

**Forschungsprojekt**  
**„Daten-Infrastruktur in Ost und West“**  
Leuphana Universität  
Projektleiter: Prof. Dr. Martin Warnke

Verbundvorhaben: Analyse des Sozialkreditsystems in der VR China und des Scorings im Westen (SCHUFA et al.) zur Förderung europäisch-chinesischer Kooperationen. Teilvorhaben LUL: der Daten-Infrastruktur in Ost und West (Universität Witten/Herdecke | Leuphana Universität).

Förderkennzeichen: 01DO21004B

Ressort: BMFTR, Referat 214

Projektträger: PT-DLR, Arbeitseinheit IB

Laufzeit: 01.07.2021 bis 31.05.2025

DOI: 10.48548/pubdata-2575

# INHALT

1	Einführung, Relevanz und Ziele.....	6
1.1	Forschung-Ziele SCS: Analyse des Sozialkreditsystems in der VR China und des Scorings im Westen: Daten-Infrastruktur in Ost und West.....	6
1.1.1	Vorgehensweise und Forschungsvorhaben .....	7
1.1.2	Grenzen der Forschung .....	8
2	Das SCS — Forschungsstand .....	8
2.1	Das SCS und CSCS: Welche Daten werden gesammelt? .....	9
2.1.1	Wichtige Datenbanken und Plattformen .....	13
2.1.2	Welche Daten sind öffentlich einsehbar? Wo kann man nachsehen?.....	14
2.1.3	Fallbeispiel creditchina.gov.cn .....	16
3	Was ist ein Score und wie wird ein Score ermittelt? .....	22
3.1.1	Integration der Daten: Was ist eine Sozialkredit-Identifikationsnummer (Social Credit Identifier (统一社会信用代码)? .....	24
3.1.2	Wie bekommt man einen Social Credit Identifier?.....	26
3.1.3	Zhima-Score von AliPay und Tencent Credit: ein Teil der SCS.....	26
3.1.4	WeChat .....	29
4	Wer ist dem Scoring unterworfen?.....	31
5	Bildungseinrichtungen .....	32
5.1	Fallbeispiel Hunan Normal University.....	32
5.2	Fallbeispiel Deutsche Chinagesellschaft .....	34
5.3	Fallbeispiel Shanghai-Hamburg College .....	35
5.4	Registrierung einer ausländischen Bildungsinstitution in China.....	36
6	Wie kann man den Score, insofern es einen gibt, beeinflussen?.....	37
6.1	Grundeinstellung über das Eigentumsverhältnis der Daten.....	38
6.2	Beschwerdeformular für Kreditbericht .....	38
7	Auswirkungen .....	40
7.1	Scoring: Negative Auswirkungen.....	40
7.2	Scoring: Positive Auswirkung .....	41
8	Feldstudie „OST“ .....	41
8.1.1	Feldforschung: National Public Credit Information Center (China) <a href="https://www.creditchina.gov.cn/">https://www.creditchina.gov.cn/</a> .....	41
8.1.2	Fallbeispiel Coca Cola.....	43

8.1.3	Fallbeispiel Alibaba .....	45
8.1.3.1	Öffentliche Kreditinformationen .....	46
8.1.4	Fallbeispiel Siemens .....	48
8.1.5	Fallbeispiel VW .....	54
8.1.6	Qualitative Interviews .....	58
9	Feldstudie „West“ .....	61
9.1.1	Europa AI Act .....	61
9.1.2	SCHUFA und Scoring .....	63
9.1.3	Gesundheit: TK-Fit .....	68
9.1.4	Mobilität: Moia und Stadrad, E-Roller .....	71
9.1.5	Mieten und Wohnen: AirBnB .....	72
9.1.6	Drogerie: Personenbezogenes Scoring .....	73
9.1.7	Scoring in Städten .....	73
9.1.8	Ethische Diskurse in Deutschland und Europa .....	74
10	Schulungsmaterial und Workshop .....	75
10.1	Vorbereitung Workshop und Schulungsmaterial .....	75
10.2	Brainstormingrunde HK .....	77
10.3	Weiterführender Austausch .....	79
11	Zusammenfassung und Diskussion .....	84
12	Literaturverzeichnis .....	87
12.1	Internetquellen .....	89
13	Anhänge .....	95
13.1	WeChat Datenschutzbestimmung .....	95
13.2	WeChat – Terms of Service .....	119
13.3	Gespräch I .....	140
13.4	Gespräch II .....	142
13.5	Workshopkonzept und Inhalte .....	144
13.6	Feedbackbogen .....	145
13.7	Beispiel für einen SCHUFA-Bericht (Privatperson) .....	147

# ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: CSCS: Datenfluss am Beispiel von Steuern.....	10
Abbildung 2: Planned data collection (Dunai et al. 2019: 6).....	12
Abbildung 3: Übersicht über die wichtigsten öffentlichen Schnittstellen für Sozialkredite (vgl. Brussee 2023: 60) .....	13
Abbildung 4: Öffentliche und Nicht-Öffentliche Datenquellen (vgl. Dunai et al. 2019: 4) .....	15
Abbildung 5 Grundlegende Informationen zu Unternehmen (vgl. Credit China) .....	16
Abbildung 6: Kategoriale Unterteilung Gesammelter Daten (vgl. CREDIT CHINA ) .....	17
Abbildung 7: Informationen (z. B. Sonderausstattungsanmeldung) aus der Stadtverwaltung für Marktregulierung (Shanghai) (vgl. Credit China) .....	17
Abbildung 8: Beispiel für freiwilliges Engagement im Sozialkreditbericht (vgl. Credit China).....	18
Abbildung 9: Suchschlitz mit Eingabemöglichkeit des chin. Firmennames oder Sozialkreditnummer (vgl. Nationales System zur Veröffentlichung von Unternehmenskreditinformationen 2025).....	19
Abbildung 10: SUCHERGEBNIS SCHINDLER AG (VGL. NATIONALES SYSTEM ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON UNTERNEHMENSKREDITINFORMATIONEN 2025) .....	20
Abbildung 11: Eingabemaske (vgl. Kreditplattform für Import- und Exportgeschäfte 2025) .....	21
Abbildung 12: CSCS: Wie werden Ratings erstellt? (vgl. Dunai et al. 2019: 10).....	23
Abbildung 13: Aufbau der Sozialkreditnummer (vgl. Staatsrat 11.06.2015) .....	25
Abbildung 14: Kreditwürdigkeit WeChat (vgl. WeChat Pie 2020).....	27
Abbildung 15: Social Credit System-related sanctions are only imposed on a small minority (vgl. Drinhausen et al. 2022) .....	31
Abbildung 16: Auszüge aus dem Sozialkreditbericht der Hunan Normal Universität (vgl. Credit China).....	33
Abbildung 18: Vermerk einer Geldstrafe im Sozialkreditbericht der University of Shanghai for Science und Technology (vgl. Credit China) .....	35
Abbildung 19: Vermerk über Art der Straftat im Sozialkreditbericht der University of Shanghai for Science and Technology (VGL. CREDIT CHINA) .....	36
Abbildung 20: Formular für Einspruch / Sozialkreditbericht (vgl. Einspruch Sozialkreditbericht 2025).....	39
Abbildung 21: Eingabemaske für Sozialkreditnummer oder Firmennamen (vgl. Credit China).....	42
Abbildung 22: Zugang zum Sozialkreditbericht (vgl. Credit China) .....	42
Abbildung 23: Zugang zum Sozialkreditbericht von Coca Cola .....	43

Abbildung 24: Beispiel für Suchergebnisse .....	43
Abbildung 25: Disclaimer für Sozialkreditbericht (vgl. Credit China) .....	44
Abbildung 26: Zusammenfassung der Kreditinformationen von Coca Cola (vgl. Credit China).....	45
Abbildung 27: Suchergebnisse zu Alibaba (vgl. Credit China) .....	46
Abbildung 28: Auszug aus Sozialkreditbericht für Alibaba (vgl. Credit China) .....	47
Abbildung 29: Auszug aus Sozialkreditbericht für Alibaba (vgl. Credit China) .....	48
Abbildung 30: Auszug aus Sozialkreditbericht / Siemens (vgl. Credit China).....	49
Abbildung 31: Auszug aus Sozialkreditbericht / Siemens (vgl. Credit China).....	50
Abbildung 32: AUSZUG AUS SOZIALKREDITBERICHT / SIEMENS (VGL. CREDIT CHINA). 52	
Abbildung 33: Anträge zur dezentralen Energieversorgung mit Erdgas (vgl. Credit China). .....	53
Abbildung 34: Auszüge aus Sozialkreditbericht(vgl. Credit China) .....	54
Abbildung 35: Auszüge aus Sozialkreditbericht (vgl. Credit China).....	55
Abbildung 36: Auszüge aus Sozialkreditbericht (vgl. Credit China).....	57
Abbildung 37: Auszüge aus Sozialkreditbericht(vgl. Credit China) .....	58
Abbildung 38: Screenshot einer Schufa-Auskunft von einer Privatperson (2023) .....	64
Abbildung 39: Screenshot einer Schufa-Auskunft von einer Privatperson (2023) .....	65
Abbildung 40: Screenshot einer Schufa-Auskunft von einer Privatperson (2023) .....	65
Abbildung 41: Screenshot SCHUFA Score Simulator (vgl. SCHUFA Score Simulator 2025) .....	66
Abbildung 42: Mental Health Score der App TK Coach (vgl. TK Coach 2025) .....	69
Abbildung 43: Verknüpfung der TK Coach App mit Fitnessstracker (vgl. TK Coach). .....	69
Abbildung 44: Screenshot Strava App 2023 (vgl. Strava 2025) .....	70
Abbildung 45: Preis von Moia-Fahrten (vgl. Moia 2025) .....	71
Abbildung 46: Screenshots der AirBnB App (Stand: 2023).....	72
Abbildung 47: Screenshots der Budni App 2023 (vgl. Budni 2025).....	73

# Abkürzungsverzeichnis

Credit China - National Credit Information Exchange Platform

CSCS – Cooperative Social Credit System

NDRC - National Development and Reform Commission

NECIPS - National Enterprise Credit Information Publicity System

PBoC – chin. Zentralbank

SCS – Social Credit Systems (Sozialkreditsystem)

# 1 EINFÜHRUNG, RELEVANZ UND ZIELE

## 1.1 FORSCHUNG-ZIELE SCS: ANALYSE DES SOZIALKREDITSYSTEMS IN DER VR CHINA UND DES SCORINGS IM WESTEN: DATEN-INFRASTRUKTUR IN OST UND WEST

Das Verbundprojekt „Scoring - Analyse des Sozialkreditsystems in der VR China und des Scorings im Westen“ umfasst zwei akademische Partner (Universität Witten/Herdecke | Leuphana Universität).

Das Forschungsprojekt ist interdisziplinär zwischen Chinawissenschaften, Informatik, Kultur- und Gesundheitswissenschaften angesiedelt und versteht sich als innovatives Verbundprojekt, das von zwei Universitäten getragen wird. Das Forschungsprojekt SCORING vernetzt Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen und will die Ergebnisse selbst durch Lehrveranstaltungen und Materialien für Bildungseinrichtungen praxisrelevant verwerten. Das Projekt erforscht interkulturell im Rahmen einer exzellenten internationalen Vernetzung den Komplex des sozialen, akademischen und körperbezogenen Scorings und erschließt die so gewonnenen Ergebnisse aus der Perspektive der Sinologie/Chinawissenschaft, der Informatik und Kulturwissenschaft sowie der Medizinteorie und Gesundheitswissenschaft für die wissenschaftliche Öffentlichkeit und für aktive und potentielle Akteure der europäisch-chinesischen Kooperation, insbesondere in Wissenschaft, Gesundheit und Wirtschaft.

Durch die Zusammenarbeit verschiedener Einzelbereiche aus der Informatik, den Kulturwissenschaften und den Gesundheitswissenschaften unter der Koordination eines Projektpartners aus den Chinawissenschaften wird in diesem Forschungsprojekt erstmals das Thema Scoring in seinen Einzelaspekten untersucht, interkulturell verglichen und somit interdisziplinär analysiert.

Übergeordnetes Ziel des Forschungsprojektes SCORING ist der Aufbau und Transfer vergleichender Chinakompetenz im Bereich der quantitativen Bewertung von Akteuren, auf chinesischer Seite bekannt als Social Credit System (SCS), das nach dem Vorbild westlicher Finanzkreditsicherungssysteme wie der SCHUFA aufgebaut ist. Unser Ziel ist es, das Verständnis für das komplexe Geflecht staatlicher, privater und akademischer Bewertung und Beurteilung von Individuen und Organisationen in China, seinen Partnerländern und Europa zu verbessern und die gewonnenen Erkenntnisse zu verbreiten, um Kooperationen zu fördern.

Das Forschungsprojekt will insbesondere in den Schwerpunkten Digitale Transformation, Entwicklung von Innovationsökosystemen und Zustand der Gesundheitssysteme arbeiten und entsprechende Chinakompetenz aufbauen und vermitteln.

Das Teilprojekt "Dateninfrastruktur in Ost und West" (Leitung: Prof. Dr. Martin Warnke) will durch die Analyse verschiedener Anwendungen dazu beitragen, besser zu verstehen, welche Strategien und technischen Lösungen in China und im Westen verfolgt werden, um internetbasiertes Scoring für hoheitliche (aber auch gesundheitssystem-, kreditsystem- etc. spezifische) Aufgaben zu

implementieren. Dabei muss nicht auf die tatsächlich erhobenen Daten zugegriffen werden. Vielmehr geht es um eine vergleichende Analyse der Funktionen und Infrastrukturen der Anwendungen, d.h. grundsätzlich darum, welche Daten, wo von wem, offen oder verdeckt, unter Einhaltung bzw. Nichtbeachtung welcher Datenschutzmaßnahmen erhoben werden.

Das Forschungsprojekt „Dateninfrastruktur in Ost und West“ wird vom Bundesforschungsministerium gefördert und ist am ICAM der Leuphana Universität angesiedelt.

#### 1.1.1 VORGEHENSWEISE UND FORSCHUNGSVORHABEN

Das Forschungsprojekt „Dateninfrastruktur in Ost und West“ hat zum Ziel, Strategien und technische Lösungen im Zusammenhang mit Scoring-Verfahren in China und im Westen zu vergleichen. Im Mittelpunkt steht die Frage, ob und wie europäische Unternehmen und Forschungseinrichtungen in China bewertet werden und wie sich Scores zusammensetzen und beeinflussen lassen. Die Analyse umfasst sowohl natürliche als auch juristische Personen und untersucht die Konsequenzen unterschiedlicher Scorewerte. Um diese Fragen zu beantworten, werden verschiedene Methoden eingesetzt, darunter die Analyse von Allgemeinen Geschäftsbedingungen und scoringspezifischen Anwendungen, Webseiten, Apps sowie Feldforschung in China. Darüber hinaus wurden qualitative Interviews sowie ein Workshop in Form eines Brainstormings durchgeführt.

Darüber hinaus werden Szenarien für Unternehmen und Forschungseinrichtungen im östlichen und westlichen Kontext entwickelt.

Fragestellungen:

- Welche Strategien und technischen Lösungen werden in China und im Westen eingesetzt, um internetbasiertes Scoring zu implementieren?
- Hat ein europäisches Unternehmen oder eine Wissenschaftseinrichtung in China einen Score, wenn es dort eine Kooperation anstrebt? Warum gibt es einen Score? Wie kann der Score beeinflusst werden? Welchem Scoring unterliegt das Unternehmen oder die Wissenschaftseinrichtung?
- Wie wird ein Score ermittelt?
- Wer ist dem Scoring unterworfen?
- Wie findet man den eigenen Score heraus?
- Welche Konsequenzen haben hohe und niedrige Score-Werte?
- Wie kann man den Score beeinflussen?
  - zwischen Personen und Firmen/Institutionen unterscheiden
  - akademische Kooperationen
  - Score nur ein Instrument von vielen.
- Vergleichende Analyse (Europa/China) von Funktionen und Infrastrukturen typischer Anwendungen

- Analyse zugänglicher Dokumente und Suche nach Unternehmen/ Wissenschaftsinstitutionen mit und ohne Sozialkreditnummern (Feldforschung mit chinesischsprachiger Unterstützung, Eingabe entsprechender Suchbegriffe).

### 1.1.2 GRENZEN DER FORSCHUNG

Im Folgenden werden die Einschränkungen und Herausforderungen erläutert. Ein zentraler Punkt ist die erschwerte Datenerhebung durch neue Gesetze sowie durch die eingeschränkten Interviewmöglichkeiten während der Corona-Pandemie. Aufgrund rechtlicher Bestimmungen durch Datenschutzgesetze und Betriebsgeheimnisse in Unternehmen war der Zugang zu Echtzeiten und Analysetechniken von Scoring-Apps nicht möglich.

Eine weitere Herausforderung stellte die Analyse chinesischsprachiger Apps und Webseiten dar. Hierfür wurden Übersetzungsdienste wie Google Translate, Google Lens und DeepL angewandt, um die Texte in Englisch oder Deutsch zu übersetzen. Zusätzlich Google Lens für Apps oder Bilder, die nicht in Textform kopiert werden konnten. Die Übersetzungen können daher Fehler enthalten. Mit Hilfe einer chinesisch sprechenden Kollegin wurde versucht, die Übersetzungsfehler zu minimieren.

Des Weiteren stellte sich im Laufe des Forschungsprojektes heraus, dass viele Webseiten, Apps und Links im Laufe des Forschungsprojektes nicht mehr erreichbar waren. Daher wurden zusätzlich Screenshots angefertigt und Social Credit Reports heruntergeladen und gespeichert.

## 2 DAS SCS — FORSCHUNGSSTAND

Das Sozialkreditsystem (SCS, chinesisch: 社会信用体系, Pinyin: shèhuì xìnyòng tǐxì) ist ein umfassendes, landesweites Pilotprojekt in China. Es zielt darauf ab, ein System sozialer Bewertung zu etablieren. Dieses basiert auf jahrzehntelang gesammelten Daten, die sowohl analog als auch mithilfe modernster Technologien gespeichert werden (vgl. Walkowski 2023: S. 151). Walkowski betont folgende Ziele des SCS: die Gewährleistung eines höheren Maßes an sozialem Vertrauen und Sicherheit, die bessere Einhaltung von Gesetzesvorschriften, die Eliminierung von Korruption sowie die Sicherstellung angemessener Transparenz (vgl. ebd.). Das Social Credit System (SCS) ist ein umfassendes System zur Bewertung und Steuerung des Verhaltens von Einzelpersonen und Unternehmen in China und umfasst sowohl natürliche als auch juristische Personen (vgl. Dunai et al. 2019: 3). Das Corporate Social Credit System (CSCS) konzentriert sich speziell auf die Bewertung und Regulierung von Unternehmen (vgl. Staatsrat 17.06.2015). Es ist Teil des umfassenderen SCS und zielt darauf ab, die Einhaltung von Vorschriften und die Kreditwürdigkeit von Unternehmen zu verbessern (vgl. ebd.).

Liang et al. thematisieren das SCS als eine Überwachungsinfrastruktur basierend auf großen Datenmengen, die darauf abzielt, Datenplattformen zu zentralisieren, um die Vertrauenswürdigkeit

von Bürgern, Firmen, Organisationen und Regierungen in China zu verwalten, zu überwachen und vorherzusagen (vgl. 2018: 415).

Neben dem staatlich geführten SCS gibt es auch eine kommerzielle SCS-Sparte (vgl. Chen et al. 2023: 228). Chen et al. weisen darauf hin, dass Chinas Internet-Giganten wie Baidu, Alibaba und Tencent auch nicht-traditionelle Indikatoren wie Internetsuchverläufe, mobile Telefonkäufe und Aktivitäten in den sozialen Medien nutzen, um die Kreditwürdigkeit zu bestimmen (vgl. Chen et al. 2017: 9).

Reijers et al. beschreiben den Einsatz des SCS im Zuge der COVID-19-Pandemie zur Nachverfolgung und Verhaltenssteuerung als Beispiel für die Entwicklung hin zur "kybernetischen Bürgerschaft" (cybernetic citizenship) (vgl. 2022: 9). In diesem Konzept von Reijers et al. wird Bürgerschaft zunehmend durch datengesteuerte Bewertung und Konditionierung geformt, bei der Bürger zu "kommunizierenden Knoten" in einem System werden und vergangenes Verhalten zur Vorhersage zukünftigen Verhaltens genutzt wird (vgl. ebd.: 1). Walkowski beschreibt das chinesische Sozialkreditsystem als ein System, das Vertrauen und Sicherheit gewährleisten soll und zu einer besseren Einhaltung von Gesetzen sowie die Verringerung von Korruption bewirken soll (vgl. 2023: 151). Langenbacher et al. (2022: 141) definieren eine „emerging AI scoring industry“, welche die traditionellen Kreditscoring-Modelle zunehmend ablösen. Diese basiert auf KI-Technologie bzw. Maschinelle Lernsysteme, welche weitere Daten wie Bildungshistorie zur Bewertung der Kreditwürdigkeit verwenden (vgl. ebd.).

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass das SCS nicht einheitlich standardisiert ist und es regionale Unterschiede gibt. Darüber hinaus liegen nicht alle Informationen in digitaler Form vor. Private Unternehmen entwickeln zudem eigene Bewertungen (z.B. Zhima Score). Auch Katja Drinhausen und Vincent Brussee (2022) betonen, dass es keine einheitliche „Sozialkredit-Punktzahl“ gibt. Dies wurde auch in diesem Forschungsprojekt bestätigt. Es ließ sich feststellen, dass es keinen einheitlichen „Social Credit Score“ oder ein übergreifendes Punktesystem im Sozialkreditsystem gibt. In den öffentlich zugänglichen Sozialkreditberichten werden unter anderem Verwaltungsgenehmigungen, Lizenzen und Steuerdaten aufgeführt und beurteilt. Im Steuerbereich existieren Bewertungen mittels Kategorien (siehe Kapitel 2.1).

Stattdessen basieren Einschätzungen zur Vertrauenswürdigkeit und Genehmigungsverfahren im Sozialkreditbericht auf qualitativen Beurteilungen. Feldstudien in diesem Bericht bestätigen, dass es kein einheitliches Punktesystem gibt und die Rückkopplung qualitativ ist (siehe Kapitel 8).

## 2.1 DAS SCS UND CSCS: WELCHE DATEN WERDEN GESAMMELT?

Das Sozialkreditsystem (SCS) in China sammelt eine Vielzahl von Daten aus verschiedenen Quellen (z. B. von Kreditgebern, Online-Shopping- und Social-Media-Plattformen), die von der Regierungsinstitution „Kommission für Entwicklung und Reform“ zusammengeführt werden (vgl. Woesler et al. 2024: 9).

Im weiteren Verlauf wird insbesondere auf die Daten im Kontext von Unternehmen eingegangen. Im Laufe des Forschungsprojektes hat sich gezeigt, dass Privatpersonen im SCS eine untergeordnete Rolle spielen. Offen bleibt, ob dies darauf zurückzuführen ist, dass diese Daten nicht öffentlich zugänglich sind. Im Folgenden werden verschiedene für das SCS relevante Datenquellen kurz aufgelistet. Da das System noch nicht vollständig entwickelt ist, ist davon auszugehen, dass in Zukunft weitere Datenquellen hinzukommen werden (vgl. Dunai et al. 2019: 3).

**Steuerdaten:** Das System sammelt Informationen über Steuerzahlungen, einschließlich Steuererklärungen, Zahlungsaufzeichnungen und Informationen über Steuerschulden. Es bewertet die Steuerzahler in Kategorien von "A" (positiv) bis "D" (negativ), wobei Steuervergehen zu einer Einstufung in "D" führen (vgl. Woesler et al. 2024: 139; vgl. Steuerverwaltung Provinz Guizhou: 13.10.2020).

Die staatliche Steuerverwaltung führt eine schwarze Liste für Steuerhinterziehung und Betrug (vgl. Dunai et al. 2019: 13). Im Bericht der Deutschen Handelskammer in China wird am Beispiel des Steuerwesens dargestellt, welche Behörden jeweils in den komplexen Prozess des Blacklisting involviert sind, siehe folgende Abbildung (vgl. ebd.: 12).

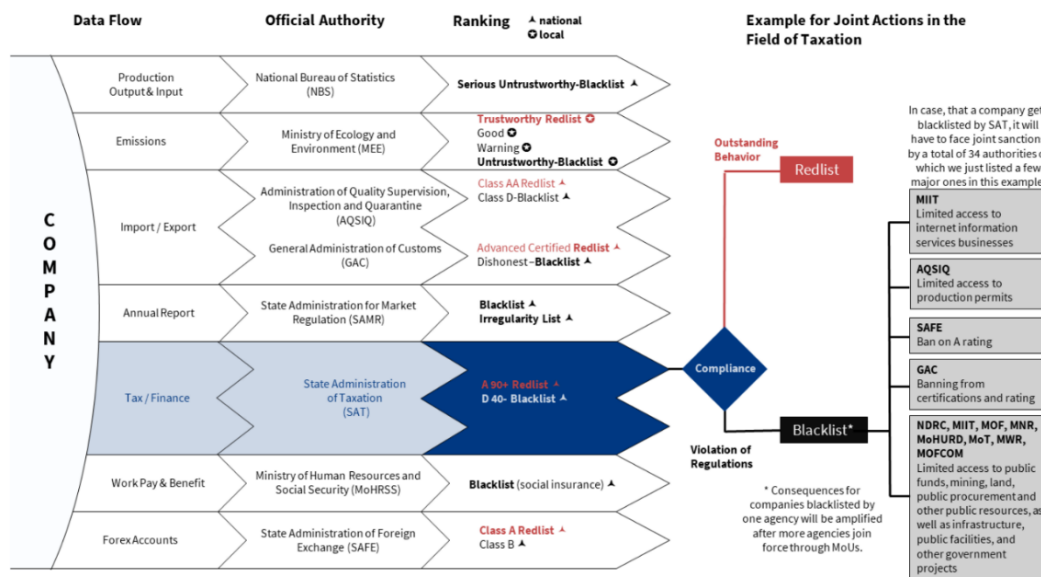


Fig. 6: Data flow in the current Corporate Social Credit System - using an example in the field of taxation.

ABBILDUNG 1: CSCS: DATENFLUSS AM BEISPIEL VON STEUERN

**Daten zu Importen und Exporten:** Der Zoll führt eine schwarze Liste für unzuverlässige Importeure, Exporteure und Schmuggler (vgl. Dunai et al. 2019: 13; vgl. Plattform zur Veröffentlichung von Import- und Exportkreditinformationen).

**Daten aus dem öffentlichen Sektor:** Das SCS enthält Daten aus verschiedenen Verwaltungsbereichen, einschließlich Steuern, Umweltschutz und Vollstreckung von

Gerichtsurteilen (vgl. Pelze 2021) sowie Einstellungen und Werte (vgl. Allgemeine Verwaltung für Qualitätsüberwachung 21.09.2015).

**Regionale Daten:** Es werden auch regionale Daten erfasst, die jedoch möglicherweise nicht immer mit dem zentralen System verbunden sind; diese Daten können auch in analoger Form vorliegen (vgl. Dunai et al. 2019: 5).

**Schwarze und Rote Listen:** Gerichte und staatliche Stellen dokumentieren Straftaten auf schwarzen Listen, während regelkonformes Verhalten auf roten Listen dokumentiert wird. Diese Listen werden getrennt für Einzelpersonen und Unternehmen geführt, können sich aber auch überschneiden (vgl. Drinhausen et al. 2022).

**Verhaltensdaten:** Konsumverhalten im Internet (z.B. Tencent). Es gibt Hinweise darauf, dass auch Informationen über die Zeit, die mit Onlinespielen verbracht wird, sowie Smart-Home-Statistiken und Datingverhalten gesammelt werden (vgl. Woesler et al. 2024: 249).

**Daten aus dem Finanzsektor:** Die NDRC führt eine schwarze Liste für unseriöse Unternehmen im Finanzsektor<sup>1</sup> (vgl. Dunai et al. 2019: 13) . „Die Finanzkreditbewertungen von Alibaba, WeChat und anderen bildeten die Datenbasis für ein umfassendes SCS [...]“ (Woesler et al. 2024: 47; vgl. Dunai et al. 2019: 14).

#### **Daten von Unternehmen (in China ansässig)<sup>2</sup>:**

Als Basisinformationen von Unternehmen werden folgende Daten (vgl. Dunai et al. 2019: 5) gesammelt:

- Behördliche Genehmigungen/Strafmandate
- Aufzeichnungen über Unregelmäßigkeiten
- Einheitliche Sozialkredit-Nr.
- Eingetragener Sitz
- Name des gesetzlichen Vertreters
- Datum der Eintragung
- Art des Unternehmens

---

<sup>1</sup> „NDRC: Blacklist targeting seriously untrustworthy entities involved in the financial sector“ (Dunai et al. 2019: 13).

<sup>2</sup> Deutsche Unternehmen, die in China keine eigene Präsenz haben, sind grundsätzlich nicht Teil des Sozialkreditsystems. Es besteht jedoch ein Risiko, dass auch deutsche Unternehmen, die chinesische Urteile nicht erfüllen, auf eine schwarze Liste gesetzt werden. (vgl. Pelze 2021)

Es ist davon auszugehen, dass in Zukunft weitere Datenquellen im unternehmerischen Kontext in das Social Credit System einfließen werden, wie die folgende Abbildung für die geplante Sammlung von Daten verdeutlicht:



**Fig. 5: Planned data collection - 'Public Credit Comprehensive Evaluation'.**

ABBILDUNG 2: PLANNED DATA COLLECTION (DUNAI ET AL. 2019: 6)

Darüber hinaus weist Brussee darauf hin, dass Unternehmensinformationen auch Informationen über Führungskräfte enthalten: "there is a formal link between public credit information for individuals and companies. For instance, company information always includes information on a company's chief representatives and leadership." (Brussee 2023: 58)

**Daten aus Sozialen Netzwerken und privaten Unternehmen**<sup>3</sup>: z.B. Plattformen wie Tencent und Alibaba (vgl. Woesler et al. 2024: 248; vgl. Mason o. A.).

**Videüberwachung**: Auch Informationen aus dem Bereich der Videoüberwachung (vgl. European Chamber, sinolytics: 2019) bilden die Grundlage der Datenmenge.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die Datenlandschaft im Zusammenhang mit dem Sozialkreditsystem fragmentiert ist, mit unterschiedlichen Bewertungssystemen auf nationaler und lokaler Ebene. Die Dateninfrastruktur ist unvollständig und es gibt Lücken in der

<sup>3</sup> „Huawei, Alibaba, Tencent und Taiji haben mit insgesamt 52,78 Millionen Yuan den Zuschlag für das Anwendungssystem „Internet + Supervision“ der nationalen Regierungsdienstplattform erhalten“ (o. A. 25.03.2019)

Datenübermittlung und -weitergabe, z.B. sind regionale Daten teilweise nicht in das SCS integriert und lokal verfügbar.

Auch Verbraucherbeschwerden können mittels einer Beschwerdeline (12345) angegeben werden, (NDRC und SAMR sind verantwortlich) (vgl. Staatsrat 09.07.2019). Inwieweit all diese Daten genutzt werden und in Bewertungssysteme wie das SCS einfließen, ist im Detail nicht vollständig geklärt.

### 2.1.1 WICHTIGE DATENBANKEN UND PLATTFORMEN

Im nachfolgenden Abschnitt werden wichtige Datenbanken und Plattformen im Zusammenhang mit dem SCS erläutert. Dabei ist zu beachten, dass nicht alle Daten öffentlich zugänglich sind, aber dennoch erhoben werden. Dies wird in den folgenden Absätzen näher erläutert.

Einen Überblick über öffentlich zugängliche Systeme gibt Brussee (vgl. 2023: 60), siehe nachfolgende Abbildung:

**Table 3.1** Overview of main public social credit interfaces

<i>Interface</i>	<i>Description</i>
Credit China (信用中国)	The main interface of the SCS. It links all other portals together. Includes details on all active regulations, lookup of companies, and practical guides. Credit China has local equivalents for almost all administrative subdivisions in China.
National Enterprise Credit Information Publicity System (国家企业信用信息公示系统)	Provides lookup on all public credit information on companies. Third parties can also acquire data from NECIPS; the most well-known partners include Qichacha and Aiqicha. The NECIPS has local equivalents at the provincial level.
Supreme People's Court judgement defaulter blacklist portal (最高人民法院失信被执行人名单)	Provides lookup of citizens and legal persons that refuse to comply with court judgements and rulings. It also shares this information with NECIPS and Credit China.
Ministry level sub-portals	Different ministries have their sub-portals that provide data lookup. They typically share data with Credit China and NECIPS, but sharing quality and frequency may be spotty.

ABBILDUNG 3: ÜBERSICHT ÜBER DIE WICHTIGSTEN ÖFFENTLICHEN SCHNITTSTELLEN FÜR SOZIALKREDITE (VGL. BRUSSEE 2023: 60)

**Das National Enterprise Credit Information Publicity System** (<http://www.gsxt.gov.cn/>) enthält Handelsregisterdaten, beispielsweise Informationen über die Anzahl der sozialversicherungspflichtigen Angestellten, Registerpfandrechte, Rechte des geistigen Eigentums und Verwaltungsstrafen) (vgl. Pelze 2021).

**Das National Enterprise Credit Information Publicity System (NECIPS)** ist die Plattform für detaillierte Informationen über die Corporate SCS-Aufzeichnungen von Unternehmen (vgl. European Chamber, sinolytics 2019: 17). Es wird von der SAMR betrieben und bietet einen umfassenden Überblick über SCS-Informationen von Unternehmen (vgl. ebd.)

Neben vielen Plattformen aus dem Bereich Verwaltung gibt es auch privat-betriebene Kreditplattformen wie Qichacha (企查查), Tianyancha (天眼查) und andere, die öffentlich zugängliche Unternehmensdaten nutzen und diese über benutzerfreundliche Schnittstellen gegen Gebühr zur Verfügung stellen (vgl. ebd.).

Eine der bedeutsamsten Plattformen für öffentlich zugängliche Informationen über das SCS stellt die **Nationale Plattform für den Austausch von Kreditinformationen** ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) dar. Diese Plattform ist die zentrale Datenbank des Sozialkreditsystems und integriert Daten von lokalen und zentralen Regierungsbehörden und wird von der NDRC und dem State Information Center betrieben (vgl. ebd.). Diese Plattform verknüpft Kreditinformationen von 44 Ministerien und Kommissionen, 31 Provinzen und autonomen Regionen und 65 Marktinstitutionen (vgl. Woessler 2024: 196). Sie realisiert den Austausch von Kreditinformationen, führt Abgleiche durch und generiert Kreditinformationsberichte (vgl. ebd.: 202). Auf der Website [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn) werden Informationen aus roten und schwarzen Listen veröffentlicht. Die Sozialkreditberichte können kostenlos als PDF-Dokument heruntergeladen werden, dazu ist die Eingabe der Sozialkreditnummer oder des chin. Namens (Privatperson oder juristische Person) notwendig. Zudem enthält Credit China zahlreiche Sub-Datenbanken, beispielsweise für rot und schwarz gelistete Unternehmen (vgl. Dunai et al. 2019: 13). Das Sozialkreditsystem (SCS) in China sammelt eine Vielzahl von Daten aus verschiedenen Quellen, die von der Regierungsinstitution „Kommission für Entwicklung und Reform“ (NDRC) zusammengeführt werden.

## 2.1.2 WELCHE DATEN SIND ÖFFENTLICH EINSEHBAR? WO KANN MAN NACHSEHEN?

Im Folgenden werden anhand verschiedener Beispiele aufgezeigt, welche Daten wie über öffentlich-zugängliche Plattformen abfragt werden können. Es ist davon auszugehen, dass nicht alle gesammelten Daten in Plattformen einfließen, da regionale Daten ggf. keine Schnittstellen zu diesem System haben oder z.B. analog vorliegen: „At the current stage, both the underlying databases and rating systems are highly fragmented“ (vgl. Dunai et al. 2019: 13).

Die nachfolgende Abbildung verdeutlicht, dass nicht alle gesammelten Daten öffentlich (z.B. über [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn)) einsehbar sind:

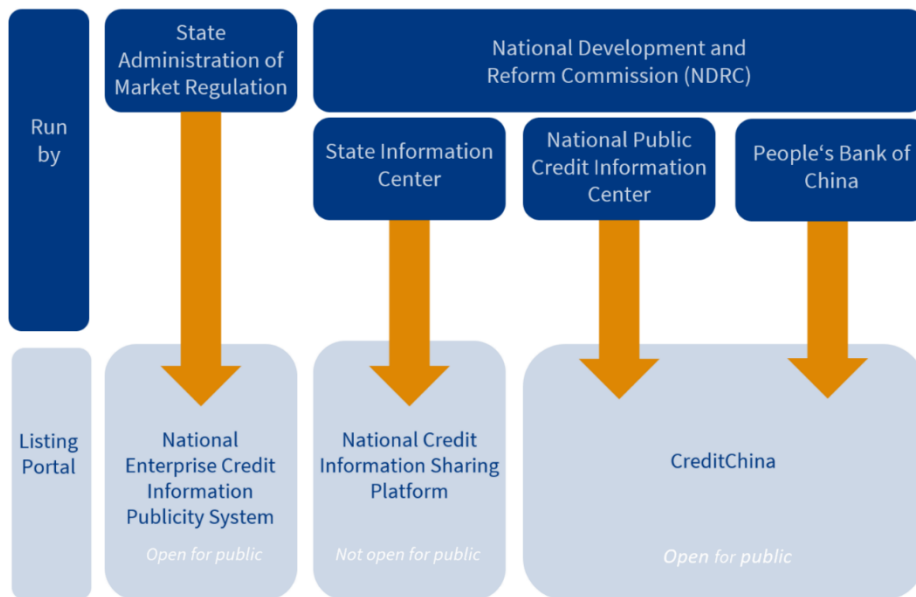


Fig. 3: Existing databases to date.

ABBILDUNG 4: ÖFFENTLICHE UND NICHT-ÖFFENTLICHE DATENQUELLEN (VGL. DUNAI ET AL. 2019: 4)

Nicht alle Informationen sind über Plattformen verfügbar oder nicht öffentlich zugänglich, können aber für das SCS relevant sein. Einige Informationen werden nur teilweise veröffentlicht (z.B. nur gute Bewertungsergebnisse) (vgl. European Chamber, *sinolytics* 2019: 17) oder sind nur für Regierungsbehörden zugänglich (vgl. ebd.), wie die folgenden Beispiele zeigen:

- Datenschutzrelevante Informationen: Dazu gehören beispielsweise kleinere Verstöße (z. B. wie man seinen Hund erzieht) oder geringfügige Verstöße gegen Verwaltungsvorschriften (vgl. Brussee 2023: 57).
- Daten, die eine Gefährdung von Geschäftsgeheimnissen oder Staatsgeheimnissen zur Folge haben könnten (vgl. Woesler 2023: 84).
- Bonitätsinformationen mit hohem Schutzbedarf (vgl. ebd.: 236).
- Informationen, die die Privatsphäre von Bürgern verletzen können (vgl. ebd.: 132).
- Die Ergebnisse der Einstufung des Kreditrisikos durch die SAMR (State Administration for Market Regulation - Staatliche Marktregulierungsbehörde) sind nicht öffentlich zugänglich (vgl. Brussee 2023: 151).

Credit China und ähnliche Plattformen ermöglichen es, Bonitätsinformationen und andere relevante Daten insbesondere von Unternehmen abzurufen. Nicht alle Unternehmen sind auf der Plattform zu finden. Mögliche Gründe hierfür könnten eine bestimmte Unternehmensgröße oder

ein bestimmter Umsatz sein. Privatpersonen spielen auf dieser Plattform eher eine untergeordnete Rolle.

### 2.1.3 FALLBEISPIEL CREDITCHINA.GOV.CN

Wie bereits erwähnt, soll im Folgenden anhand von Beispielen gezeigt werden, welche Daten öffentlich zugänglich sind und wie man zu den Informationen gelangt. Weitere Beispiele folgen im Feldforschungsteil. Darüber hinaus sollen die LeserInnen dazu befähigt werden, selbst Beispiele auf Credit China ausprobieren und einordnen zu können.

Anhand des Fallbeispiels des Unternehmens Schindler AG wird im Folgenden exemplarisch dargestellt, welche Daten auf der Plattform [creditchin.gov.cn](http://creditchin.gov.cn) öffentlich zugänglich sind. Wie bereits dargestellt, fließen zahlreiche weitere Datenquellen als Informationsquelle in die Plattform ein (z.B. Steuerdaten).

Für die Abfrage auf [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) wurde die Sozialkreditnummer in das Suchfeld eingegeben. Zunächst werden sogenannte grundlegende Informationen in jedem Sozialkreditbericht aufgelistet:

- Sozialkreditnummer: (z.B. Schindler AG: 9131000062 [REDACTED])
- Gesetzlicher Vertreter/Verantwortlicher/Geschäftsführender Gesellschafter:
- Unternehmensart
- Gründungsdatum
- Anschrift

Siehe hierzu nachfolgende Abbildung/Screenshot (Schindler AG: 9131000062 [REDACTED]) auf [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn).

Grundlegende Informationen		Informationen zur Zollanmeldung	
Gesetzlicher Vertreter/Verantwortlicher/Geschäftsführender Gesellschafter	[REDACTED]	Unternehmensart	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (ausländische juristische Person in vollständigem Besitz)
Gründungsdatum	05.07.1980	Residenz	Nr. 555, Xingshun Road, Bezirk Jiading, Shanghai

ABBILDUNG 5 GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN ZU UNTERNEHMEN (VGL. CREDIT CHINA)

Darüber hinaus gibt es verschiedene Rubriken, über die Informationen zu den einzelnen Unternehmen abgerufen werden können, soweit diese verfügbar sind. Hier einige Beispiele:

- Verwaltung
- Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit
- Schwerwiegender Vertrauensbruch
- Kreditzusage, Kreditbewertung
- Gerichtsentscheidungen

Aus dem Bericht gehen verschiedene gesammelte Informationen hervor. Auch die Datenquellen sind öffentlich zugänglich, beispielsweise Informationen der Umweltbehörde. Wie nachfolgend zu sehen ist, fließen auch Informationen der staatlichen Steuerverwaltung in die Plattform [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) ein. Die Steueridentifikationsnummer ist zugleich die Sozialkreditnummer:

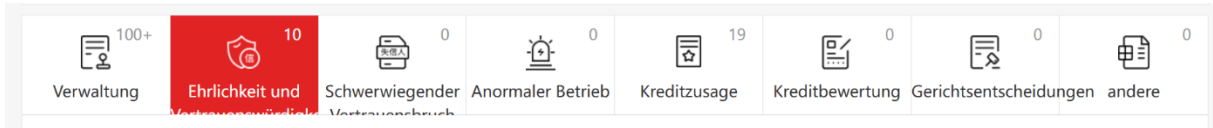


ABBILDUNG 6: KATEGORIALE UNTERTEILUNG GESAMMELTER DATEN (VGL. CREDIT CHINA )

Darüber hinaus fließen Informationen (z. B. Sonderausstattungsanmeldung) aus der Stadtverwaltung für Marktregulierung (Shanghai) mit in den Sozialkreditbericht der Schindler AG mit hinein, siehe nachfolgender Screenshot.

Artikel 3

Dokumentnummer der behördlichen Genehmigungsgenehmigungsentscheidung	Ab 17 沪N03010(24)
Name des behördlichen Genehmigungsgenehmigungsdokuments	Sonderausstattungsanmeldung
Lizenzname	Sonderausstattungsanmeldung
Lizenztyp	normal
Amtliches Kennzeichen	Ab 17 沪N03010(24)
Datum der Lizenzentscheidung	11.10.2024
Gültig ab	11.10.2024
Gültig bis	31.12.2099
Lizenzierte Inhalte	keiner
Genehmigungsbehörde	Stadtverwaltung für Marktregulierung in Shanghai
Einheitlicher Sozialkreditkodex der Zulassungsbehörde	11310000MB2F3067XN
Datenquelleneinheit	Stadtverwaltung für Marktregulierung in Shanghai
Datenquelleneinheit Einheitlicher Sozialkreditcode	11310000MB2F3067XN

ABBILDUNG 7: INFORMATIONEN (Z. B. SONDERAUSSTATTUNGSANMELDUNG) AUS DER STADTVERWALTUNG FÜR MARKTREGULIERUNG (SHANGHAI) (VGL. CREDIT CHINA)

Auch proaktives, freiwilliges Engagement von Unternehmen wird im Sozialkreditbericht aufgeführt (Status: Vollständige Erfüllung); Auszüge dem Bericht:

*„Um einen fairen Wettbewerb auf dem Markt aufrechtzuerhalten und ein ehrliches und vertrauenswürdigen Umfeld für Ausschreibungen zu schaffen, tritt unsere Einheit freiwillig der Informationsdatenbank [...] bei, registriert freiwillig die relevanten Informationen unserer Einheit, stimmt der Veröffentlichung auf der Website des Ausschreibungsnetzwerks für Bauprojekte der Provinz Jiangsu zu und akzeptiert die gesellschaftliche Aufsicht.“* (vgl. Credit China).

<b>Verpflichtungskodierung</b>	32070020221114027882
<b>Verpflichtungsart</b>	Aktiv
<b>Grund für die Verpflichtung</b>	Proaktives, freiwilliges Engagement
<b>Inhalt der Verpflichtung</b>	Um einen fairen Wettbewerb auf dem Markt aufrechtzuerhalten und ein ehrliches und vertrauenswürdigen Umfeld für Ausschreibungen zu schaffen, tritt unsere Einheit freiwillig der „Informationsdatenbank für Ausschreibungs- und Tenderunternehmen für Bauprojekte der Provinz Jiangsu“ (im Folgenden als Bieterinformationsdatenbank bezeichnet) bei, registriert freiwillig die relevanten Informationen unserer Einheit, stimmt der Veröffentlichung auf der Website des Ausschreibungsnetzwerks für Bauprojekte der Provinz Jiangsu zu und akzeptiert die gesellschaftliche Aufsicht. Die Richtigkeit der in der Bieterinformationsdatenbank veröffentlichten relevanten Informationen wurde von unserer Stelle bestätigt. In diesem Zusammenhang versprechen wir feierlich Folgendes: 1. Die von unserer Einheit übermittelten und in der Bieterinformationsdatenbank veröffentlichten relevanten Informationen sind alle wahr und gültig, und die übermittelten Materialien enthalten keine gefälschten, geänderten oder falschen Elemente. Die in den Materialien beschriebenen Inhalte sind alle tatsächlich Eigentum unserer Einheit. Wenn diese Verpflichtung verletzt wird, ist unsere Einheit nach Überprüfung bereit, eine öffentliche Benachrichtigung zu akzeptieren und sich freiwillig von allen laufenden Ausschreibungsprojekten auf der Online-Ausschreibungsplattform von Jiangsu Construction Engineering zurückzuziehen und zuzustimmen, die Ausschreibungsqualifikationen unserer Einheit zu widerrufen. Gemäß Artikel 54 des „Ausschreibungsgesetzes der Volksrepublik China“ werden wir innerhalb von drei Jahren an keinen Ausschreibungsaktivitäten für Ausschreibungsprojekte mehr teilnehmen. 2. Die Unternehmensleistung und die Auszeichnungen im Zusammenhang mit den Ausschreibungsprojekten, an denen unsere Einheit während der Qualifikationsprüfungs- und Angebotsbewertungsphasen auf der Online-Ausschreibungs- und Angebotsplattform von Jiangsu Construction Engineering teilgenommen hat, wurden alle in der Bieterinformationsdatenbank veröffentlicht. Nicht veröffentlichte Informationen werden nicht als Grundlage für die Qualifikationsprüfung und Angebotsbewertung unserer Einheit verwendet. 3. Unsere Einheit hält sich während des Ausschreibungsverfahrens strikt an verschiedene Antikorruptionssysteme. Bei Verstößen akzeptieren wir die Bestrafung gemäß den Vorschriften freiwillig. 4. Unser Unternehmen wird die Inhalte in der Bieterinformationsdatenbank in Bezug auf unser Unternehmen in Zukunft sorgfältig und zeitnah pflegen und aktualisieren. Wenn wir die Pflege und Aktualisierung nicht rechtzeitig durchführen, tragen wir freiwillig alle daraus resultierenden nachteiligen Folgen.
<b>Datum der Verpflichtung</b>	11.10.2022
<b>Status der Verpflichtungserfüllung</b>	Vollständige Erfüllung
<b>Verpflichtungsübernahmestelle</b>	Handelszentrum für öffentliche Ressourcen Lianyungang
<b>Einheitlicher Sozialkreditcode der Akzeptanzstelle</b>	12320700355045638M

ABBILDUNG 8: BEISPIEL FÜR FREIWILLIGES ENGAGEMENT IM SOZIALKREDITBERICHT (VGL. CREDIT CHINA)

Wie zuvor bereits erwähnt, fließen verschiedenen Datenquellen im Sozialkreditbericht zusammen, diese sind z.T. auf einzelnen Plattformen abrufbar, wie die Handelsregisterdaten.

Auf der Webseite werden <https://www.gsxt.gov.cn/> werden Handelsregisterdaten veröffentlicht (ausführlicher siehe vorheriger Abschnitt). Die in diesem System veröffentlichten Informationen

stammen von Marktaufsichts- und -verwaltungsabteilungen, anderen Regierungsabteilungen und Marktunternehmen (vgl. Nationales System zur Veröffentlichung von Unternehmenskreditinformationen 2025).

Am Fallbeispiel der Schindler AG wird nachfolgend beispielhaft aufgezeigt, wie man zu den öffentlich-zugänglichen Daten gelangt.

Laut Selbstauskunft der Webseite (s. Hilfeseiten) basieren die Informationen auf Gesetzen, Vorschriften und Verordnungen (z.B. Vorschriften der Volksrepublik China zur Offenlegung von Regierungsinformationen/Unternehmensinformationen) (vgl. ebd.).

Mittels Sozialkreditnummer oder Firmennamen erhält man Zugriff auf öffentliche Informationen:



ABBILDUNG 9: SUCHSCHLITZ MIT EINGABEMÖGLICHKEIT DES CHIN. FIRMENNAMES ODER SOZIALKREDITNUMMER (VGL. NATIONALES SYSTEM ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON UNTERNEHMENSKREDITINFORMATIONEN 2025)

Eingabe der Sozialkreditnummer (Beispiel Schindler AG): Man gelangt zu folgendem Suchergebnis (siehe nachfolgende Abbildung).

Hier werden grundlegende Informationen zu dem Unternehmen veröffentlicht und zugänglich:

- Administrative Lizenzinformationen
- Informationen zu Verwaltungsstrafen

- Informationen zur Gewerbeerlaubnis (z.B. Registrierungsstelle, Firmensitz, Geschäftsumfang, Firmenname, gesetzlicher Vertreter, Genehmigungsdatum u. a.).

**Schindler (China) Elevator Co., Ltd.**

Fortbestehen (im Betrieb, im Geschäft, im Register)

Einheitlicher Sozialkreditcode: 9131000 [REDACTED]

Registrierungsnummer: [REDACTED]

Gesetzlicher Vertreter: [REDACTED]

Registrierungsbehörde: Stadtverwaltung Shanghai für Marktregulierung

Gründungsdatum: 5. Juli 1980

Administrative Lizenzinformationen | Informationen zu Verwaltungsstrafen | Informationen zur Aufnahme in die Liste schwerer unerlaubter Unehrllichkeit (schwarze Liste) | Ankündigungsinformationen

Informationen zur Gewerbeerlaubnis

- **Einheitlicher Sozialkreditcode:** 9131000 [REDACTED]
- **Registrierungsnummer:** [REDACTED]
- **Typ:** Gesellschaft mit beschränkter Haftung (ausländische juristische Person in vollständigem Besitz)
- **Grundkapital:** 94140,0145 Millionen RMB
- **Registrierungsstelle:** Stadtverwaltung für Marktregulierung in Shanghai
- **Residenz:** Nr. 555, Xingshun Road, Bezirk Jiading, Shanghai
- **Geschäftsumfang:** Lizenzierte Projekte: Entwurf von Spezialausrüstung, Herstellung von Spezialausrüstung, Installation, Änderung und Reparatur von Spezialausrüstung, Inspektion und Prüfung von Spezialausrüstung, Bauprojekterstellung. (Für die Genehmigung des Gesetzes können geschäftliche Aktivitäten nur nach Genehmigung durch die spezifischen Abteilungen ausgelöst werden. Forschung und mechanische Geräte für mechanische und elektrische Geräte für mechanische Geräte; Internetverkäufe (mit Ausnahme der Integrationsdienste für Informationstechnik; Erzgeschäftsbetrieb; (Ausgenommen Projekte, die laut Gesetz einer Genehmigung bedürfen, können gewerbliche Tätigkeiten mit einer Gewerbeerlaubnis laut Gesetz selbstständig durchgeführt werden)
- **Name der Firma:** Schindler (China) Elevator Co., Ltd.
- **Gesetzlicher Vertreter:** [REDACTED]
- **Gründungsdatum:** 5. Juli 1980
- **Genehmigungsdatum:** 20. Dezember 2024
- **Registrierungsstatus:** Fortbestehen (im Betrieb, im Geschäft, im Register)

Bitte melden Sie sich an, um weitere Informationen anzuzeigen

ABBILDUNG 10: SUCHERGEBNIS SCHINDLER AG (VGL. NATIONALES SYSTEM ZUR VERÖFFENTLICHUNG VON UNTERNEHMENSKREDITINFORMATIONEN 2025)

Eine weitere bedeutsame Datenquelle für Unternehmen sind Zollinformationen. Diese geben z.B. Auskunft über mögliche Verstöße.

Auf der Webseite [credit.customs.gov.cn](https://credit.customs.gov.cn)<sup>4</sup> können Zollinformationen öffentlich aufgerufen werden.

Mit der Sozialkreditnummer (oder Firmenname) gelangt man auch hier wieder auf Zollinformationen zu den jeweiligen Unternehmen (Beispiel Schindler AG: 913100006259 [REDACTED])

<sup>4</sup> Diese Webseite scheint es nicht mehr zu geben (Stand: 10.09.2025), neue URL der Startseite: <http://credit.customs.gov.cn/ccppwebservice/pages/ccpp/html/ccppindex.html> (Stand: 10.09.2025)

Auszüge von Informationen der Webseite [credit.customs.gov.cn](http://credit.customs.gov.cn)



中国海关企业进出口信用信息公示平台  
Credit publicity platform of import and export business of Customs of the People's Republic of China

企业名称或统一社会信用代码   Bitte geben Sie den Bes

迅达(中国)电梯有限公司

Einheitlicher Sozialkreditcode: 91310000  Lokale Bräuche: Zollamt Jiading

ABBILDUNG 11: EINGABEMASKE (VGL. KREDITPLATTFORM FÜR IMPORT- UND EXPORTGESCHÄFTE 2025)

- Kreditwürdigkeit
- Verwaltungsstrafen
- Zollinformationen
- Angaben zum Unternehmen (Name, etc.)

Darüber hinaus befinden sich Informationen über verschiedene Listen auf der Startseite:

- Liste unehrlicher Unternehmen (vgl. Liste unehrlicher Unternehmen 2025).
- Liste der ausländischen Exporteure (vgl. Liste der ausländischen Exporteure oder Vertreter importierter Lebensmittel 2025).

Wie bereits erwähnt, fließen Zollinformationen auch in den Sozialkreditbericht, der unter [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) abrufbar ist. Es lässt sich feststellen, dass weder ein Score noch negative Eintragungen im Sozialkreditbericht zu finden sind.

Fallbeispiele wie die Schindler AG zeigen, wie man über die Sozialversicherungsnummer oder den Firmennamen an öffentliche Informationen gelangen kann. Auf Plattformen wie [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) und [gsxt.gov.cn](http://gsxt.gov.cn) können Informationen wie administrative Lizenzinformationen, Informationen über Verwaltungsstrafen und Informationen über Geschäftslizenzen abgerufen werden. Über die Website [credit.customs.gov.cn](http://credit.customs.gov.cn) können auch Zollinformationen abgerufen werden. Bisher fanden sich keine Hinweise auf einen Score für Bewertungen in Fallbeispielen.

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass das SCS verschiedene Daten von lokalen und zentralen Regierungsbehörden bereithält. Es bezieht Informationen aus verschiedenen Quellen wie Handelsregisterdaten, Steuerdaten und Zollinformationen.

Es gibt sowohl staatliche als auch privat betriebene Kreditinformationsplattformen. Die wichtigsten Plattformen sind das National Enterprise Credit Information Publicity System (NECIPS) und die National Credit Information Exchange Platform (Credit China).

Nicht alle gesammelten Daten sind öffentlich zugänglich. Einige Informationen werden nur teilweise veröffentlicht oder sind nur Regierungsbehörden zugänglich. Informationen, die die Privatsphäre der Bürger verletzen könnten, oder Bonitätsinformationen mit hohem Schutzbedarf werden nicht veröffentlicht.

### 3 WAS IST EIN SCORE UND WIE WIRD EIN SCORE ERMITTELT?

Ein Score ist im Allgemeinen eine numerische Bewertung, beispielsweise des menschlichen Kaufverhaltens (vgl. Wagner et al. 2020) zu einem beobachteten Merkmal. Scoring beschreibt im Grunde die Zuordnung eines Zahlenwertes (vgl. Nofal 2020). Im Bereich des Social Scoring werden Scores verwendet, um das Verhalten von Menschen vorherzusagen, so Wagner (vgl. et al. 2020). Häufig werden Scoringverfahren, so der Autor, auch als Steuerungsmechanismen verstanden, die das Verhalten von Menschen beeinflussen. Das Scoring erfolgt in der Regel algorithmisch (aufgrund der großen Datenmengen) (vgl. ebd.). Die genaue Berechnung des Scores bleibt oft ein Geschäftsgeheimnis (vgl. Nofal 2020).

So kann beispielsweise auch das Kaufverhalten mit numerischen Werten versehen werden, aus denen Vorhersagen abgeleitet werden können. Ein weiteres Beispiel sind sogenannte Bonitäts-Scores, die eine statistische Zahlungsprognose wiedergeben (vgl. SCHUFA Holding AG 2025). Je höher ein Score ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, mit der ein Kunde zahlen wird (vgl. ebd.).

Eine weitere Definition fasst unter dem Begriff Super-Scoring Praktiken zusammen, bei denen einer Person mithilfe algorithmischer Verfahren ein Zahlenwert zugeordnet wird, um ihr Verhalten zu bewerten und gegebenenfalls zu beeinflussen (vgl. Gapski et al. 2021).

Im Folgenden wird erläutert, wie Scores insbesondere im unternehmerischen Kontext (CSCS) ermittelt werden. Viele Details dieser Schritte bleiben unbekannt.

Vertreter\*innen der Handelskammer in China veröffentlichen 2019 einen Bericht über das Corporate Sozialkreditsystem (ein Teil des SCS für Unternehmen), welcher das Zustandekommen des Ratings für das Sozialkreditsystem für Unternehmen anhand von 3 Schritten beschreibt (vgl. Dunai et al. 2019: 2ff).

- 1)-Die Regierung definiert die Anforderungen an Unternehmen, um ein gutes Rating zu bewirken.
- 2) Staatliche Behörden sammeln Informationen über die Aktivitäten von Unternehmen und überwachen deren Verhalten durch den Einsatz neuer Technologien.

3) Die gesammelten Daten werden aufbereitet und anhand der definierten Anforderungen bewertet. Eine gute Bewertung führt zu Belohnungen, eine schlechte Leistung zu Sanktionen.

Wie die folgende Abbildung zeigt, werden die Daten mit Hilfe von Algorithmen ausgewertet.

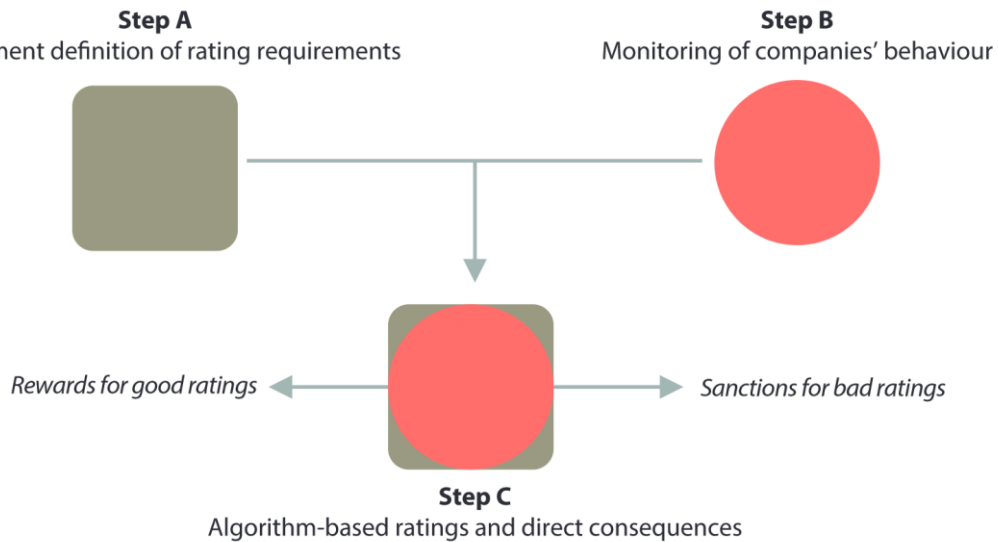


Figure 1: The three steps of the Corporate Social Credit System's ratings

**ABBILDUNG 12: CSCS: WIE WERDEN RATINGS ERSTELLT? (VGL. DUNAI ET AL. 2019: 10)**

Die Regierungsbehörden bewerten und beurteilen das „Verhalten der Unternehmen“, indem sie die gesammelten Informationen mit den von der Regierung festgelegten Anforderungen für "gutes" Verhalten vergleichen. Aufgedeckte Verstöße werden in die nationale Datenbank (vgl. Credit China) des Sozialkreditsystems eingespeist. Wie die von den chin. Behörden erhobenen Daten verarbeitet und mittels Scoring-Verfahren ausgewertet werden, wird nicht näher erläutert.

Wie zuvor beschrieben, wirken sich zahlreiche Informationen auf die Bewertung des jeweiligen Unternehmens aus (z.B. Eintrag in einer schwarzen Liste). Die Gewichtung der Anforderungen zur Berechnung der Ratingergebnisse ist für viele Ratings transparent definiert und veröffentlicht (vgl. Richtlinien und Vorschriften 2025). Dennoch sind die genauen Mechanismen der algorithmischen Auswertungen unbekannt: „However, beyond the general description, the specific algorithms that operationalize the credit scoring remain unknown.“ (Chen et al. 2023: 292).

Auf die konkreten Anforderungen an die Berechnungen wird hier nicht näher eingegangen. Im Feldforschungsteil dieser Arbeit werden anhand von Abfragen auf [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) exemplarisch thematische Schwerpunkte in den Unternehmensberichten aufgezeigt. Ziel ist es ein weiterführendes Verständnis von Credit China und möglichen Score für Bewertungen zu erlangen.

### 3.1.1 INTEGRATION DER DATEN: WAS IST EINE SOZIALKREDIT-IDENTIFIKATIONSNUMMER (SOCIAL CREDIT IDENTIFIER (统一社会信用代码)?

Ein bedeutsamer Bestandteil des SCS-Systems ist eine einheitliche Nummer, unter der die Daten eindeutig zugeordnet werden kann. Diese Sozialkredit-Identifikationsnummer ermöglicht die Zusammenführung von Informationen über Bezirks-, Abteilungs- und Fachbereichsgrenzen und darüber hinaus (vgl. Woesler 2024: 199). Es ist wichtig, darauf hinzuweisen, dass die nationalen und lokalen Plattformen unterschiedliche Bewertungssysteme verwenden und dass es keine standardisierte Punktzahl o.Ä. für die Bewertung gibt.: „There is no unified credit score, rather national and local platforms use different evaluation or rating systems.“ (Drinhausen et al. 2022)

Alle in China registrierten Unternehmen erhalten einen einheitlichen Sozialkreditcode, der als der den einzelnen Datensatz identifizierender Schlüssel für alle Datenbanken des Systems dient (vgl. Dunai et al. 2019: 16). Dieser Code wird auch von privaten Unternehmen für die Datenerfassung genutzt (vgl. ebd.)

Die Kreditaufzeichnungen werden dynamisch und in Echtzeit aktualisiert, um die sich stetig verändernde Kreditsituation widerzuspiegeln (vgl. Woesler 2024: 17). Die Daten werden nicht nur zur Bonitätsbeurteilung, sondern auch zur umfassenden Kontrolle und Durchsetzung des Wohlverhaltens im Sinne der Partei verwendet (vgl. ebd.: 10).

Der Einheitliche Sozialkreditcode (统一代码) für juristische Personen und andere Organisationen in China ist wie folgt aufgebaut (vgl. Staatsrat 11.06.2015):

- Bestehend aus 18 Stellen
- Erste Stelle: Code der Registrierungs- und Verwaltungsbehörde
- Zweite Stelle: Code der Organisationskategorie
- Dritte bis achte Stelle: Verwaltungscode der Registrierungs- und Verwaltungsbehörde
- Neunte bis siebzehnte Stelle: Hauptidentifikationscode, auch bekannt als Organisationsstrukturcode

- Achtzehnte Stelle: Prüfziffer

Die Zusammensetzung einheitlicher Sozialkreditcodes für juristische Personen und andere Organisationen

Seriennummer des Codes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
Code	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Veranschaulichungen	Code der Registrationsverwaltung, 1 Ziffer	Code der Institutionskategorie, 1-stellig	Der 6-stellige Verwaltungsabteilungscode der Registrierungsverwaltungsbehörde						Betreff-Identifikationscode (Organisationscode) 9 Ziffern									Code 1 Ziffer prüfen	

ABBILDUNG 13: AUFBAU DER SOZIALKREDITNUMMER (VGL. STAATSRAT 11.06.2015)

Es ist wichtig zu beachten, dass der einheitliche Sozialkreditcode und sein 9-stelliger Hauptidentifikationscode (Organisationsstrukturcode) im ganzen Land eindeutig sind. Daher können alle gesammelten Informationen anhand dieser Nummer eindeutig zugeordnet werden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Sozialkreditsystem eine Vielzahl von Daten verknüpft und ein umfassendes Bild von Einzelpersonen und Organisationen zeichnet, um die Vertrauenswürdigkeit zu bewerten und das Verhalten von Bürgern und Unternehmen zu steuern (vgl. Woesler 2024: 47).

Wie im Abschnitt *Welche Daten werden gesammelt* ausführlich beschrieben, werden Daten aus zahlreichen Informationsquellen gesammelt und anhand eines Sozialkreditberichtes aufgelistet.

Der einheitliche Sozialkreditcode gilt für Unternehmen und Organisationen als einheitliche Registrierungs- und Steueridentifikationsnummer (vgl. Wikipedia. o. A.). Einzelpersonen werden im System über ihre bestehende Personalausweisnummer (Chinese Resident ID) identifiziert (vgl. Drinhausen 2022).

Diese Vereinheitlichung der Identifikationscodes ist die Grundlage für die Zusammenführung von Daten aus unterschiedlichen Quellen und für die Zuweisung eines dauerhaften Kreditprofils für jeden Akteur (vgl. Kobie 2019).

Wie zuvor erwähnt (siehe Kapitel 3.1.1) nimmt der Social Credit Identifier eine zentrale Stellung im Sozialkreditsystem ein. Erst durch die eindeutige Identifizierung dieser Nummer von natürlichen Personen und/oder juristischen Personen ist die Sammlung und Auswertung von Informationen möglich (vgl. Drinhausen et al 2022).

Es wurde deutlich, dass Unternehmen über den Social Credit Identifier bewertet werden. Privatpersonen werden hauptsächlich über ihre Personalausweisnummer bewertet, spielen aber kaum eine Rolle im SCS:

Brussee kritisiert den Mythos einer allumfassenden Bewertung des Verhaltens von Bürger und Bürgerinnen in China. Seiner Ansicht nach hat dies nichts mit den Zielen und Einsatzgebieten von Scoring-Verfahren in China zu tun (vgl. Brussee 2023: 160). Es gibt keinen allgemeinen Scorewert, der das Verhalten der Bürgerinnen und Bürger bewertet, vielmehr zielen die Scoringverfahren in China auf Unternehmen ab, um deren Vertrauenswürdigkeit einschätzen zu können (vgl. MERICS 2022).

### 3.1.2 WIE BEKOMMT MAN EINEN SOCIAL CREDIT IDENTIFIER?

Die Vergabe bzw. Verwendung der Identifikationsnummern erfolgt behördenübergreifend. Insgesamt sind Dutzende von Regierungsstellen beteiligt, auf zentraler Ebene schätzungsweise 47 Institutionen (vgl. Drinhausen et al 2022).

Als oberste Koordinatoren fungieren der Staatsrat und die Nationale Entwicklungs- und Reformkommission (NDRC) sowie die chinesische Zentralbank (PBoC) (vgl. Drinhausen et al 2022).

Ausländer oder Personen ohne chinesischen Personalausweis können eine Ersatzkennung erhalten (z. B. von den Steuerbehörden oder den Behörden für öffentliche Sicherheit)<sup>5</sup>. Darüber hinaus erhalten Ausländer mit ständigem Wohnsitz in China einen Aufenthaltstitel (拘留) mit einer Sozialkreditnummer (vgl. Zekun 2023).

### 3.1.3 ZHIMA-SCORE VON ALIPAY UND TENCENT CREDIT: EIN TEIL DER SCS

Wie in Kapitel 2.1 dargestellt, fließen auch Daten von privaten Unternehmen wie Alipay oder Tencent (WeChat) in das Social Credit System ein. Im Folgenden werden exemplarisch Scoring-Verfahren dieser Unternehmen vorgestellt. Um die Mechanismen der privaten Plattformen zu verstehen, werden die Scoring-Verfahren an zwei Beispielen kurz beschrieben.

---

<sup>5</sup> „Individual: TIN depends on its identification. For an individual using Chinese ID card as its identification, TIN is the ID number. For an individual using passport or other ID certificate as its identification, TIN is issued by local tax office according to relevant rules. In some regions, passport numbers are also recognized as TIN for foreign individuals.“ (vgl. OECD. o. A.)

Derzeit gibt es mehrere private Systeme, darunter Sesame Credit von Alipay und Tencent Credit<sup>6</sup> von Tencent. Diese privaten Systeme haben sich um den Aufbau eines Social Credit Systems (SCS) für Bürger beworben. Sie ergänzen teilweise das einheitliche staatliche Überwachungs- und Bewertungssystem für Unternehmen, Bürger und Regierungsinstitutionen (vgl. Walkowski 2023: 152).



ABBILDUNG 14: KREDITWÜRDIGKEIT WECHAT (VGL. WECHAT PIE 2020)

Alipay ist ein Bezahlungssystem, das eine wichtige Rolle im chinesischen Sozialkreditsystem spielt, aber nicht mit dem SCS identisch ist (vgl. Pelze 2021). Alipay bzw. dessen Betreiberfirma Sesame Credit (oder Zhima Credit) sammeln über ihr Trackingsystem automatisch Daten von sozialen Netzwerken, öffentlichen und privaten Institutionen und anderen Plattformen, um die Kreditwürdigkeit der Nutzer zu bewerten (vgl. Woesler 2024: 248).

Das System von Sesame Credit ist aber nicht vergleichbar mit des SCS, da es Kreditinformationen des täglichen Konsumverhaltens der Nutzer auf der Alibaba-Plattform auswertet, um bessere Dienstleistungen anbieten zu können (vgl. Woesler 2024: 251).

<sup>6</sup> „Der WeChat-Zahlungsscore ist ein umfassender Score der persönlichen Kreditwürdigkeit, der auf unserer persönlichen Identität, unserem Zahlungsverhalten, unserer Bonitätshistorie usw. basiert. Mit anderen Worten: Je höher der Score, desto höher die Kreditwürdigkeit.“ (WeChat Pie 2020)

Sesame Score wird laut Selbstbeschreibung auf der Website (vgl. Zhima Credit 2024) zur Bonitätsprüfung eingesetzt (Sesame Credit Management Co.). Zima Score basiert auf Konsum- und Verhaltensdaten, die mit Internet- und Kreditinformationen aus dem Internet kombiniert werden. Cloud Computing und maschinelles Lernen dienen neben anderen Technologien als Grundlage für die Datenspeicherung und -auswertung. Algorithmen wie logistische Regression und Entscheidungsbäume sind Beispiele für die Modellbildung und darauf basierende Vorhersagen.

Der Sesame Score besteht basiert auf 5 Dimensionen Verhaltenspräferenzen, Benutzerhistorie, Leistungsfähigkeit, Identitätsmerkmale und persönliche Verbindungen (vgl. ebd.).

Der Score (Sesame Score) wird auf einer Skala von 350 bis 950 Punkten berechnet. Beispielsweise umfassen Verhaltensmuster Nutzeraktivitäten wie mobile Zahlungen, Online-Shopping, Begleichung von Rechnungen und wohltätige Aktivitäten. Vermögensnachweise beinhalten Informationen über Vermögenswerte in Alipay sowie Angaben zu Immobilien und Autos. Identitätsnachweise dienen der Verifizierung der Identität und der beruflichen Situation. Soziale Beziehungen umfassen Informationen über von Nutzern autorisierte Freundschaftsbeziehungen (vgl. ebd.).

Auf der Website finden sich allgemeine Informationen zum Datenschutz etc., die genauen Mechanismen, die zu einem Score führen, bleiben jedoch unbekannt.

Nachfolgend werden erfasste Daten von Alipay (laut Selbstauskunft auf Webseite) knapp skizziert. Alipay erfasst verschiedene Daten (ANT International 2024), einschließlich:

- Informationen von Besuchen auf Webseiten oder mobilen Anwendungen, die automatisch durch Tracking-Tools erfasst werden. Dazu gehören Browserverlauf, Produktinteraktionen, Besuchsdauer, Seitenaufrufe, IP-Adresse, eindeutige Kennungen, Browser-/Plattformtyp und -version, Internetdienstanbieter, Betriebssystem, Verweisquelle/Ausstiegsseiten, Geräteoperationen und andere Informationen bezüglich der Interaktion mit Webseiten und Werbung.
- Session-Informationen, Geräte-ID, User-Agent (die App, mit der auf das Internet zugegriffen wird) und IP-Adresse.
- Tracking-Tools in E-Mails und anderen Kommunikationen, um zu verstehen, wie mit diesen Nachrichten interagiert wird, z. B. ob und wann eine Nachricht geöffnet oder auf Inhalte geklickt wurde.
- Persönliche Informationen, die in bestimmten Gerichtsbarkeiten als sensibel betrachtet werden könnten, wie Reisepass, Zahlungsinformationen oder Finanzinformationen und Steueridentifikationsnummer.
- Alipay erhält auch personenbezogene Daten von Händlern und anderen Dritten, die Zahlungen über die Alipay-Dienste ermöglichen, von verbundenen Unternehmen, von Dienstleistern, die in ihrem Auftrag handeln (z. B. Hosting-Dienste, E-Mail-Versand,

technische Unterstützung, Sicherheitsdienste, Forschung und Analyse, Marketing und Werbung), von Banken und anderen Zahlungsinstituten sowie aus öffentlich zugänglichen Quellen wie öffentlichen Registern und sozialen Medien (vgl. ANT International 2024).

Insgesamt ist festzustellen, dass auch hier die Kategorien der Scoringverfahren bekannt sind. Wie genau ein Score zustande kommt, ist unbekannt. Welche Daten wie in das Sozialkreditsystem einfließen, wird nicht näher erläutert. Es ist jedoch davon auszugehen, dass es Schnittstellen dazu gibt. Fest steht jedoch, dass Privatunternehmen umfassende Daten sammeln, wozu auch Interaktionen in sozialen Netzwerken zählen.

#### 3.1.4 WECHAT

Ein weiterer Teil der Feldforschung bestand in der Analyse der Scoring-Verfahren der am häufigsten in der VR China genutzten App, WeChat. Im Vordergrund stand dabei die Frage, inwieweit die dort erhobenen Daten in das SCS einfließen. Dazu wurden die Nutzungsbedingungen der App analysiert und alltägliche Nutzungen mit chinesischen BürgerInnen diskutiert. Eine Herausforderung dabei war, dass chinesische Apps im Ausland andere AGB und Datenschutzrichtlinien haben als für chinesische Nutzer und Nutzerinnen, die einen chinesischen Personalausweis besitzen. Der Austausch fand unter anderem über WeChat und Videotelefonie statt. Außerdem wurden zwei Interviews (mit einer Person namens Amy) geführt, die im folgenden Kapitel näher beschrieben werden.

Es fand ein WeChat-Austausch mit chinesischen Studierenden statt. Eine Studierende betonte, dass ein offizieller WeChat-Account für den Alltag in China wichtig sei. Darüber hinaus wird Weibo häufig genutzt, ein Microblogging-Dienst entsprechend X (früher Twitter). WeChat ist ein fester Bestandteil des Alltags und wird beispielsweise zum Bestellen von Essen genutzt, also als Dienst, mit dem man auch bezahlen kann. Mithilfe sogenannter Miniprogramme kann WeChat verschiedene Services bereitstellen. Ein interner WeChat-Dienst heißt WeRun. Hiermit können Schritte gezählt werden und anderen Kontaktpersonen verglichen werden (vgl. Tencent 2015).

Es gibt aber keinen Hinweis in den Nutzungsbedingungen sowie Datenschutzbestimmungen darauf, dass diese Daten in das SCS fließen.

Zhang et al. beschreiben Mini-Programme (wie in WeChat) als ein Konzept im Bereich des mobilen Computings, das von WeChat im Jahr 2017 eingeführt wurde und sich seitdem schnell verbreitet hat (vgl. Zhang et al. 2021: 141). Mini-Programme sind im Wesentlichen Unteranwendungen, die innerhalb einer Host-App wie WeChat laufen (vgl. Pandey 2021: 2018). Sie ermöglichen es Nutzern, auf Web-Apps oder andere Programme zuzugreifen, ohne die Host-App verlassen zu müssen oder separate Anwendungen installieren zu müssen (vgl. Zhang et al. 2021: 141).

Pandey et al. stellen die These auf, dass das Konzept, alle Services in einer Anwendung zu bündeln, wie es bei WeChat und seinen Mini-Programmen der Fall ist, in Verbindung mit einer

kollektivistischen Kultur wie der chinesischen, wo die Bequemlichkeit, alles an einem Ort zu haben, geschätzt wird: "In a collectivist culture, people enjoy the convenience of everything in the same place. Chinese users associate their identity with such collective social and economic practices." (Pandey et al. 2021: 221).

Auf der Developer Webseite von WeChat werden folgende, typische Anwendungsfälle von WeChat beschrieben: „Typische Anwendungsfälle für sogenannte WeChat-Miniprogramme sind im Bereich von Kreditkartenunternehmen und Fluggesellschaften, die es Nutzern ermöglichen, Konten zu verwalten, Transaktionen durchzuführen und Dienstleistungen direkt über die Plattform zu nutzen“ (WeChat Dokumentation 2025). Auf den Internetseiten von WeChat gibt es Beschreibungen über die Schnittstellen und Architektur von WeChat. Ziel der Analyse war es, mögliche Beschreibungen zu Anbindungen an der SCS zu finden.

Das Mini-Programm-Entwicklungsframework wurde entwickelt, um Entwicklern die Möglichkeit zu geben, Dienste mit WeChat möglichst einfach zu entwickeln (vgl. ebd.). Das Framework für Miniprogramme umfasst einen sogenannten Logic Layer für die App-Dienste und View Layer (Ansicht der Dienste). Für den View Layer wird eine eigene Beschreibungssprache ‚WXML‘ und ‚WXSS‘ verwendet und ein auf JavaScript basierendes Framework für die Logikschicht. Ziel der Miniprogramme ist es, verschiedene Dienste miteinander zu verbinden (vgl. ebd.).

Darüber hinaus wurden die Nutzungsbedingungen von WeChat nach möglichen Schnittstellen zum SCS analysiert (siehe Anhang). Die Nutzungsbedingungen umfassen unter anderem Regelungen zu Abonnements, Zahlungen, Haftungsausschlüssen und zur Beendigung des Nutzungsverhältnisses, wobei für verschiedene Länder wie die USA, Australien, das Vereinigte Königreich und die EU ergänzende spezielle Bestimmungen gelten (vgl. WeChat Nutzungsbedingungen 2024).

Darüber hinaus gibt es unterschiedliche Nutzungsbedingungen (vgl. ebd.). Laut diesen gibt es zwei Arten von Nutzern:

- Weixin-Nutzer (WeChat-Nutzer): registrieren sich über WeChat mit einer chinesischen Festnetznummer (+86) oder haben einen Vertrag mit der Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited über die Nutzung von Weixin geschlossen (vgl. ebd.). Hierfür gelten andere Nutzungsbedingungen (vgl. ebd.)
- Internationale Vorwahl der mit Ihrem Konto verknüpften Rufnummer (vgl. ebd.).

WeChat ist somit ein Dienst, der im Alltag in China eine große Rolle spielt und zahlreiche Erweiterungsmöglichkeiten zu anderen Diensten bietet. Hierfür ist eine Zustimmung zum Datenaustausch notwendig. Es stellte sich als Herausforderung heraus, nicht auf alle Mini-Programme aus Deutschland heraus zugreifen zu können. Ein Austausch mit Chinesinnen und Chinesen zeigt, dass in der VR China Dienste in Form von Miniprogrammen eingebunden werden konnten, auf die es hier keinen Zugriff gab. Kontakte mit chin. Bürgern und Bürgerinnen, die WeChat nutzen, waren daher notwendig.

Die vorliegenden Quellen (WeChat-Nutzungsbedingungen etc.) enthalten keine spezifischen Regelungen zu einem Scoring- oder Punktesystem innerhalb der Tencent-Weixin-Software und deren Dienste.

Die Vereinbarung legt stattdessen die Nutzungsbedingungen, Rechte und Pflichten der Nutzer sowie die Verantwortlichkeiten von Tencent fest. Sie behandelt Themen wie die Registrierung und Nutzung von Konten, den Schutz persönlicher Daten, zulässige und unzulässige Verhaltensweisen der Nutzer sowie die Folgen von Vertragsverletzungen.

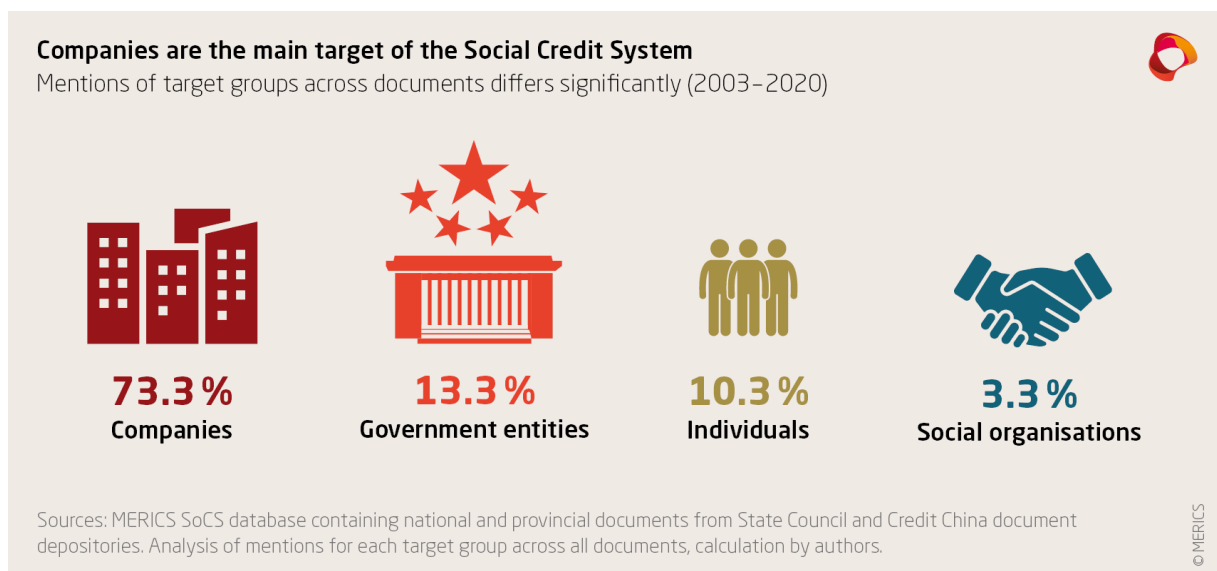
Dennoch lässt sich festhalten, dass Dienste wie WeRun Scoring-Verfahren nutzen. Die Architektur von WeChat bietet Schnittstellen zu zahlreichen anderen Diensten und deren Daten.

## 4 WER IST DEM SCORING UNTERWORFEN?

Grundsätzlich werden alle natürlichen und juristischen Personen im Sozialkreditsystem erfasst, die in China ansässig sind.

Obwohl es kein landesweit einheitliches Punktesystem für Einzelpersonen besteht, existieren lokale Pilotprojekte mit unterschiedlichen Bewertungsverfahren (vgl. Pelze 2021, vgl. Brussee 2023: 165ff). Das Schulsystem und der Wissenschaftsbetrieb sollen dem SCS unterworfen werden (vgl. Woesler 2024: 102), was bisher noch nicht der Fall ist.

Insbesondere Unternehmen (Drinhausen et al. 2022) stehen im Fokus des Sozialkreditsystems, wie nachfolgende Abbildung verdeutlicht. Privatpersonen werden bisher kaum von dem System erwähnt.



**ABBILDUNG 15: SOCIAL CREDIT SYSTEM-RELATED SANCTIONS ARE ONLY IMPOSED ON A SMALL MINORITY (VGL. DRINHAUSEN ET AL. 2022)**

Zusammenfassend lässt sich Folgendes feststellen: Das Social Credit System (SCS) für Unternehmen in China ist bereits systematischer als das SCS für Einzelpersonen (vgl. Dunai et

al. 2019: 7). Alle in China ansässigen größeren Unternehmen, sowohl chinesische als auch ausländische, staatliche oder private, werden bereits im Rahmen des Corporate SCS, das Teil des SCS ist, bewertet (vgl. ebd.).

## 5 BILDUNGSEINRICHTUNGEN

### 5.1 FALLBEISPIEL HUNAN NORMAL UNIVERSITY

Ein weiterer Bericht wurde über die Hunan Normale Universität (chin. 湖南师范大学) analysiert. Der Bericht listet grundlegende Informationen der Universität auf, zusammen mit einer Zusammenfassung der Kreditinformationen, die Verwaltungsangelegenheiten, Kreditverpflichtungen und andere Kategorien.

Ein bedeutender Teil des Dokuments besteht aus einer Auflistung administrativer Genehmigungen und Bescheide, die der Universität in den Jahren 2016 bis 2023 von verschiedenen Behörden erteilt wurden, einschließlich Baugenehmigungen, Genehmigungen im Bereich Umweltschutz, Lebensmittelbetriebserlaubnisse und Genehmigungen bezüglich des Luftschutzes. Abschließend werden Informationen zu Kreditverpflichtungen der Universität dargelegt.

<b>Genehmigungsbescheid Nr:</b>	Xiangxin CCZ (2022) Nr. 0028	<b>Artikel 16</b>
<b>Bezeichnung der behördlichen</b>		
<b>Genehmigungsentscheidung:</b>	Gutachten über die	
Feuerbeschau von Sonderbauwerken	<b>Erlaubnisschein Name</b>	
<b>der Genehmigung:</b>	-	
<b>Kategorie der Lizenzen:</b>	Allgemein	
<b>Führerscheine-Nr:</b>	-	
<b>Datum der Genehmigungsentscheidung:</b>	2022-04-21	
<b>Gültig vom:</b>	2022-04-21	
<b>Gültig bis:</b>	2099-12-31	
<b>Inhalt der Genehmigung:</b>	<p>Gemäß dem "Baugesetz der Volksrepublik China", dem "Brandschutzgesetz der Volksrepublik China", den "Vorschriften für das Qualitätsmanagement von Bauarbeiten Vorläufige Bestimmungen für die Verwaltung der Überprüfung der Brandschutzplanung und der Abnahme von Bauprojekten usw., das Hauptgebäude und das Ausstattungsprojekt des Lehrexperimentierkomplexes auf dem Xianjiahu-Campus der Hunan-Normaluniversität, das von Ihrer Dienststelle beantragt wurde (Joint Acceptance Case File No.: 20220074LHYS; Projektadresse: südöstliche Ecke der Kreuzung von Jinxingzhong Road und Tongzipo Road, Yuelu District, Changsha City; Projektumfang: 23 oberirdische Stockwerke, 3 unterirdische Stockwerke, 23 oberirdische Stockwerke für das Hauptgebäude und 8 Stockwerke für das Podium, mit einer Gebäudehöhe von 87,45 Metern und einer Grundfläche von 45.204,69 Quadratmetern. Podium 8 Stockwerke, Gebäudehöhe 87,45m, oberirdische Baufläche 45204,69 qm ( Hauptumfang, Funktion und Art des Gebäudes: Unterricht, Ausstellung, Studentenwohnheim, das Untergeschoss ist normalerweise eine Autogarage. Der Umfang der Renovierung ist die Lobby der 1. Etage und die Nordseite der 2. bis 4. Etage, mit einer Renovierungsfläche von 4500 Quadratmetern) Brandinspektion, nach der Anwendung Materialien und Bauarbeiten vor Ort Bewertung, ist die Schlussfolgerung qualifiziert</p>	
<b>Bewilligungsbehörde:</b>	Hunan Xiangjiang New	
Area Management Committee	<b>Licensing Authority</b>	
<b>Einheitlicher</b>	<b>Sozialkredit-Code:</b>	
1143010067800358XG	<b>Datenquelleneinheit:</b>	
Hunan Xiangjiang New Area Management Committee		
<b>Einheitlicher Sozialkreditcode der Datenquelleneinheit:</b>	1143010067800358XG	
<b>  Administrative Lizenzierung</b>		
<b>Verwaltungsgenehmigungsbeschluss Instrument Nr:</b>		(yuelu)

ABBILDUNG 16: AUSZÜGE AUS DEM SOZIALKREDITBERICHT DER HUNAN NORMAL UNIVERSITÄT (VGL. CREDIT CHINA)

Unter der "Zusammenfassung der Kreditinformationen" wird die "Liste der ernsthaft säumigen Subjekte 0 Artikel" aufgeführt. Dies impliziert, dass es keine Einträge in dieser Kategorie gibt, was positiv ist. Ebenso sind "Ausnahmen für Unternehmen 0 Artikel" und "Kreditwürdigkeit 0 Artikel", "Gerichtliche Entscheidungen 0 Artikel" und "Andere 0 Artikel" aufgeführt. Auch dies deutet darauf hin, dass es in diesen Bereichen keine negativen Einträge gibt.

Allerdings wird im Sozialkreditbericht erwähnt, dass es ein nicht qualifiziertes Gutachten bezüglich der Brandabnahme des Hauptgebäudes und des Ausstattungsprojekts des Lehrexperimentierkomplexes auf dem Xianjiahu-Campus der Hunan-Normal-Universität gab. Die Mängel, die zur Nichteignung führten, umfassten unter anderem:

- Das Treppenhaus öffnete sich nicht normal
- Bei einer Feuerprobe funktionierte der Brandalarm nicht ordnungsgemäß
- Das Brandschutzfenster war nicht deutlich gekennzeichnet

Es ist wichtig zu beachten, dass dieses nicht qualifizierte Gutachten ein negativer Eintrag zum Zeitpunkt der Inspektion darstellte. Ob diese Mängel behoben wurden und ein späteres qualifiziertes Gutachten erteilt wurde, ist aus diesem spezifischen Eintrag nicht ersichtlich, aber ein späteres "Gutachten über die Feuerbeschau von Sonderbauwerken" für dasselbe Projekt wird als "qualifiziert" beschrieben. Dies deutet darauf hin, dass die Mängel möglicherweise behoben wurden.

Abgesehen von diesem anfänglich negativen Ergebnis der Brandinspektion enthält der Bericht keine weiteren expliziten negativen Einträge in Bezug auf ernsthafte Säumnisse, Ausnahmen für Unternehmen, mangelnde Kreditwürdigkeit oder gerichtliche Entscheidungen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Bericht selbst keine spezifische "Strafmaßnahme" explizit bekanntgibt. Das ursprünglich nicht qualifizierte Brandschutzgutachten war jedoch eine negative Feststellung, die potenziell zu Maßnahmen hätte führen können, aber durch ein späteres qualifiziertes Gutachten möglicherweise gegenstandslos wurde. In den öffentlich einsehbaren Kreditinformationen sind aktuell keine Einträge verzeichnet, die als formelle Strafmaßnahmen interpretiert werden könnten.

## 5.2 FALLBEISPIEL DEUTSCHE CHINAGESELLSCHAFT

Ein weiteres Ziel war die Analyse der Präsenz ausländischer wissenschaftlicher Institutionen auf Credit China. Als Beispiel diente die Deutsche China-Gesellschaft, die einen Sitz in China hat (Suchwort auf Credit China: 德中协会, 德国德中协会浙江联络处). Es wurden keine Einträge mit dem chin. Namen gefunden. Auch mit der vorhandenen Sozialkreditnummer der Deutschen China-Gesellschaft (SCS-Nr. der DCG G1330000MCW [REDACTED]) konnten keine Informationen bei Credit China abgerufen werden.


Für ausländische Wissenschaftseinrichtungen scheinen bisher keine öffentlichen Informationen über Credit China zugänglich zu sein. Es ist jedoch davon auszugehen, dass Informationen gesammelt werden, da die Deutsche China-Gesellschaft eine Social Credit Nummer besitzt.

### 5.3 FALLBEISPIEL SHANGHAI-HAMBURG COLLEGE

Das Shanghai-Hamburg College kooperiert mit der University of Shanghai for Science und Technology (USST, 上海理工大学) und gehört zum Sino-German College (SGC) (vgl. HAW Hamburg 2025)

Mit dem Suchwort 上海理工大学 (USST) gelangt man zur Sozialkreditnummer der USST: 12310000 [REDACTED].

In dem Sozialkreditbericht ist eine Strafe aufgeführt, die zu einer Geldstrafe geführt hat.



The image shows a screenshot of a 'Verwaltungsrechtliche Informationen' (Administrative Information) section from a Social Credit Report. The section is titled 'Verwaltungsrechtliche Informationen (100 Punkte)'. Below the title, there is a sub-section 'Verwaltungsrechtliche Sanktionen' (Administrative Sanctions). The main content is a table with the following data:

Verwaltungsrechtliche Sanktionen		Artikel 1
Nummer des Bußgeldbescheids:	Xu Nr. 2120248511	
Art der Strafe:	Geldst	
Datum des Bußgeldbescheids:	2024-12-13	
Inhalt der Strafe:	Geldstrafe von 3.100 Yuan RMB	
Höhe der Geldstrafe (zehntausend Yuan)	0.31	

ABBILDUNG 17: VERMERK EINER GELDSTRAFE IM SOZIALKREDITBERICHT DER UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE UND TECHNOLOGY (VGL. CREDIT CHINA)

Grund für die Geldstrafe war, dass das Shanghai Institut für Technologie die Wasserqualitätsprüfung der Wasserversorgung (Studentenwohnheim) nicht vierteljährlich durchgeführt hat.

<b>Konfiszierung von illegalem Einkommen, Konfiszierung von illegalem Eigentum Betrag (zehntausend Yuan):</b>	-
<b>Name und Anzahl der ausgesetzten oder widerrufenen Lizenzen:</b>	-
<b>Art der Straftat:</b>	Artikel 19 Absatz 1 der städtischen Maßnahmen zur Überwachung und Verwaltung der Trinkwasserhygiene in Shanghai
<b>Sachverhalt des Verstoßes:</b>	Supervisors dieses Organs am 17. Oktober 2024 auf dem Shanghai Institute of Technology befindet sich in Xuhui District, Fuxing Road, Nr. 1195 des Campus Überwachung und Inspektion, festgestellt, dass die Partei die Wasserversorgung für sekundäre Wasserversorgung, mit 2 Wassertanks, die Partei vor Ort nicht 2023, 2024 sekundäre Wasserversorgung Wasserqualität Prüfbericht und Wassertank Reinigung, Desinfektion Aufzeichnungen. Nach der Untersuchung hat die Partei einen Wassertank und in Gebrauch, das 4. Quartal 2023, das 2. Quartal 2024 und das 3. Quartal 2024 (Studentenwohnheim Tank) nicht tun, die sekundäre Wasserversorgung Wasserqualitätsprüfung. Es wird festgestellt, dass die Partei die Wasserqualität der sekundären Wasserversorgung nicht wie vorgeschrieben vierteljährlich geprüft hat.
<b>Grundlage für die Strafe:</b>	Artikel 50(2)(a) der Maßnahmen der Stadt Shanghai zur Überwachung und Verwaltung der Trinkwasserhygiene im Wohnbereich
<b>Bußgeldbehörde:</b>	Gesundheits- und Wellness-Ausschuss
<b>des Bezirks Shanghai Xuhui Einheitlicher Sozialkredit-Code der Strafbehörde:</b>	11310104088622399Q
<b>Datenquelle:</b>	Gesundheitskommission des Bezirks Shanghai Xuhui

**ABBILDUNG 18: VERMERK ÜBER ART DER STRAFTAT IM SOZIALKREDITBERICHT DER UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY (VGL. CREDIT CHINA)**

Darüber hinaus werden keine weiteren Strafen registriert. In dem Bericht befinden sich zahlreiche Genehmigungen von Verwaltungen, beispielsweise für Bauprojekte auf dem Universitätscampus. Im Bericht wird das Shanghai Institut für Technologie bewertet (vgl. Credit China).

Gemeinsam mit der HAW Hamburg und dem Shanghai Institut für Technologie wurde das Shanghai-Hamburg College (SHC) gegründet. Dieses College ist auf Credit China nicht einzeln aufgeführt. Auch in dem Sozialkreditbericht findet sich kein Hinweis auf das Shanghai-Hamburg College.

#### 5.4 REGISTRIERUNG EINER AUSLÄNDISCHEN BILDUNGSINSTITUTION IN CHINA

Um sich als ausländische Bildungseinrichtung in China zu "registrieren", ist es wichtig zu verstehen, dass die Gründung einer Bildungseinrichtung, die hauptsächlich chinesische Staatsbürger aufnimmt, in der Regel durch Kooperation mit einer chinesischen Bildungseinrichtung erfolgt und nicht durch eine eigenständige Registrierung (Staatsrat 02.03.2019).

Dieser Prozess wird durch die "Verordnung der Volksrepublik China über die Chinesisch-Ausländische Kooperation bei der Durchführung von Schulen" (中华人民共和国中外合作办学条例) geregelt (vgl. ebd.)

Im Folgenden sind die wesentlichen Schritte und Rahmenbedingungen für eine solche Kooperation aufgeführt, die als eine Art „Registrierung“ im weiteren Sinne verstanden werden kann:

Ausländische Bildungseinrichtungen dürfen in China nicht selbstständig Schulen oder andere Bildungseinrichtungen errichten, die hauptsächlich chinesische Staatsbürger aufnehmen. Sie müssen mit einer chinesischen Bildungseinrichtung zusammenarbeiten (中外合作办学者).

Der Prozess der Gründung einer chinesisch-ausländischen Kooperationsschule umfasst in der Regel zwei Phasen: vorbereitende Gründung (筹备设立) und formelle Gründung (正式设立).

Die Genehmigungsbehörde hängt von der Art und Stufe der geplanten Bildungseinrichtung ab.

Für die Durchführung von akademischer Hochschulbildung über dem Bachelor-Abschluss ist das Bildungsministerium des Staatsrats (国务院教育行政部门) zuständig.

Für den Antrag auf vorbereitende Gründung müssen unter anderem folgende Dokumente eingereicht werden:

- Ein Antragsbericht mit Angaben zu den Kooperationspartnern, dem Namen der geplanten Einrichtung, Bildungszielen, Umfang, Niveau, Form, Bedingungen, internem Management und Finanzierung.
- Ein Kooperationsvertrag mit Angaben zur Dauer der Kooperation und Regelungen zur Streitbeilegung.

Nach Erhalt der Lizenz muss sich die kooperative Bildungseinrichtung registrieren lassen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sich eine ausländische Bildungseinrichtung in China nicht im herkömmlichen Sinne "registrieren" kann, um eigenständig Bildung anzubieten. Stattdessen muss sie mit einer chinesischen Bildungseinrichtung kooperieren, einen Antrag auf Genehmigung bei der zuständigen Behörde stellen und nach Erteilung der Genehmigung und der Lizenz die Einrichtung registrieren lassen.

## 6 WIE KANN MAN DEN SCORE, INSOFFERN ES EINEN GIBT, BEEINFLUSSEN?

Der Score im Rahmen des chinesischen Sozialkreditsystems (SCS) kann auf verschiedene Weisen beeinflusst werden, abhängig davon, ob es sich um eine Bewertung von Einzelpersonen oder Unternehmen handelt (vgl. Woesler 2024: 247). Die Beeinflussung des Scores basiert auf der Bewertung von ökonomischem, sozialem und politischem Verhalten (vgl. Creemers 2018: 2).

Um eine gute Bewertung zu erhalten oder eine Nichteinhaltung zu vermeiden, müssen Unternehmen die von den Regierungsbehörden definierten Anforderungen erfüllen (vgl. Dunai et al. 2019: 3). Unternehmen, die auf schwarze Listen stehen, können das Löschen der Einträge beschleunigen, in dem sie ihre Kredite abbezahlen (vgl. ebd.: 5ff).

Bei Einzelpersonen können Handlungen wie Zahlungsverzug bei einem Kredit, Kritik an der Regierungspartei oder die unzureichende Sorge um die Eltern zu negativen Bewertungen führen (vgl. Walkowski 2023: 155). Für Einzelpersonen kann die rechtzeitige Zahlung von Steuern zu einer guten Bewertung führen (vgl. Woesler 2024: 139).

Allgemein gilt sich an Gesetze und Vorschriften zu halten: „Die Erstellung und Freigabe von roten und schwarzen Listen in verschiedenen Bereichen wird von den geltenden Gesetzen und Vorschriften reguliert; darüber hinaus ist ein Korrekturmechanismus einzurichten und zu entwickeln.“ (vgl. ebd.: 176).

Wie in Kapitel 3 dargestellt, werden die gesammelten Daten auch algorithmisch ausgewertet. Die genauen Mechanismen der algorithmischen Verarbeitung sind nicht bekannt.

## 6.1 GRUNDEINSTELLUNG ÜBER DAS EIGENTUMSVERHÄLTNIS DER DATEN

Ein zentrales Merkmal der chinesischen Sicht auf Daten ist die Betonung kollektiver und staatlicher Interessen gegenüber rein individuellen Rechten. Laut einer Analyse des International Journal of Law and Information Technology basiert Chinas Modell der digitalen Governance auf einer staatlich gelenkten Vision, in der staatliche Souveränität und Sicherheit als Hauptantriebskräfte gelten, während individuelle Datenrechte untergeordnet sind (vgl. De Jonge 2024).

Dementsprechend räumen chinesische Gesetze und Richtlinien staatlichen Stellen weitreichende Befugnisse ein, auf Daten zuzugreifen. Beispielsweise können Gesundheitsdaten nach einer grundlegenden Anonymisierung ohne individuelle Zustimmung für Forschung, öffentliche Gesundheit und Pflege verwendet werden (vgl. Boullenois 2021). Dieses Prinzip zeigte sich auch bei der COVID-19-Pandemie, bei der die umfassende Erfassung persönlicher Gesundheitsdaten als Schlüssel zur erfolgreichen Eindämmung der Pandemie angesehen wurde (vgl. Boullenois 2021).

Die Integration und systematische, übergreifende Nutzung von Daten durch die Regierung kann problematisch sein (European Chamber, sinolytics 2019: 27). Die Regierung erhält einen detaillierten Überblick über die Leistung und die Fähigkeiten eines Unternehmens.

China kombiniert die klassische Disziplinargesellschaft mit den modernen Möglichkeiten der digitalen Kontrollgesellschaft (vgl. Woesler 2024: 19). Dies deutet darauf hin, dass Daten ein Mittel zur sozialen Kontrolle sind. Die westliche Berichterstattung konzentriert sich auf Kritik an der fehlenden Rechtstaatlichkeit, der Missachtung von Datenschutz und Privatsphäre (vgl. ebd. 2024: 16).

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Verständnis von Eigentum und Daten in China durch die starke Rolle des Staates, die potenziellen Herausforderungen bei der Datensicherheit und die Verwendung von Daten zur sozialen Kontrolle geprägt ist.

## 6.2 BESCHWERDEFORMULAR FÜR KREDITBERICHT

Im Zusammenhang mit dem chinesischen Sozialkreditsystem (SCS) gibt es Möglichkeiten, Einspruch gegen eine ungerechtfertigte Aufnahme in eine Negativliste oder eine fehlerhafte Bewertung einzulegen (vgl. Woesler 2024: 156). Auf [creditchin.gov.cn](http://creditchin.gov.cn) kann der Einspruch gegen Kreditinformationen mittels eines Formulars einreichen (vgl. Einspruch Sozialkreditbericht 2025) (siehe nachfolgende Abbildung).

## Ablehnende Beschwerde Kreditverpflichtung

Website "Kredit China":

Meine Einheit \_\_\_\_\_ Einheitlicher Sozialkredit-Code: \_\_\_\_\_  
Name des gesetzlichen Vertreters: \_\_\_\_\_ (Art des Ausweises und die letzten vier Ziffern der Nummer (Art des Ausweises) / (die letzten vier Ziffern der Nummer), möchte ich gegen die auf der Website von Credit China (nachstehend "Website" genannt) veröffentlichte Kreditauskunft Einspruch und Widerspruch einlegen, und zwar mit dem Namen unserer Einheit wie folgt \_\_\_\_\_ (Bitte ausfüllen, falls vorhanden), und verpflichte mich feierlich zu Folgendem: ...

I. Der Inhalt der Beschwerde und die von unserer Organisation zur Verfügung gestellten Materialien sind rechtmäßig, wahrheitsgemäß, genau und gültig.

Zweitens: Wenn unsere Organisation gegen die oben genannten Verpflichtungen verstößt, akzeptieren wir freiwillig, dass die entsprechenden Informationen innerhalb der längsten Offenlegungsfrist an die Gesellschaft weitergegeben werden, und dass wir freiwillig die Benachrichtigung und Offenlegung des Verstoßes gegen die Verpflichtungen akzeptieren und die entsprechende rechtliche Verantwortung tragen.

Drittens erklärt sich unsere Organisation bereit, diese Verpflichtung öffentlich zu machen.

Unsere Organisation erklärt sich damit einverstanden, dass die Informationen über Verpflichtungen und Zusagen von der Website "C r e d i t China" gesammelt und in einer konformen Art und Weise als öffentliche Kreditdaten verwendet werden.

ABBILDUNG 19: FORMULAR FÜR EINSPRUCH / SOZIALKREDITBERICHT (VGL. EINSPRUCH SOZIALKREDITBERICHT 2025)

## 7 AUSWIRKUNGEN

Wie bereits in den vorherigen Kapiteln beschrieben, basiert das chinesische Sozialkreditsystem (SCS) u.a. auf Schwarz- und Rotlisten, die von verschiedenen Regierungsbehörden erstellt werden. Diese Listen bewerten Einzelpersonen, Unternehmen und Organisationen nach ihrem Vertrauenswürdigkeitsgrad und enthalten persönliche Informationen. Die Schwarzlisten dokumentieren unzuverlässiges Verhalten, während die Rotlisten vertrauenswürdige Verhalten hervorheben.

Diese Listen werden von verschiedenen Regierungsbehörden erstellt, um Einzelpersonen, Unternehmen und andere soziale Organisationen zu bewerten, und sie enthalten persönliche Informationen wie Namen (vgl. Chen 2023: 228). Die Sanktionen beschränken sich nicht nur auf Geldstrafen oder Gerichtsbeschlüsse bei Rechtsverstößen (European Chamber, sinolytics 2019: 3), sondern umfassen Einschränkungen bei Marktinteraktionen, administrativen Verfahren und der Erteilung notwendiger Genehmigungen (z. B. Landnutzungsrechte und Investitionsgenehmigungen) (vgl. ebd.: 8). Verstöße in einem Bereich (z. B. Zollvorschriften) können zu zusätzlichen Steuerprüfungen führen (vgl. ebd.: 3). Für Unternehmen: Im schlimmsten Fall kann ein Unternehmen daran gehindert werden, auf dem chinesischen Markt zu investieren und daran teilzunehmen, bis seine Kreditwürdigkeit wiederhergestellt ist (vgl. ebd.: 8). Sanktionen können den gesetzlichen Vertreter eines Unternehmens und in einigen Fällen wichtige Mitarbeiter betreffen, die für negative Bewertungsergebnisse verantwortlich sind (vgl. ebd.).

### 7.1 SCORING: NEGATIVE AUSWIRKUNGEN

Die Auswirkungen von Score-Werten im Kontext des chinesischen Sozialkreditsystems (SCS) sind vielfältig und betreffen sowohl Unternehmen als auch Einzelpersonen.

Negative Score-Werte können zu Einschränkungen in verschiedenen Bereichen führen: Betroffene können beispielsweise keine Flugtickets (vgl. Pelze 2021) und Expresszug-Tickets (高铁) mehr kaufen (vgl. Woesler 2024: 184). Negative Score-Werte können sich auf die Schulbildung der Kinder auswirken (vgl. ebd.: 10).

Unternehmen mit niedrigen Kreditbewertungen könnten von öffentlichen Aufträgen ausgeschlossen werden (vgl. ebd.: 91). Eine negative Bewertung als unzuverlässiges Steuerunternehmen kann zu finanziellen Strafen, höheren Steuersätzen, Auswirkungen auf Genehmigungen, Landnutzungsrechte und Reiseoptionen für gesetzliche Vertreter führen (vgl. ebd. 2019: 15).

Kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) könnten Schwierigkeiten haben, die für die Einhaltung der Vorschriften erforderlichen Ressourcen aufzubringen und mit den sich ändernden Vorschriften und Bewertungsstandards Schritt zu halten (vgl. ebd.: 1). Dies kann zu Unterbrechungen der

Lieferketten führen, da KMU-Zulieferer Schwierigkeiten haben, sich über Wasser zu halten (vgl. ebd.).

## 7.2 SCORING: POSITIVE AUSWIRKUNG

Positive Score-Werte können zu Vergünstigungen und bevorzugter Behandlung führen (vgl. Pelze 2021). Dazu gehören beispielsweise beschleunigte Verfahren, eine sogenannte "grüne Welle" bei der Bearbeitung von Anträgen und bevorzugte Unterstützung in verschiedenen Bereichen wie Bildung und Beschäftigung sowie Einkaufsgutscheine (vgl. Woesler 2024: 123).

Durch die Einhaltung der Regeln und Vorschriften des Corporate SCS können Unternehmen Strafen, höhere Steuersätze und andere Sanktionen vermeiden (vgl. European Chamber, sinolytics 2019: 15).

# 8 FELDSTUDIE „OST“

Im Folgenden werden verschiedene Feldzugänge im Bereich des Sozialkreditsystems beschrieben. Am 19.06.2023 wurde im Scoring-Team (Prof. Dr. Martin Warnke, Prof. Dr. Martin Woesler, Yi Song und Christin Nax) eine gemeinsame Untersuchung der Plattform [creditchina.gov.cn](https://www.creditchina.gov.cn) durchgeführt, wobei insbesondere die interkulturellen Kompetenzen und chinesischen Sprachkenntnisse von Bedeutung waren, um entsprechende Suchanfragen in [creditchina](https://www.creditchina.gov.cn) eingeben zu können. Im Rahmen dieser Untersuchung wurden insbesondere deutsche Unternehmen, die in China ansässig sind, sowie Wissenschaftsinstitutionen gesucht. Eine vorab durchgeführte Literaturrecherche ergab, dass kaum Einzelpersonen auf der Plattform auffindbar sind.

Daher standen folgende Fragestellungen im Vordergrund:

Erlangt ein europäisches Unternehmen/eine Wissenschaftsinstitution in China einen Score, wenn dort eine Kooperation angestrebt wird? Weshalb wird ein Score vergeben? Inwiefern kann dieser beeinflusst werden? Welchem "Scoring" ist das Unternehmen u. a. unterworfen? Welche Informationen sind öffentlich verfügbar?

Im Rahmen der Feldforschung wurde insbesondere die praktische Nutzung der Plattform untersucht, um daraus Schulungsmaterial entwickeln zu können.

### 8.1.1 FELDFORSCHUNG: NATIONAL PUBLIC CREDIT INFORMATION CENTER (CHINA)

[HTTPS://WWW.CREDITCHINA.GOV.CN/](https://www.creditchina.gov.cn/)

Im Folgenden werden die auf der Plattform <https://www.creditchina.gov.cn/> öffentlich zugänglichen Informationen anhand ausgewählter Beispiele beschrieben.

Die Informationen auf der Internetseite wurden mit Hilfe eines Plugins (Google Übersetzer und/oder DeepL) grob übersetzt. Zusätzlich wurden die Übersetzungen von Chinesisch sprechenden Personen überprüft.

Die Online-Plattform (vgl. Credit China) bietet Einblicke in verschiedene Aspekte der Geschäftswelt. Nutzer finden Informationen über Unternehmensführung sowie die Bedeutung von Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit. Ein besonderer Fokus liegt auf einer Liste unzuverlässiger Firmen, Geschäftsanomalien, Kreditverpflichtungen, Bonitätsbewertungen und Gerichtsurteilen. Über eine Suchfunktion können detaillierte Sozialkreditberichte als PDF-Dokumente abgerufen werden.

Über eine Suchleiste kann der entsprechende Sozialkreditbericht als PDF-Dokument anhand des Firmennamens oder der Sozialkreditnummer heruntergeladen werden (siehe Abbildungen).



ABBILDUNG 20: EINGABEMASKE FÜR SOZIALKREDITNUMMER ODER FIRMENNAMEN (VGL. CREDIT CHINA)

In der Suchleiste kann der Firmenname (in chinesischer Sprache) oder die Sozialkreditnummer

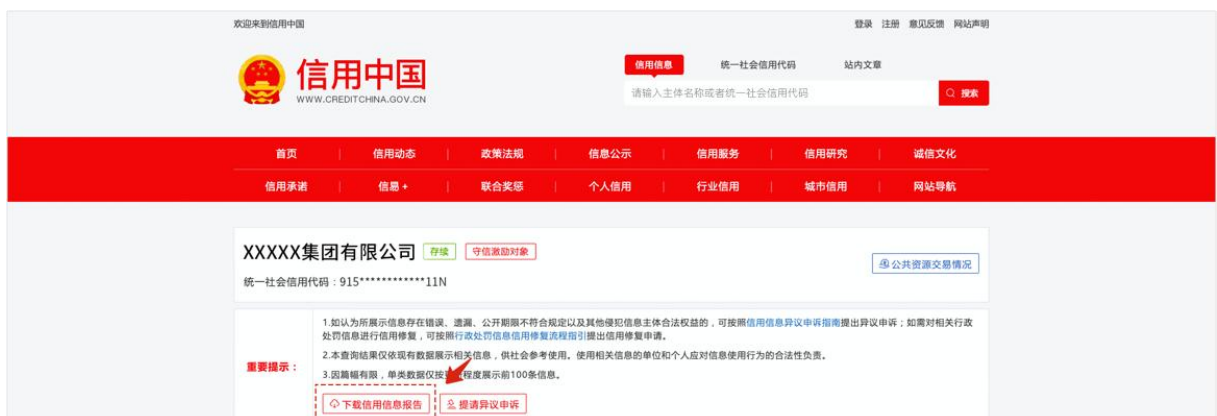


ABBILDUNG 21: ZUGANG ZUM SOZIALKREDITBERICHT (VGL. CREDIT CHINA)

eingetragen werden, um an den Sozialkreditbericht zu gelangen. Die Feldstudie hat gezeigt, dass präzisere Suchergebnisse mittels der Sozialkreditnummer angegeben werden können. Dies liegt daran, dass diese Nummer eindeutig zugeordnet wird. Beispielsweise kann die Eingabe von chinesischen Firmennamen zu zahlreichen Suchergebnissen führen, da ggf. eine Firma mehrere Standorte in China hat.

### 8.1.2 FALLBEISPIEL COCA COLA

Zunächst wird der westliche Firmenname Coca Cola mittels DeepL ins Chinesische übersetzt. Anschließend dient die chinesische Übersetzung 可口可乐 (DeepL) als Suchbegriff, welche in den Suchschlitz der Plattform eingegeben wurden. Die Resultate dieser Suche werden in nachfolgender Abbildung dargestellt, wobei die Webseite (Suchergebnisse) mithilfe eines GoogleTranslate-Plugins übersetzt wurde.

Coca-Cola Beverages (Shanghai) Co., Ltd. Vorhanden Anreizobjekt für Vertrauenswürdigkeit

Einheitlicher Sozialkreditcode: 9131000[REDACTED]

**wichtiger Hinweis:**

1. Wenn Sie der Meinung sind, dass die angezeigten Informationen Fehler oder Auslassungen enthalten, die Offenlegungsfrist nicht den Vorschriften entspricht oder andere Verstöße gegen die legitimen Rechte und Interessen der betroffenen Person vorliegen, können Sie dem folgen [Richtlinien zum Einspruch gegen Kreditinformationen](#) Legen Sie eine Einspruchsbeschwerde ein; wenn Sie die Gutschrift relevanter Verwaltungsstrafeninformationen wiederherstellen müssen, können Sie dies tun [Informationen zu Verwaltungsstrafen, Richtlinien zum Wiederherstellungsprozess der Kreditwürdigkeit](#) Reichen Sie einen Kreditreparaturantrag ein.
2. Die Ergebnisse dieser Abfrage zeigen nur relevante Informationen basierend auf vorhandenen Daten für soziale Referenzen an. Einheiten und Einzelpersonen, die relevante Informationen nutzen, sind für die Rechtmäßigkeit der Informationsnutzung verantwortlich.
3. Wenn die auf der Website „Credit China “ veröffentlichten Informationen nicht mit den von der Identifikationseinheit veröffentlichten Informationen übereinstimmen, haben die vom relevanten System der Identifikationseinheit veröffentlichten Informationen Vorrang.
4. Aufgrund des begrenzten Platzes werden nur die ersten 10.000 Informationen entsprechend dem Aktualisierungsgrad für Einzelkategoriedaten angezeigt.

Einspruch Laden Sie den Kreditinformationsbericht herunter

ABBILDUNG 22: ZUGANG ZUM SOZIALKREDITBERICHT VON COCA COLA

Der bereitgestellte Auszug stammt aus einem Kreditinformationsbericht über Coca-Cola (vgl. Credit China 2025), der von Credit China stand. Es wird explizit darauf hingewiesen, dass die in

Coca-Cola Beverages (Shanghai) Co., Ltd. Einheitlicher Sozialkreditcode: 91310000795641927D    Betrefftyp: juristische Person
Coca-Cola (China) Investment Co., Ltd. Einheitlicher Sozialkreditcode: 9131000060732196XW    Betrefftyp: juristische Person
Coca-Cola Bottler Production (Suzhou) Co., Ltd. Einheitlicher Sozialkreditcode: 913205005653393517    Betrefftyp: juristische Person
Coca-Cola Bottler Production (Wuhan) Co., Ltd. Einheitlicher Sozialkreditcode: 914201126758234940    Betrefftyp: juristische Person
Coca-Cola- Abfüllerproduktion (Dongguan) Co., Ltd. Einheitlicher Sozialkreditcode: 9144190061836640XK    Betrefftyp: juristische Person
Coca-Cola Bottler Production (Changsha) Co., Ltd. Einheitlicher Sozialkreditcode: 91430100MA7D999D93    Betrefftyp: juristische Person

ABBILDUNG 23: BEISPIEL FÜR SUCHERGEBNISSE

diesem Bericht enthaltenen Daten und Informationen öffentlich zugänglich sind. Credit China übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität dieser Angaben. Der Text dient somit als Disclaimer bezüglich der Verlässlichkeit der Kreditinformationen (siehe nachfolgende Abbildung, Screenshot aus dem Sozialkreditbericht).



**ABBILDUNG 24: DISCLAIMER FÜR SOZIALKREDITBERICHT (VGL. CREDIT CHINA)**

Der Sozialkreditbericht von Coca Cola listet eine umfangreiche Sammlung administrativer Lizenzen und Genehmigungen auf, die dem Unternehmen erteilt wurden. Beispielsweise für Abfallverbringung, Abwassereinleitung, Lebensmittelsicherheit und den Handel mit alkoholischen

Verwaltung	35 Artikel	Ehrlich und vertrauenswürdig	4 Artikel
Liste der ernsthaft säumigen Subjekte	0 Artikel	Ausnahmen für Unternehmen	0 Artikel
Kreditverpflichtung	0 Artikel	Kreditwürdigkeit	0 Artikel
Gerichtliche Entscheidungen	0 Artikel	Andere	0 Artikel
Datum der Berichterstellung	25. Mai 2023	Bericht herausgegeben	Nationales Informationszentrum für öffentliche Kredite

ABBILDUNG 25: ZUSAMMENFASSUNG DER KREDITINFORMATIONEN VON COCA COLA (VGL. CREDIT CHINA)

Getränken. Darüber hinaus enthält er Informationen zur Kreditwürdigkeit des Steuerzahlers der Klasse A für mehrere Jahre und stellt fest, dass es keine Einträge für ernsthaft säumige Schuldner oder geschäftliche Ausnahmen gibt.

### 8.1.3 FALLBEISPIEL ALIBABA

Alibaba ist laut Selbstbeschreibung (vgl. Alibaba Group 2025) eine Holdinggesellschaft mit sechs großen Unternehmensgruppen<sup>7</sup>:

Für die Abfrage des Sozialkreditberichts wurde der DeepL-Übersetzer als Hilfswerkzeug benutzt:

Alibaba Group -> 阿里巴巴集团 (kein Sozialkreditbericht gefunden).

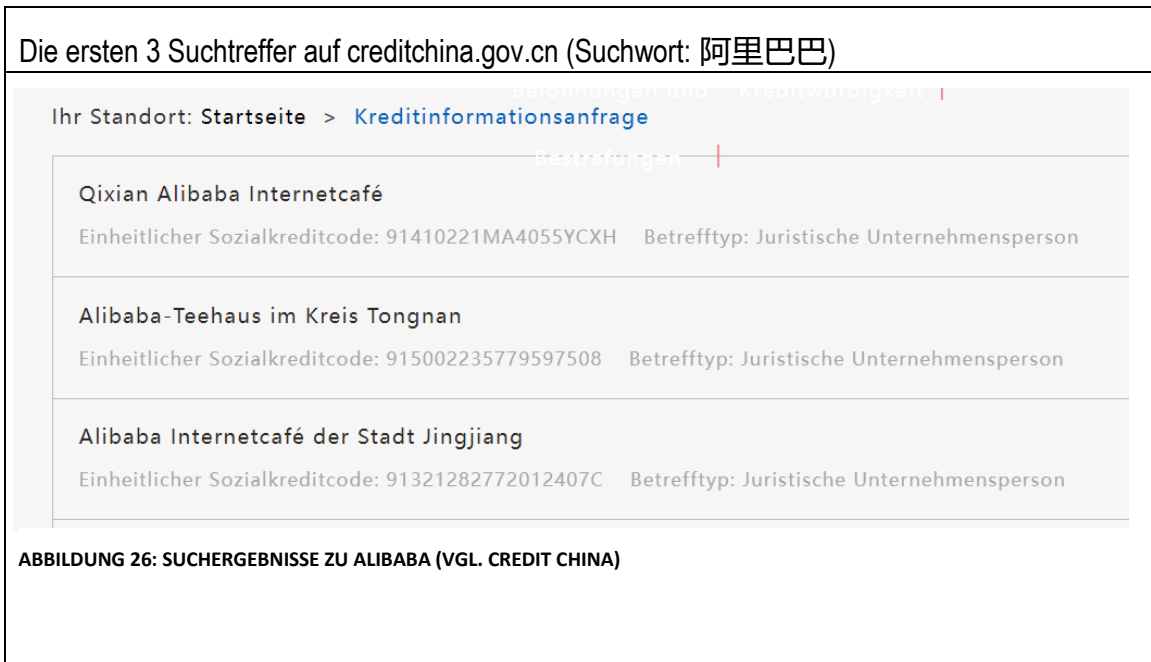
Alibaba -> 阿里巴巴

Unter dem chinesischen Wort 阿里巴巴 wurden Suchergebnisse bei Credit China angezeigt.

Es wurde festgestellt, dass unter dem chinesischen Namen von Alibaba Einträge existieren, während für die Alibaba Group kein Sozialkreditbericht gefunden wurde.

<sup>7</sup> Folgende Unternehmensgruppe werden hier <https://www.alibabagroup.com/> genannt: Taobao und Tmall Group, Alibaba International Digital Commerce Group, Cloud Intelligence Group, Local Services Group, Cainiao Smart Logistics Network Limited und Digital Media and Entertainment Group sowie verschiedene andere Unternehmen.

Die ersten 3 Suchtreffer auf creditchina.gov.cn (Suchwort: 阿里巴巴)



The screenshot shows a search results page on creditchina.gov.cn. At the top, it says 'Ihr Standort: Startseite > Kreditinformationsanfrage'. Below this, there are three search results, each with a title, a unit social credit code, and a category. The results are:

- Qixian Alibaba Internetcafé**  
Einheitlicher Sozialkreditcode: 91410221MA4055YCXH    Betrefftyp: Juristische Unternehmensperson
- Alibaba-Teehaus im Kreis Tongnan**  
Einheitlicher Sozialkreditcode: 915002235779597508    Betrefftyp: Juristische Unternehmensperson
- Alibaba Internetcafé der Stadt Jingjiang**  
Einheitlicher Sozialkreditcode: 91321282772012407C    Betrefftyp: Juristische Unternehmensperson

**ABBILDUNG 26: SUCHERGEBNISSE ZU ALIBABA (VGL. CREDIT CHINA)**

Für die Nutzung der chinesischen Webseite creditchina.gov.cn sind Chinesischkenntnisse erforderlich, beispielsweise um gezielt nach Unternehmen zu suchen. Ein konkretes Beispiel hierfür ist der Eintrag von Alibaba (China) Limited (: 阿里巴巴 (中国) 有限公司), der durch eine entsprechende chinesische Suchanfrage auf der Plattform gefunden wurde.

TABELLE 1: AUSZUG AUS DEM SOZIALKREDITBERICHT ALIBABA (CHINA) LIMITED

Name	Alibaba (China) Limited
Einheitlicher Sozialkredit-Code:	913301007996 [REDACTED]
Dokument-Nummer:	20210314201243741137w3
Datum der Erzeugung	14. März 2021
Ausgestellt von	Nationales Informationszentrum für öffentliche Kredite

8.1.3.1 ÖFFENTLICHE KREDITINFORMATIONEN

Öffentliche Kreditinformationen			
Informationen zur administrativen Lizenzierung	15 Artikel	Informationen über Verwaltungsanktionen	0 Artikel
Vertrauenswürdige Informationen über Anreize	4 Artikel	Informationen über Disziplinarmaßnahmen wegen Untreue	0 Artikel
Schwerpunkt auf Informationen	0 Artikel	Qualifikation/Qualifikationsinformationen	0 Artikel
Informationen zur Risikowarnung	0 Artikel	Zusätzliche Informationen	0 Artikel

ABBILDUNG 27: AUSZUG AUS SOZIALKREDITBERICHT FÜR ALIBABA (VGL. CREDIT CHINA)

Die bereitgestellten Auszüge aus einem Kreditinformationsprofil des chinesischen Unternehmens Alibaba (China) Limited enthalten grundlegende Informationen wie Name, Einheitlicher Sozialkredit-Code und gesetzlicher Vertreter.

Insgesamt werden 15 Artikel zu administrativen Genehmigungen aufgeführt, hier Beispiele aus dem Personalwesen:

- Antrag auf Ausschreibung von Stellen im Personalwesen bei Alibaba (China) Ltd.
- Antrag auf Veröffentlichung von Stellenangeboten der Personalabteilung von Alibaba (China).
- Anmeldung von Mitarbeitern der Sozialversicherung
- Mehrere Genehmigungen zur Aussetzung von Arbeitnehmerbeiträgen

Es werden 4 Artikel über vertrauenswürdige Anreize offengelegt. Alle vier Einträge bezeichnen Alibaba (China) Limited als Steuerzahler mit A-Klasse Steuergutschrift. Die Bewertungsjahre und Datenquellen sind von 2016 bis 2017 der staatlichen Steuerverwaltung.



ABBILDUNG 28: AUSZUG AUS SOZIALKREDITBERICHT FÜR ALIBABA (VGL. CREDIT CHINA)

#### 8.1.4 FALLBEISPIEL SIEMENS

Der Sozialkreditbericht von Siemens (chin. Suchwort: „西门子(中国)有限公司“) listet grundlegende Informationen zum Unternehmen auf und enthält eine Zusammenfassung der Kreditinformationen. Diese umfasst Verwaltungsgenehmigungen sowie Informationen zur Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit. Insgesamt befinden sich 8 Einträge in der Rubrik „Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit“. Beispiele für diese Einträge (Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit) sind (siehe Abbildung):

- Zertifiziertes Unternehmen mit erweitertem Zollstatus (Customs Advanced Certified Enterprise)
- Steuerzahler mit Steuergutschrift der Klasse A (Taxpayer with A-Class Tax Credit)

Der Bericht gibt außerdem an, dass keine Einträge in den Kategorien „schwerwiegend säumige Subjekte“, „Unternehmensausschlüsse“, „Kreditverpflichtungen“, „Kreditwürdigkeit“ und „gerichtliche Entscheidungen“ vorliegen.

Name	Siemens (China)
Einheitlicher Sozialkredit-Code:	911100006259 [redacted]

Bericht-Nummer:	2023061922420449063I41
Datum der Erzeugung	19. Juni 2023
Ausgestellt von	Nationales Informationszentrum für öffentliche Kredite



ABBILDUNG 29: AUSZUG AUS SOZIALKREDITBERICHT / SIEMENS (VGL. CREDIT CHINA).

Gemäß diesem Bericht besitzt Siemens (China) Limited verschiedene Arten von Genehmigungen und Lizenzen im Bereich der Verwaltung. Der Bericht listet insgesamt 19 Verwaltungsgenehmigungen auf. Die folgenden Arten von Genehmigungen und Lizenzen werden explizit genannt:

- Gesundheitliche Genehmigungen für die sekundäre Wasserversorgung.
- Entscheidungsschreiben des Büros für Wasserangelegenheiten der Stadt Peking für administrative Genehmigungsangelegenheiten bezüglich Entwässerungsanlagen. Eine dieser Entscheidungen hat die Genehmigung nicht erteilt, da die Entwässerungsanlagen die Voraussetzungen nicht erfüllten.
- Behördliche Erlaubnis für die Einführung unregelmäßiger Arbeitszeiten.
- Genehmigung für ein Renovierungsprojekt (Siemens Beijing Centre Deutsches Restaurant).
- Genehmigung für Inneneinrichtung von Büros.

Laut der "Zusammenfassung der Kreditinformationen" im Bericht hat Siemens (China) Ltd. 0 Artikel in der Liste der „ernsthaft säumigen Subjekte“. Das bedeutet, dass Siemens (China) Ltd. laut diesem Bericht zum Zeitpunkt der Berichterstellung nicht als ernsthaft säumiges Subjekt geführt wird.

<b>Verwaltung</b>	19 Artikel	<b>Ehrlich und vertrauenswürdig</b>	8 Artikel
<b>Liste der ernsthaft säumigen Subjekte</b>	0 Artikel	<b>Ausnahmen für Unternehmen</b>	0 Artikel
<b>Kreditverpflichtung</b>	0 Artikel	<b>Kreditwürdigkeit</b>	0 Artikel
<b>Gerichtliche Entscheidungen</b>	0 Artikel	<b>Andere</b>	0 Artikel
<b>Datum der Berichterstellung</b>	19. Juni 2023	<b>Bericht herausgegeben</b>	Nationales Informationszentrum für öffentliche Kredite

ABBILDUNG 30: AUSZUG AUS SOZIALKREDITBERICHT / SIEMENS (VGL. CREDIT CHINA).

Wie aus den nachfolgenden Screenshots erkennbar unterscheiden sich die sogenannte Datenquelle für die verschiedenen Verwaltungsgenehmigungen.

Hier sind einige Beispiele, die die Unterschiede verdeutlichen:

- Für die gesundheitlichen Genehmigungen (Artikel 1 und 9) ist die sogenannte Datenquelleneinheit der Ausschuss für Gesundheit und Wellness des Bezirks Chaoyang in Peking.
- Für die Entscheidungsschreiben des Büros für Wasserangelegenheiten der Stadt Peking (Artikel 2, 7 und 8) ist die Datenquelleneinheit das städtische Büro für Wasserangelegenheiten in Peking.
- Für den Gewerbeschein (Artikel 3) ist die Datenquelleneinheit die Städtische Verwaltung für Marktaufsicht in Peking.
- Für die Entscheidung über die Erteilung einer behördlichen Erlaubnis zur Besteuerung (Artikel 4) ist die Datenquelleneinheit das Chaoyang District Taxation Bureau of Beijing, Staatliche Steuerverwaltung.
- Für die behördliche Erlaubnis zur Einführung unregelmäßiger Arbeitszeiten (Artikel 5) ist die Datenquelleneinheit das Büro für Humanressourcen und soziale Sicherheit des Bezirks Chaoyang in Peking.

- Für die Genehmigung des Formulars für den Umweltverträglichkeitsbericht in Shanghai (Artikel 10 und 16) ist das Büro für ökologische Umwelt in Shanghai die Datenquelleneinheit.

Diese Beispiele zeigen deutlich, dass verschiedene Regierungsbehörden und Ämter auf unterschiedlichen Ebenen (Bezirk, Stadt, national) als Datenquelleneinheiten für die verschiedenen Arten von Verwaltungsgenehmigungen fungieren, die Siemens (China) Ltd. besitzt. Dies liegt daran, dass unterschiedliche Genehmigungen von verschiedenen Fachbehörden erteilt und verwaltet werden.

**| Administrative Lizenzierung**

**Genehmigungsbescheid Nr:** [REDACTED] 2022) Nr. 62870 Artikel 2

**Name des administrativen**  
**Genehmigungsentscheidungsinstrument:**  
 Entscheidungsschreiben des Büros für Wasserangelegenheiten der Stadt Peking für administrative Genehmigungsangelegenheiten

Name der **Genehmigungsurkunde:** Entscheidungsschreiben über administrative Genehmigungsangelegenheiten des städtischen Büros für Wasserangelegenheiten in Peking

**Kategorie der Lizenzen:** Allgemein

**Führerschein-Nr:** -

**Datum der Genehmigungsentscheidung:** 2022-11-28

**Gültig vom:** 2022-11-28

**Gültig bis:** 2027-11-27

**Lizenzierter Inhalt:** Von

---

**Genehmigungsbehörde:** Städtisches Büro für Wasserangelegenheiten Peking

**Einheitlicher Sozialkreditcode der**  
**Genehmigungsbehörde:** 11110000765000432H

**Datenquelleneinheit:** Städtisches Büro für Wasserangelegenheiten in Peking

**Einheitlicher Sozialkreditcode der**  
**Datenquelleneinheit:** 11110000765000432H

**| Administrative Lizenzierung**

**Genehmigungsbescheid Instrument Nr:**  
 91110000625907585K Artikel 3

**Bezeichnung des behördlichen**  
**Entscheidungsinstruments für die**

ABBILDUNG 31: AUSZUG AUS SOZIALKREDITBERICHT / SIEMENS (VGL. CREDIT CHINA).

**Kategorie der Lizenzen:** Allgemein

**Führerschein-Nr:** -

**Datum der Zulassungsentscheidung:** 2018-11-06

**Gültig seit:** 2018-11-06

**Gültig bis:** 2099-12-31

**Genehmigungsinhalt:** Annahme des Formulars für den Umweltverträglichkeitsbericht über das von Siemens (China) Co. beantragte Projekt zur dezentralen Energieversorgung mit Erdgas im Siemens Shanghai Centre.

**Genehmigungsbehörde:** Shanghai Yangpu  
District Bureau of Ecology and Environment Permitting

**Authority Einheitlicher Sozialkreditcode:**  
11310110 [REDACTED] **Datenquelleneinheit:**  
Städtisches Büro für Ökologie und Umwelt der Stadt Shanghai

**Einheitlicher Sozialkreditcode der Datenquelleneinheit:** 11310000000242507XF

ABBILDUNG 32: ANTRÄGE ZUR DEZENTRALEN ENERGIEVERSORGUNG MIT ERDGAS (VGL. CREDIT CHINA).

## 8.1.5 FALLBEISPIEL VW

## Chinesisches Suchwort 大众汽车（中国）投资有限公司

Mit dem Chinesischen Suchwort 大众汽车（中国）投资有限公司 gelangt man zum öffentlichen Kreditbericht von VW auf Credit China. Dieser öffentlich zugängliche Bericht enthält grundlegende Informationen zu Volkswagen (China) Investment Company Limited. Der Bericht listet administrative Genehmigungen auf, hauptsächlich im Bereich Umweltschutz, sowie vier Einträge bezüglich der A-Klasse-Steuerentscheidung des Unternehmens in den Jahren 2017 bis 2020. Es werden keine Einträge zu schwerwiegendem Vertrauensbruch, Unternehmensausschlüssen, Kreditzusagen oder Gerichtsurteilen verzeichnet. Der Bericht dient als öffentliche Bonitätsinformation und betont, dass die bereitgestellten Daten ohne Gewähr sind.

<b>Volkswagen (China) Investment Co.</b>			
<b>Grundlegende Informationen</b>			
<b>Einheitliches Sozialkodex</b>	911100 [REDACTED]	<b>Gesetzlicher Vertreter/Leiter/Geschäftsführender Gesellschafter</b>	RALF BRANDSTAETTER
<b>Art des Unternehmens</b>	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (zu 100 % im Besitz einer ausländischen juristischen Person)	<b>Datum der Niederlassung</b>	1999-02-04
<b>Aufenthalt</b>	103., 104., 105., 106., 5. und 7. Stock, Gebäude 1, Nr. 12, Qishengzhong Street, Chaoyang District, Peking		
<b>Zusammenfassung der Kreditinformationen</b>			
<b>Verwaltung</b>	18 Artikel	<b>Ehrlich und vertrauenswürdig</b>	4 Artikel
<b>Liste der ernsthaft säumigen Subjekte</b>	0 Artikel	<b>Ausnahmen für Unternehmen</b>	0 Artikel
<b>Kreditverpflichtung</b>	0 Artikel	<b>Kreditwürdigkeit</b>	0 Artikel
<b>Gerichtliche Entscheidungen</b>	0 Artikel	<b>Andere</b>	0 Artikel
<b>Datum der Berichterstellung</b>	19. Juni 2023	<b>Bericht herausgegeben</b>	Nationales Informationszentrum für öffentliche Kredite

ABBILDUNG 33: AUSZÜGE AUS SOZIALKREDITBERICHT(VGL. CREDIT CHINA)

Unter dem Abschnitt "Verwaltung" werden 18 administrative Genehmigungen und Entscheidungen für Volkswagen (China) Investment Co. aufgeführt. Diese umfassen beispielsweise:

- Eine Geschäftslizenz, gültig vom 04. Februar 1999 bis zum 31. Dezember 2099, ausgestellt von der Verwaltung der Marktaufsicht des Pekinger Bezirks Chaoyang
- Mehrere Bekanntmachungen über die Freigabe von Katalogen von Modellen, die die Umweltschutz-Emissionsnormen erfüllen, für die Jahre 2021 und 2019, ausgestellt vom Städtischen Büro für Ökologie und Umwelt in Peking
- Eine Entscheidung über die Verlängerung oder Änderung der behördlichen Genehmigung für die sekundäre Wasserversorgung
- Eine Lizenz für Lebensmittelunternehmen für eine Personalkantine, gültig bis zum 29. September 2024, ausgestellt von der Beijing Chaoyang District Market Supervision Administration Licensing Authority

Im Bereich "Ehrliche Informationen in Bezug auf Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit" wird Volkswagen (China) Investment Co. als Steuerzahler mit A-Klasse Steuergutschrift für die Jahre 2020, 2018, 2019 und 2017 aufgeführt. Die Datenquelle hierfür ist die Staatliche Steuerverwaltung.

<b>Einheitliches Sozialkodex</b>	12430000444875043T	<b>Gesetzlicher Vertreter</b>	Liu Qijun
<b>Organisiert von</b>	Bildungsministerium der Provinz Hunan	<b>Zulassungsbehörde</b>	Verwaltung der Registrierung von Geschäftseinheiten in der Provinz Hunan
<b>Adresse</b>	Nr. 36, Lu Shan Road, Bezirk Yue Lu, Changsha		

#### Zusammenfassung der Kreditinformationen

<b>Verwaltung</b>	44 Artikel	<b>Ehrlich und vertrauenswürdig</b>	0 Artikel
<b>Liste der ernsthaft säumigen Subjekte</b>	0 Artikel	<b>Ausnahmen für Unternehmen</b>	0 Artikel
<b>Kreditverpflichtung</b>	6 Artikel	<b>Kreditwürdigkeit</b>	0 Artikel
<b>Gerichtliche Entscheidungen</b>	0 Artikel	<b>Andere</b>	0 Artikel
<b>Datum der Berichterstellung</b>	19. Juni 2023	<b>Bericht herausgegeben von</b>	Nationales Informationszentrum für öffentliche Kredite

ABBILDUNG 34: AUSZÜGE AUS SOZIALKREDITBERICHT (VGL. CREDIT CHINA)

Laut dem Bericht wird unter der "Zusammenfassung der Kreditinformationen" der Punkt "Kreditwürdigkeit" mit "0 Artikel" angegeben. Dies bedeutet, dass der Bericht keine spezifischen Bonitätsbewertungen oder -einstufungen für Volkswagen (China) Investment Co. enthält.

Allerdings listet der Bericht unter "Ehrliche Informationen in Bezug auf Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit" vier Artikel auf, die Volkswagen (China) Investment Co. als Steuerzahler mit A-Klasse Steuergutschrift für die Jahre 2020, 2018, 2019 und 2017 ausweisen. Eine A-Klasse Steuergutschrift deutet auf ein positives Verhalten in Bezug auf Steuerzahlungen hin.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Bericht keinen direkten Status der Kreditwürdigkeit von Volkswagen China ausweist (da "Kreditwürdigkeit 0 Artikel" sind), aber er enthält Informationen über ehrliches und vertrauenswürdiges Verhalten in Form von vier Einträgen als Steuerzahler mit A-Klasse Steuergutschrift. Es ist wichtig zu beachten, dass der Bericht selbst darauf hinweist, dass er keine Garantie für die Vollständigkeit oder Richtigkeit der Informationen übernimmt und Nutzer die Informationen eigenverantwortlich prüfen sollten. Darüber hinaus finden sich keinerlei Hinweise auf einen Score, welcher für die Bewertung verwendet wird. In dem Bericht befinden sich vielmehr qualitative Aussagen zu Genehmigungsverfahren sowie zur Einschätzung von Vertrauenswürdigkeit.

Berichtsnummer:  
202306192238451746632E  
Erstellt am: 19 Jun 2023 22:38:45

**Einheitlicher Sozialkreditcode der Datenquelleneinheit:** 11110000M [REDACTED]

**| Administrative Lizenzierung**

**Genehmigungsbescheid Nr:** Pekinger Umweltrundschreiben Nr. 2 von 2021 (BJEPBQQC262465) Artikel 2

**Bezeichnung des administrativen Entscheidungsinstrumentes für die Lizenzierung:** Bekanntmachung über die Freigabe der 2. Charge des Katalogs der Modelle, die die Umweltschutz-Emissionsnormen für das Jahr 2021 erfüllen (BJEPBQQC262465) **Bezeichnung der Lizenzbescheinigung:** -

**Kategorie der Lizenzen:** Sonstige - Sonstige

**Führerschein-Nr:** -

**Datum der Genehmigungsentscheidung:** 2021-01-27

**Gültig vom:** 2021-01-27

**Gültig bis:** 2099-12-31

**Genehmigungsinhalt:** Bekanntmachung über die Freigabe des 2. Stapels des Katalogs der Modelle, die die Umweltauslassnormen für das Jahr 2021 erfüllen (BJEPBQQC262465) **Genehmigungsbehörde:** Städtisches Büro für Ökologie und Umwelt in Peking

**Einheitlicher Sozialkreditcode der Genehmigungsbehörde:** 11110000MB1672773E

**Datenquelleneinheit:** Städtisches Büro für Ökologie und Umwelt in Peking

**Einheitlicher Sozialkreditcode der Datenquelleneinheit:** 11110000MB1672773E

ABILDUNG 35: AUSZÜGE AUS SOZIALKREDITBERICHT (VGL. CREDIT CHINA)

Administrative Lizenzierung	
<b>Verwaltungsrechtliche Genehmigungsentscheidung Nr:</b>	(2019) spjyhf-10931 Artikel 7 (jing chao)
<b>Bezeichnung des Instruments der behördlichen Genehmigungsentscheidung:</b>	Schreiben zur Entscheidung über die behördliche Genehmigung
<b>Name der Lizenz:</b>	Lizenz für Lebensmittelunternehmen
<b>Kategorie der Lizenzen:</b>	Allgemein
<b>Lizenznummer:</b>	JY31105242559942
<b>Datum der Zulassungsentscheidung:</b>	2019-09-30
<b>Gültig vom:</b>	2019-09-30
<b>Gültig bis:</b>	2024-09-29
<b>Inhalt der Lizenz:</b>	Hauptgeschäftsart: Einheitskantine (Personalkantine); Geschäftsräume: 1 Stock, Gebäude 1, Nr. 12 Hof, Nr. 7 Shengzhong Street, Chaoyang District, Beijing; Geschäftsgegenstände: Zubereitung und Verkauf von warmen Speisen; Zubereitung und Verkauf von kalten Speisen; Zubereitung und Verkauf von hausgemachten Getränken, beschränkt auf gewöhnliche Getränke; Verkauf von vorverpackten Lebensmitteln, einschließlich Tiefkühlkost; Verkauf von losen Lebensmitteln, einschließlich Tiefkühlkost, ohne gekochte Speisen
<b>Genehmigungsbehörde:</b>	Beijing Chaoyang District Market Supervision Administration <b>Licensing Authority</b>
<b>Einheitlicher Sozialkredit-Code:</b>	11110000400606570J
<b>Einheit der Datenquelle:</b>	Städtische Verwaltung für Marktaufsicht in Peking
<b>Einheitlicher Sozialkreditcode der Datenquelleneinheit:</b>	11110000MB1663498E

ABBILDUNG 36: AUSZÜGE AUS SOZIALKREDITBERICHT(VGL. CREDIT CHINA)

### 8.1.6 QUALITATIVE INTERVIEWS

Nachfolgend werden Erkenntnisse aus zwei qualitativen Interviews zusammengefasst, die den alltäglichen Gebrauch von Apps in China untersuchen (siehe Anhang 13.3). Insbesondere oft genutzte Anwendungen im Hinblick auf ihre alltägliche Nutzung stehen im Fokus des Interviews. Hier sollen mögliche Auswirkungen von Privatpersonen im Zusammenhang von Scoring-Verfahren analysiert werden.

Im Gespräch mit einer Studierenden<sup>8</sup> wurde deutlich, dass WeChat eine zentrale Rolle für Kommunikation und Bezahlen spielt, während Taobao und Alipay für Einkäufe relevant sind. Amy hob die Effizienz und Allgegenwart von Apps im chinesischen Alltag hervor, von Nachrichten und

<sup>8</sup> Amy ist eine Promotionsstudierende aus China, die ein halbes Jahr im Rahmen ihrer Dissertation in Deutschland war.

akademischen Artikeln bis hin zu Bewertungs- und Lernsystemen. Im Gegensatz dazu erlebte sie Deutschland als langsamer und in Bezug auf digitale Verwaltung weniger fortgeschritten. Abschließend reflektierte Amy kulturelle Unterschiede im Umgang mit Datenschutz und eine ihrer Ansicht nach vorhandene Doppelmoral in der deutschen Kritik an chinesischen Systemen.

Die Interviews mit Amy beleuchten signifikante Unterschiede im Umgang mit Technologie und digitalen Anwendungen zwischen China und Deutschland, insbesondere im Hinblick auf Geschwindigkeit, Effizienz und Integration in den Alltag.

### 1. Geschwindigkeit und Effizienz:

- Überraschung über Langsamkeit in Deutschland: Amy zeigte sich überrascht über die im Vergleich zu China wahrgenommene Langsamkeit in Deutschland.
- Ineffizienz des deutschen Bahnsystems: Die Funktionsweise des deutschen Bahnsystems wurde als negativ im Vergleich zu China hervorgehoben. Zitat: "Außerdem war sie überrascht, wie schlecht das Bahnsystem funktioniert. Während einer Bahnfahrt wurde Sie gebeten die Bahn zu verlassen, da aufgrund von Mitarbeitermangel die Bahnfahrt nicht weitergehen konnte."

### 2. Dominanz und Integration von WeChat:

- Zentrale Rolle von WeChat: WeChat wird als die wichtigste App in China beschrieben, die sowohl für Kommunikation als auch für Einkäufe dient.
- Einfache Bezahlungsfunktionen: Die Bezahlung über WeChat wird als sehr einfach und unkompliziert dargestellt. Zitat: "Dies sei sehr einfach, man scannt ein Code, und schon hat man mit WeChat bezahlt."
- Umfassende Nutzung: Neben Kommunikation und Bezahlen wird WeChat auch für Nachrichten und das Lesen akademischer Artikel genutzt.
- Berufliche Vernetzung: WeChat dient nicht nur privaten Kontakten, sondern wird auch für berufliche Zwecke genutzt, was eine ständige Präsenz und kuratierte Selbstdarstellung erfordert. Daher achtet Amy darauf, dass sie z.B. regelmäßig interessante, wissenschaftliche Artikel dort postet.
- Hohe Durchdringung: WeChat ist in der chinesischen Gesellschaft allgegenwärtig und wird von allen Altersgruppen genutzt. Amy kenne niemanden in ihrem Umfeld, der kein WeChat hat. Sogar Menschen über 80 Jahre nutzen WeChat.

### 3. E-Commerce und Bezahlssysteme:

- Taobao für Online-Shopping: Taobao wird als spezialisierte App für Einkäufe genannt.
- Dominanz von Alipay: Alipay wird als gängiges Bezahlssystem hervorgehoben, das oft in andere Apps integriert ist.

- Bedeutung von Lieferdiensten: Die Bequemlichkeit, Einkäufe per Post zu erhalten, wird als Vorteil hervorgehoben. Zitat: "Praktisch ist, dass das Einkaufte oft per Post gebracht wird und man nicht mehr alles einkaufen muss."

#### 4. Bewertungssysteme und Transparenz:

- Integrierte Bewertungssysteme: Umfangreiche Bewertungssysteme sind in vielen Apps integriert, insbesondere bei Reise-Apps, mit verifizierten guten und schlechten Bewertungen.
- Bewertungen im Hochschulkontext: Anonyme Bewertungssysteme für Betreuer existieren an Universitäten und haben Einfluss auf deren Karriere.

#### 5. Öffentliche Dienste und Verwaltung:

- App-basierte öffentliche Dienste: Zahlreiche öffentliche Dienste sind über Apps zugänglich, wie z.B. die Bahn-App (Bahn 12306) und eine Hotline für Beschwerden (12345). Zitat: "Chinesen stehen zahlreiche Services per App zur Verfügung. Reklamationen sind unter der Nummer 12345 möglich."
- Kritik an der deutschen Verwaltung: Amy zeigte sich überrascht über die mangelnde Digitalisierung in der deutschen Verwaltung. Zitat: "Amy konnte es kaum glauben, dass man in Dt. Post vom Wohnamt bekommt und keine E-Mail."

#### 6. Abhängigkeit und Informationsfluss:

- Notwendigkeit des Smartphones: Die hohe Integration von Apps führt zu einer Abhängigkeit vom Smartphone. Zitat: "Ein Nachteil sei, dass man sein Handy immer dabei haben müsse."
- Informationsverbreitung über Apps: Wichtige Informationen, wie z.B. Störungen bei Paketversand, werden oft über Apps kommuniziert, was eine ständige Aufmerksamkeit erfordert. Zitat: "Wenn man nicht auf sein Handy schaut, bekommt man ggf. auch wichtige Informationen wie Störung bei Paketversand etc. nicht mit. Man kann diese Nachrichten zwar ausschalten, ist aber auf sie angewiesen."

#### 7. Lernen und Bildung über Apps:

- Lernvideos und bewertete Inhalte: Plattformen wie Bilibili bieten Lehrvideos, die nach Bewertungen und Likes sortiert werden.
- Erleichterung im Lernbereich: Apps erleichtern die Bearbeitung von Lerninhalten im universitären Kontext. Zitat: "Ein Vorteil sind Apps insbesondere im Lernbereich für Universitäten etc. Hier können Inhalte per App bearbeitet werden."

#### 8. Kulturelle Unterschiede und Perspektiven:

- **Kritikkultur vs. Pragmatismus:** Amy sieht in Deutschland bzw. Europa eine stärkere "Kritikkultur", die zu einem Fokus auf Datenschutz führt. In China spiele dies im Umgang mit Anwendungen eine untergeordnete Rolle. Zitat: "Aus ihrer Sicht ist Dt. bzw. Europa eine Kritikkultur, daher werde auf Datenschutz und Ähnliches geachtet. Dies spiele in China eher eine untergeordnete Rolle im Umgang solcher Anwendungen."
- **Wahrgenommene Arroganz und Doppelmoral:** Amy kritisiert eine vermeintliche Arroganz Deutscher gegenüber der chinesischen Kultur und eine Doppelmoral in der Kritik am chinesischen Sozialkreditsystem.
- **Regionale Vielfalt:** Die Größe Chinas und die damit verbundenen regionalen Unterschiede werden betont. Zitat: "Darüber hinaus ist China sehr groß und es gibt viele regionale Unterschiede, die selbst sie nicht alle kenne."

Fazit:

Die qualitativen Gespräche mit Amy bieten wertvolle Einblicke in die tiefgreifende Integration von Apps in den chinesischen Alltag. Sie verdeutlichen signifikante Unterschiede zu Deutschland in Bezug auf Geschwindigkeit und Effizienz, die geringe Diversität der genutzten Apps (WeChat, AliPay, Taobao, DouYin [chin. TikTok]) sowie die Dominanz bestimmter Plattformen wie WeChat und AliPay. Darüber hinaus werden die Akzeptanz umfassender Bewertungssysteme und die Rolle von Apps in öffentlichen und administrativen Bereichen thematisiert. Die Gespräche legen nahe, dass der pragmatische Nutzen und die Bequemlichkeit von Apps in China oft Vorrang vor Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes oder Datensicherheit haben. Die Perspektive von Amy unterstreicht zudem die Notwendigkeit eines differenzierten Blicks auf kulturelle Unterschiede und die potenziellen Vorurteile in der Bewertung technologischer Entwicklungen in anderen Ländern.

## 9 FELDSTUDIE „WEST“

Nachfolgend werden beispielhaft typische Anwendungen aus Dt. und EU beschrieben. Hierbei wurden z.T. Anwendungen ausprobiert und analysiert. Ein Ziel ist es, ein besseres Verständnis über Scoring-Mechanismen im Westen zu erhalten.

### 9.1.1 EUROPA AI ACT

Um die chinesischen Scoring-Mechanismen mit westlichen vergleichen zu können, werden zunächst rechtliche Regulierungen (AI Act) in Europa beschrieben.

Der Artificial Intelligence Act (AI Act) ist die Verordnung der Europäischen Union. Er schafft einen verbindlichen Rechtsrahmen und legt Regeln für den Einsatz und Entwicklung von KI-Systemen fest (vgl. Rostalki et al. 2024).

Das EU-Amt für künstliche Intelligenz (KI) soll sicherstellen, dass KI sicher und vertrauenswürdig ist. Zu diesem Zweck hat die EU den weltweit ersten umfassenden Rechtsrahmen für KI geschaffen, den AI Act (vgl. European AI Office 2025).

Das KI-Gesetz (AI Act) der EU klassifiziert KI-Systeme nach ihrem Risikopotenzial. Social Scoring Systeme wären laut EU-Klassifizierung somit verboten. Für KI-Systeme mit begrenztem Risiko gelten geringere Transparenzanforderungen: Entwickler und Betreiber müssen sicherstellen, dass die Endnutzer wissen, dass sie mit KI interagieren (Chatbots und Deepfakes). KI-Anwendungen mit minimalem Risiko, wie KI-gestützte Videospiele und Spamfilter, sind derzeit nicht reguliert (vgl. EU-Gesetz über künstliche Intelligenz 2024). Die Einführung des KI-Gesetzes zielt darauf ab, eine menschenzentrierte und vertrauenswürdige KI in der EU zu fördern und zugleich Schutz der Gesundheit und Sicherheit für Endnutzer zu bieten sowie den Binnenmarkt zu verbessern (vgl. Gesellschaft für Informatik e.V. 2024).

Der AI Act reguliert KI nach ihrem Risikopotenzial (vgl. EU Artificial Intelligence Act 2025):

- Unannehmbares Risiko: KI-Systeme in diesem Bereich werden grundsätzlich verboten (z.B. Social Scoring, biometrische Categoriesysteme, manipulative und täuschende Techniken (vgl. EU-Gesetz über künstliche Intelligenz 2024; vgl. Hüngsberg et al. 2024)
- Hohes Risiko
- Geringes Risiko
- Minimales Risiko

In diesem Zusammenhang ist folgendes das Urteil (Judgment of the Court 2025) des Gerichtshofs vom 27. Februar 2025 relevant.

Kernpunkte des Urteils (vgl. ebd.):

Das Urteil betont, dass die informationelle Selbstbestimmung und Transparenz im Umgang mit personenbezogenen Daten, insbesondere bei automatisierten Verfahren, von großer Bedeutung sind. Es präzisiert, wie Unternehmen und Behörden ihre Informationspflichten erfüllen müssen, und wie die Rechte der Betroffenen in Bezug auf Auskunft und Anfechtung von Entscheidungen gestärkt werden (vgl. ebd.):

Automatisierte Kreditwürdigkeitsprüfung: Die betroffene Person hat das Recht, eine Erklärung darüber zu erhalten, wie die Entscheidung in Bezug auf sie getroffen wurde. Die Erklärung muss die betroffene Person in die Lage versetzen, die automatisierte Entscheidung zu verstehen (vgl. ebd.)

Das Urteil unterstreicht die Bedeutung von Transparenz und informationeller Selbstbestimmung. Unternehmen und Behörden müssen klar darlegen, wie automatisierte Entscheidungen, insbesondere bei der Bonitätsprüfung, zustande kommen. Betroffene haben ein Recht auf eine verständliche Erläuterung dieser Entscheidungen. Eine Herausforderung wird künftig sein, dass die komplexen KI-Systeme nur bedingt erklärbar sind.

### 9.1.2 SCHUFA UND SCORING<sup>9</sup>

Die SCHUFA gilt als Grundlage und Vorbild für das Sozialkreditsystem in China (vgl. Woesler 2024: 8). Daher werden die SCHUFA-Mechanismen – insbesondere für Privatpersonen – aufgezeigt.

Die SCHUFA definiert Scoring als die Erstellung von Zukunftsprognosen basierend auf vergangenen Erfahrungen. Im Kern zielt das Scoring darauf ab, die Wahrscheinlichkeit der Zahlungswilligkeit einer Person zu beurteilen. Die Ermittlung eines solchen Scores basiert primär auf dem bisherigen Zahlungsverhalten. Dabei werden Daten aus verschiedenen Quellen wie Girokonten, Kreditkarten und Kreditverträgen berücksichtigt. Diese Informationen helfen einzuschätzen, inwieweit eine Person ihren finanziellen Verpflichtungen voraussichtlich nachkommen wird (vgl. SCHUFA Holding AG 2025).

Die SCHUFA nutzt vielfältige Datenquellen wie Girokonten und Kreditkarten, um das zukünftige Zahlungsverhalten von Personen einzuschätzen. Dabei werden Individuen mit ähnlicher Zahlungshistorie verglichen, und ein Scorewert gibt Auskunft über ihre Kreditwürdigkeit. Je umfangreicher die analysierten Informationen sind, desto präziser wird diese Bewertung, die maßgeblich in Entscheidungsprozesse einfließt. Die SCHUFA verwendet verschiedene statistische und expertenbasierte Verfahren, wobei sensible Daten wie Nationalität oder politische Ansichten unberücksichtigt bleiben sollen. Während der Basisscore die Wahrscheinlichkeit der Rechnungsbegleichung angibt, reichern Unternehmen diese Werte oft mit eigenen Daten an (vgl. SCHUFA Holding AG 2025).

---

<sup>9</sup> Weiterführende Quellen zum Thema SCHUFA:

<https://www.schufa.de/scoring-daten/scoring-schufa/#507755> (Stand: 18.02.2023)

<https://youtu.be/gMcs1qyNgGw> (Stand: 18.02.2023)

<https://www.schufa.de/scoring-daten/scoring-schufa/#507755> (Stand: 18.02.2023)

<https://www.cs-connect.de/faqs/> (Stand: 07.03.2023)

<https://www.vollstreckungsportal.de/>

<https://www.schufa.de/scoring-daten/daten-schufa/> (Stand: 07.03.2023)

## SCHUFA-Information

### 1. Name und Kontaktdaten der verantwortlichen Stelle sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden, Tel.: +49 (0) 6 11-92 78 0  
Der betriebliche Datenschutzbeauftragte der SCHUFA ist unter der o.g. Anschrift, zu Hd. Abteilung Datenschutz oder per E-Mail unter [datenschutz@schufa.de](mailto:datenschutz@schufa.de) erreichbar.

### 2. Datenverarbeitung durch die SCHUFA

#### 2.1 Zwecke der Datenverarbeitung und berechtigte Interessen, die von der SCHUFA oder einem Dritten verfolgt werden

Die SCHUFA verarbeitet personenbezogene Daten, um berechtigten Empfängern Informationen zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit von natürlichen und juristischen Personen zu geben. Hierzu werden auch Scorewerte ermittelt und übermittelt. Sie stellt die Informationen nur dann zur Verfügung, wenn ein berechtigtes Interesse hieran im Einzelfall glaubhaft dargelegt wurde und eine Verarbeitung nach Abwägung aller Interessen zulässig ist. Das berechtigte Interesse ist insbesondere vor Eingehung von Geschäften mit finanziellem Ausfallrisiko gegeben. Die Kreditwürdigkeitsprüfung dient der Bewahrung der Empfänger vor Verlusten im Kreditgeschäft und eröffnet gleichzeitig die Möglichkeit, Kreditnehmer durch Beratung vor einer übermäßigen Verschuldung zu bewahren. Die Verarbeitung der Daten erfolgt darüber hinaus zur Betrugsprävention, Seriositätsprüfung, Geldwäscheprävention, Identitäts- und Altersprüfung, Anschriftenermittlung, Kundenbetreuung oder Risikosteuerung sowie der Tarifierung oder Konditionierung. Neben den vorgenannten Zwecken verarbeitet die SCHUFA personenbezogene Daten auch zu internen Zwecken (z.B. Geltendmachung rechtlicher Ansprüche und Verteidigung bei rechtlichen Streitigkeiten, Weiterentwicklung von Dienstleistungen und Produkten, Forschung und Entwicklung insbesondere zur Durchführung interner Forschungsprojekte (z.B. SCHUFA-Kreditkompass) oder zur Teilnahme an nationalen und internationalen externen Forschungsprojekten im Bereich der genannten Verarbeitungszwecke sowie Gewährleistung der IT-Sicherheit und des IT-Betriebs). Das berechtigte Interesse hieran ergibt sich aus den jeweiligen Zwecken und ist im Übrigen wirtschaftlicher Natur (effiziente Aufgabenerfüllung, Vermeidung von Rechtsrisiken). Es können auch anonymisierte Daten verarbeitet werden. Über etwaige Änderungen der Zwecke der Datenverarbeitung wird die SCHUFA gemäß Art. 14 Abs. 4 DS-GVO informieren.

#### 2.2 Rechtsgrundlagen für die Datenverarbeitung

Die SCHUFA verarbeitet personenbezogene Daten auf Grundlage der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung und des Bundesdatenschutzgesetzes. Die Verarbeitung erfolgt auf Basis von Einwilligungen (Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO) sowie auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, soweit die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich ist und nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen. Einwilligungen können jederzeit gegenüber dem betreffenden Vertragspartner widerrufen werden. Dies gilt auch für Einwilligungen, die bereits vor Inkrafttreten der DS-GVO erteilt wurden. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf verarbeiteten personenbezogenen Daten.

#### 2.3 Herkunft der Daten

Die SCHUFA erhält ihre Daten einerseits von ihren Vertragspartnern. Dies sind im europäischen Wirtschaftsraum und in der Schweiz sowie ggf. weiteren Drittländern (sofern zu diesen ein entsprechender Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission existiert oder Standardvertragsklauseln vereinbart wurden, die unter [www.schufa.de](http://www.schufa.de) eingesehen werden können) ansässige Institute, Finanzunternehmen und Zahlungsdienstleister, die ein finanzielles Ausfallrisiko tragen (z.B. Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Kreditkarten-, Factoring- und Leasingunternehmen) sowie weitere Vertragspartner, die zu den unter Ziffer 2.1 genannten Zwecken Produkte der SCHUFA nutzen, insbesondere aus dem (Versand-)Handels-, eCommerce-, Dienstleistungs-, Vermietungs-, Energieversorgungs-, Telekommunikations-, Versicherungs-, oder Inkassobereich. Darüber hinaus verarbeitet die SCHUFA Informationen aus allgemein zugänglichen Quellen wie etwa öffentlichen Verzeichnissen und amtlichen Bekanntmachungen (z.B. Schuldnerverzeichnisse, Insolvenzbekanntmachungen) oder von Compliance-Listen (z.B. Listen über politisch exponierte Personen und Sanktionslisten) sowie von Datenlieferanten. Die SCHUFA speichert ggf. auch Eigenangaben der betroffenen Personen nach entsprechender Mitteilung und Prüfung.

#### 2.4 Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden

Personendaten, z.B. Name (ggf. auch vorherige Namen, die auf gesonderten Antrag beauskunftet werden), Vorname, Geburtsdatum, Geburtsort, Anschrift, frühere Anschriften | Informationen über die Aufnahme und vertragsgemäße Durchführung eines Geschäftes (z.B. Girokonten, Ratenkredite, Kreditkarten, Pfändungsschutzkonten, Basiskonten) | Informationen über nicht erfüllte Zahlungsverpflichtungen wie z.B. unbestrittene, fällige und mehrfach angemahnte oder titulierte Forderungen sowie deren Erledigung | Informationen zu missbräuchlichem oder sonstigen betrügerischem Verhalten wie z.B. Identitäts- oder Bonitätstäuschungen | Informationen aus allgemein zugänglichen Quellen (z.B. Schuldnerverzeichnisse, Insolvenzbekanntmachungen) | Daten aus Compliance-Listen | Informationen ob und in welcher Funktion in allgemein zugänglichen Quellen ein Eintrag zu einer Person des öffentlichen Lebens mit übereinstimmenden Personendaten existiert | Anschriftendaten | Scorewerte

#### 2.5 Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten

Empfänger sind im europäischen Wirtschaftsraum, in der Schweiz sowie ggf. weiteren Drittländern (sofern zu diesen ein entsprechender Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission existiert oder Standardvertragsklauseln vereinbart wurden, die unter [www.schufa.de](http://www.schufa.de) eingesehen werden können) ansässige Vertragspartner gem. Ziffer 2.3. Weitere Empfänger können externe Auftragnehmer der SCHUFA nach Art. 28 DS-GVO sowie externe und interne SCHUFA-Stellen sein. Die SCHUFA unterliegt zudem den gesetzlichen Eingriffsbefugnissen staatlicher Stellen.

#### 2.6 Dauer der Datenspeicherung

Die SCHUFA speichert Informationen über Personen nur für eine bestimmte Dauer. Maßgebliches Kriterium für die Festlegung dieser Dauer ist die Erforderlichkeit der Verarbeitung zu den o.g. Zwecken. Im Einzelnen sind die Speicherfristen in einem Code of Conduct des Verbandes „Die Wirtschaftsauskunftei e. V.“ festgelegt (einsehbar unter [www.schufa.de/oeschfristen](http://www.schufa.de/oeschfristen)). Angaben über Anfragen werden nach 12 Monaten taggenau gelöscht.

### 3. Betroffenenrechte

Jede betroffene Person hat gegenüber der SCHUFA das Recht auf Auskunft nach Art. 15 DS-GVO, das Recht auf Berichtigung nach Art. 16 DS-GVO, das Recht auf Löschung nach Art. 17 DS-GVO und das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Art. 18 DS-GVO. Die SCHUFA hat für Anliegen von betroffenen Personen ein Privatkunden ServiceCenter eingerichtet, das schriftlich unter SCHUFA Holding AG, Privatkunden ServiceCenter, Postfach 10 34 41, 50474 Köln, telefonisch unter +49 (0) 6 11-92 78 0 und über ein Rückfrageformular unter [www.schufa.de/rueckfrageformular](http://www.schufa.de/rueckfrageformular) erreichbar ist. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, sich an die für die SCHUFA zuständige Aufsichtsbehörde, den Hessischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit, zu wenden. Einwilligungen können jederzeit gegenüber dem betreffenden Vertragspartner widerrufen werden.

Nach Art. 21 Abs. 1 DS-GVO kann der Datenverarbeitung aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, widersprochen werden. Der Widerspruch kann formfrei erfolgen und z. B. an SCHUFA Holding AG, Privatkunden ServiceCenter, Postfach 10 34 41, 50474 Köln gerichtet werden.

ABBILDUNG 37: SCREENSHOT EINER SCHUFA-AUSKUNFT VON EINER PRIVATPERSEON (2023)

Weitere Daten-Quellen der SCHUFA: allgemein zugänglichen Quellen wie öffentliche Verzeichnisse und amtlichen Bekanntmachungen (z. B. Schuldnerverzeichnisse, Insolvenzbekanntmachungen) (vgl. siehe Abbildung 38 und Kapitel 13.7).

Anhand der Zusendung des Scoringwertes für Privatpersonen (wurden folgende Angaben von risikorelevanten Daten nach mehreren Kategorien unterteilt:

In den letzten 12 Monaten übermittelte Wahrscheinlichkeitswerte												
Datum	Übermittelt an	Bezeichnung	Scorewert	Ratingstufe	Erfüllungs-wahrscheinlichkeit	Risiko in den Datenarten*						Bedeutung insgesamt
						Bisherige Zahlungsstörungen	Kreditaktivität letztes Jahr	Kreditnutzung	Länge Kredit-historie	Allgemeine Daten	Anschriften Daten	
Zu Ihrer Person wurden in den letzten 12 Monaten keine Scorewerte übermittelt.												

Weitere Informationen zum Scoring sowie den Datenarten, die beim Scoring berücksichtigt werden können, finden Sie unter Ziffer 4 der SCHUFA-Information sowie unter <https://www.schufa.de/de/faq/privatpersonen/scoring/>

ABBILDUNG 38: SCREENSHOT EINER SCHUFA-AUSKUNFT VON EINER PRIVATPERSEON (2023)

Eine algorithmische Verarbeitung der Daten ist jedoch nicht einsehbar. Dennoch bietet die Selbstauskunft eine allgemeine Beschreibung der algorithmischen Verfahren der gesammelten Daten, siehe nachfolgende Abbildung:

**4. Profilbildung (Scoring)**

Neben der Erteilung von Auskünften über die zu einer Person gespeicherten Informationen unterstützt die SCHUFA ihre Vertragspartner bei deren Entscheidungsfindung durch Profilbildungen, insbesondere mittels sogenannter Scorewerte. Dies hilft z. B. dabei, alltägliche Kreditgeschäfte rasch abwickeln zu können.

Unter dem Oberbegriff der Profilbildung wird die Verarbeitung personenbezogener Daten unter Analyse bestimmter Aspekte zu einer Person verstanden. Besondere Bedeutung nimmt dabei das sogenannte Scoring im Rahmen der Bonitätsprüfung und Betrugsprävention ein. Scoring kann aber darüber hinaus der Erfüllung weiterer der in Ziffer 2.1 dieser SCHUFA-Information genannten Zwecke dienen. Beim Scoring wird anhand von gesammelten Informationen und Erfahrungen aus der Vergangenheit eine Prognose über zukünftige Ereignisse oder Verhaltensweisen erstellt. Anhand der zu einer Person bei der SCHUFA gespeicherten Informationen erfolgt eine Zuordnung zu statistischen Personengruppen, die in der Vergangenheit eine ähnliche Datenbasis aufwiesen.

Zusätzlich zu dem bereits seit vielen Jahren im Bereich des Bonitätsscorings etablierten Verfahren der Logistischen Regression, können bei der SCHUFA auch Scoringverfahren aus den Bereichen sogenannter Komplexer nicht linearer Verfahren oder Expertenbasierter Verfahren zum Einsatz kommen. Dabei ist es für die SCHUFA stets von besonderer Bedeutung, dass die eingesetzten Verfahren mathematisch-statistisch anerkannt und wissenschaftlich fundiert sind. Unabhängige externe Gutachter bestätigen uns die Wissenschaftlichkeit dieser Verfahren. Darüber hinaus werden die angewandten Verfahren der zuständigen Aufsichtsbehörde offengelegt. Für die SCHUFA ist es selbstverständlich, die Qualität und Aktualität der eingesetzten Verfahren regelmäßig zu prüfen und entsprechende Aktualisierungen vorzunehmen.

Die Ermittlung von Scorewerten zur Bonität erfolgt bei der SCHUFA auf Grundlage der zu einer Person bei der SCHUFA gespeicherten Daten, die auch in der Datenkopie nach Art. 15 DS-GVO ausgewiesen werden. Anhand dieser bei der SCHUFA gespeicherten Informationen erfolgt dann eine Zuordnung zu statistischen Personengruppen, die in der Vergangenheit eine ähnliche Datenbasis aufwiesen. Für die Ermittlung von Scorewerten zur Bonität werden die gespeicherten Daten in sogenannte Datenarten zusammengefasst. Derzeit werden folgende Datenarten verwendet, wobei nicht jede Datenart stets einfließt:

- Allgemeine Daten (z.B. Geburtsdatum, Geschlecht oder Anzahl im Geschäftsverkehr verwendeter Anschriften)
- bisherige Zahlungsstörungen (z.B. Saldenmeldungen einer Bank)
- Kreditaktivität letztes Jahr (z.B. Kreditkartenanfrage)
- Kreditnutzung (z.B. Höhe des Kreditvolumens)
- Länge Kredit-historie (seit wann werden z. B. Kreditprodukte genutzt)
- Anschriftendaten (nur wenn wenige personenbezogene kreditrelevante Informationen vorliegen)

Bei der Ermittlung von Scorewerten zu anderen Zwecken können auch weitere Daten(arten) einfließen. Angaben zur Staatsangehörigkeit oder besonders sensible Daten nach Art. 9 DS-GVO (z.B. ethnische Herkunft oder Angaben zu politischen oder religiösen Einstellungen) werden bei der SCHUFA nicht gespeichert und stehen daher für die Profilbildung nicht zur Verfügung. Auch die Geltendmachung der Rechte der betroffenen Person nach der DS-GVO, wie z. B. die Einsichtnahme in die zur eigenen Person bei der SCHUFA gespeicherten Daten nach Art. 15 DS-GVO, hat keinen Einfluss auf die Profilbildung. Darüber hinaus berücksichtigt die SCHUFA beim Scoring die Bestimmungen des § 31 BDSG.

Mit welcher Wahrscheinlichkeit eine Person bspw. einen Baufinanzierungskredit zurückzahlen wird, muss nicht der Wahrscheinlichkeit entsprechen, mit der sie eine Rechnung beim Versandhandel termingerecht bezahlt. Aus diesem Grund bietet die SCHUFA ihren Vertragspartnern unterschiedliche branchen- oder sogar kundenspezifische Scoremodelle an. Scorewerte verändern sich stetig, da sich auch die Daten, die bei der SCHUFA gespeichert sind, kontinuierlich verändern. So kommen neue Daten hinzu, während andere aufgrund von Speicherfristen gelöscht werden. Außerdem ändern sich auch die Daten selbst im Zeitverlauf (z. B. die Dauer des Bestehens einer Geschäftsbeziehung), sodass auch ohne neue Daten Veränderungen auftreten können.

Wichtig zu wissen: Die SCHUFA selbst trifft keine Entscheidungen. Sie unterstützt die angeschlossenen Vertragspartner lediglich mit ihren Auskünften und Profilbildungen bei der Entscheidungsfindung. Die Entscheidung für oder gegen ein Geschäft trifft hingegen allein der direkte Geschäftspartner. Dies gilt selbst dann, wenn er sich einzig auf die von der SCHUFA gelieferten Informationen verlässt. Weitere Informationen zu Profilbildungen und Scoring bei der SCHUFA (z.B. über die derzeit im Einsatz befindlichen Verfahren sowie Erläuterungen zu den Datenarten) können unter [www.schufa.de/scoring-faq](http://www.schufa.de/scoring-faq) eingesehen werden.

Stand: März 2022 Dako

ABBILDUNG 39: SCREENSHOT EINER SCHUFA-AUSKUNFT VON EINER PRIVATPERSEON (2023)

Mittels Logistischer Regression, nichtlinearen Verfahren und expertenbasierten Verfahren werden Daten für Scoring-Verfahren ausgewertet (siehe Abbildung 40).

Obwohl die algorithmische Verarbeitung nicht einsehbar ist, gibt es „Transparenzversprechen“ in Form eines SCHUFA-Simulators (vgl. SCHUFA Score Simulator 2025).

**Ergebnis: Ihre Simulation\***

**Hervorragend ab 97,22%**

Personen in dieser Klasse haben einen Scorewert von mindestens 97,22 %. Sie haben keine Zahlungsausfälle und Rechnungen sowie offene Beträge immer zuverlässig bezahlt. Auch sehr lange Geschäftsbeziehungen, z. B. ältere Girokonten und Kreditkarten, führen zu einem hohen Scorewert.

\* Die Aussagen gelten für den Basisscore und den Score-Simulator. Bei manchen Branchenscores können die Scorewerte und die Einordnung in die Klassen abweichen.

**Ihre Antworten**

Einfluss: ➔ Positiv ➔ Neutral ➔ Negativ

Girokonten:	10 Jahre oder älter	➔
Kreditkarten:	1-2 Kreditkarten	➔
Ratenkredite:	0-1 Ratenkredite	➔
Immobilienkredite:	Nein	➔
Online-Käufe auf Rechnung:	mehr als 5 mal	➔
Alter der Anschrift:	10 Jahre oder älter	➔
Zahlungsausfälle:	Nein	➔

Helfen Sie uns, unsere Angebote stetig zu verbessern und nehmen Sie jetzt an einer kurzen Umfrage teil. Dies beansprucht in etwa 3 Minuten – vielen Dank.

[Jetzt Feedback geben](#)

ABBILDUNG 40: SCREENSHOT SCHUFA SCORE SIMULATOR (VGL. SCHUFA SCORE SIMULATOR 2025)

Zudem gibt es seit Juli 2023 die Möglichkeit beispielsweise den Basisscore der SCHUFA kostenlos über die Plattform Bonify einsehen zu können. Die Plattform bietet Informationen zu SCHUFA Löschrufen und SCHUFA-Einträgen, einschließlich der Möglichkeit, negative SCHUFA-Einträge kostenlos einzusehen und sich kostenlos benachrichtigen zu lassen, wenn ein negativer Eintrag auftaucht. Aber auch kostenpflichtige Services bietet der Bonify an (vgl. bonify 2025a).

Bonify zielt laut Selbstbeschreibung auf der Internetseite darauf ab, zu einem „fairen Finanzmarkt“ beizutragen, über Bonität aufzuklären und Transparenz in das Thema Kreditwürdigkeit zu bringen, um so Ängste abzubauen und den Nutzen aufzuzeigen (vgl. bonify 2025b).

Über Bonify finden sich weitere Informationen über die verschiedenen Scorewerte und deren Zustandkommen: Der SCHUFA-Score wird als eine Zahl dargestellt, und anhand von Tabellen kann man einschätzen, wie gut die eigene Bonität ist. Die Tabellen geben Auskunft darüber, wie wahrscheinlich es ist, dass Zahlungsverpflichtungen bei einem Geschäftsabschluss erfüllt werden. Unternehmen wie Banken, Versicherungen, Online-Shops und Handyanbieter nutzen diese Tabellen, bevor sie Verträge abschließen (vgl. bonify 2025b).

**Es gibt verschiedene Arten von SCHUFA-Score-Tabellen (vgl. bonify 2025b).**

- Der SCHUFA-Basisscore ist für die persönliche Orientierung gedacht und wird in der Selbstauskunft angezeigt. Er wird viermal jährlich neu berechnet und ist branchenübergreifend, also nicht für Unternehmen bestimmt. Die Scorewerte liegen zwischen 0 und 100 %, wobei höhere Werte besser sind. Diese Werte sind in fünf Klassen eingeteilt: hervorragend, gut, akzeptabel, ausreichend und ungenügend. Die letzte Klasse umfasst Personen mit offenen Zahlungsausfällen. Die Tabelle zeigt die jeweiligen Scorebereiche und ihre Bedeutung hinsichtlich der Zahlungswahrscheinlichkeit und der Länge bestehender Geschäftsbeziehungen.
- Zusätzlich zum Basisscore gibt es branchenspezifische SCHUFA-Score-Tabellen, die die Bonität für verschiedene Unternehmensbereiche anzeigen. Diese Tabellen sind auf die Bedürfnisse der jeweiligen Branchen wie Banken, Online-Händler und Telekommunikationsanbieter zugeschnitten. Die Scorewerte der Branchenscores reichen von 0 bis 9.999, ergänzt durch Ratingstufen von A bis P, wobei A das geringste und P das höchste Risiko bedeutet. Bei den Ratingstufen N, O und P liegen Informationen zu Zahlungsausfällen vor (vgl. bonify 2025b)

Dennoch werden die SCHUFA-Praktiken juristisch kritisch eingeordnet. Ein Gutachten des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) (vgl. tagesschau.de 2023) kommt zu dem Schluss, dass die Erstellung von Kreditwürdigkeits-Scores durch die Schufa gegen EU-Recht verstößt. Dieses Rechtsgutachten basiert zwar auf einer vorläufigen Einschätzung, könnte aber Auswirkungen auf die gängige Praxis der Bonitätsprüfung in Deutschland haben. Mehrere Nachrichtenquellen berichten über das Gutachten und dessen potenzielle Konsequenzen für die Schufa und Verbraucher:innen (vgl. ebd.). Gegenstand der rechtlichen Auseinandersetzung ist die Vereinbarkeit des Schufa-Scorings mit europäischen Datenschutzbestimmungen. Das Gutachten wurde im März 2023 veröffentlicht (vgl. ebd.).

Hier zeigt sich ein Verstoß gegen den AI Act. Wie aus der Selbstauskunft der Schufa deutlich wurde, werden auch nicht-lineare Verfahren zur Datenauswertung verwendet. Es wird jedoch nicht genau darauf eingegangen, welche dies sind. Die Transparenzforderung des AI Acts (siehe vorherigen Abschnitt) verdeutlicht das. Bei komplexen Modellen (vgl. Samek 2025), die beispielsweise auf LLMs beruhen, ist die Forderung nach Transparenz und Erklärbarkeit kaum möglich.

### 9.1.3 GESUNDHEIT: TK-FIT

Die Techniker Krankenkasse (TK) präsentiert mit der TK-Fit Challenge ein Bonusprogramm, das körperliche Aktivität in den Fokus von Scoring-Mechanismen setzt. Teilnehmer sammeln Bonuspunkte durch Schritte oder Radfahren, welche gegen Prämien oder die TK-Gesundheitsdividende eingetauscht werden können (vgl. TK-Fit 2024).

Ein Programm namens „Belohnung durch Bewegung“ (TK-Fit 2025) motiviert zur sportlichen Betätigung wie Gehen und Radfahren. Teilnehmer können Bonuspunkte sammeln, indem sie innerhalb von zehn von zwölf Wochen entweder 60.000 Schritte pro Woche erreichen oder 40 Kilometer Rad fahren, welche in Prämien von Partnern wie Urban Sports Club umgewandelt werden können. Das Belohnungsprogramm nutzt Daten von Fitness-Trackern und Apps wie Fitbit und Google Fit, wobei sensible Gesundheitsdaten nur temporär auf dem Gerät gespeichert und Fortschritte der Medaillen bei Vilva Healthcare GmbH verwaltet werden. Ziel ist es, gesundheitsbewusstes Verhalten zu fördern und mit attraktiven Belohnungen anzuerkennen (vgl. TK-Fit 2025; vgl. TK-Bonusprogramm 2025; vgl. TK-Fit Bonus 2025).

Ein weiteres Gesundheitsprogramm von der TK-Krankenkasse wird über die kostenlose App „TK Coach“ (TK Coach 2025) für TK-Versicherte angeboten. Hier finden Versicherte verschiedenen Übungen aus den Bewegungs- und Ernährungsbereich sowie personalisierte Pläne, Rezepte und auch ein Programm für das Sammeln von Bonuspunkten (vgl. TK Coach 2025).

Wie in den nachfolgenden Screenshot zu sehen, kann auch mittels der App ein sogenannter Mental Health Score für Versicherte berechnet werden. Hierzu ist folgende Datengrundlage notwendig:

- Zugang zu einem Fitnesstracker (Daten von Puls, Schlafdaten sind optional und Schritte)
- Beantwortung eines Fragebogens

Die gesammelten Daten ermitteln nach 7 Tagen einen sogenannten Mental Health Score. In der Selbstbeschreibung der App wie folgt beschrieben: „Der Mental Health Score erlaubt eine Bewertung Ihres mentalen Wohlbefindens. Dafür werden die Daten Ihres Fitnesstrackers [...] analysiert und durch Ihre Selbsteinschätzung ergänzt.“

Annahme hierbei ist, dass sich Veränderungen in mentalen Zuständen insbesondere am Schlaf- und Bewegungsverhalten zeigt.

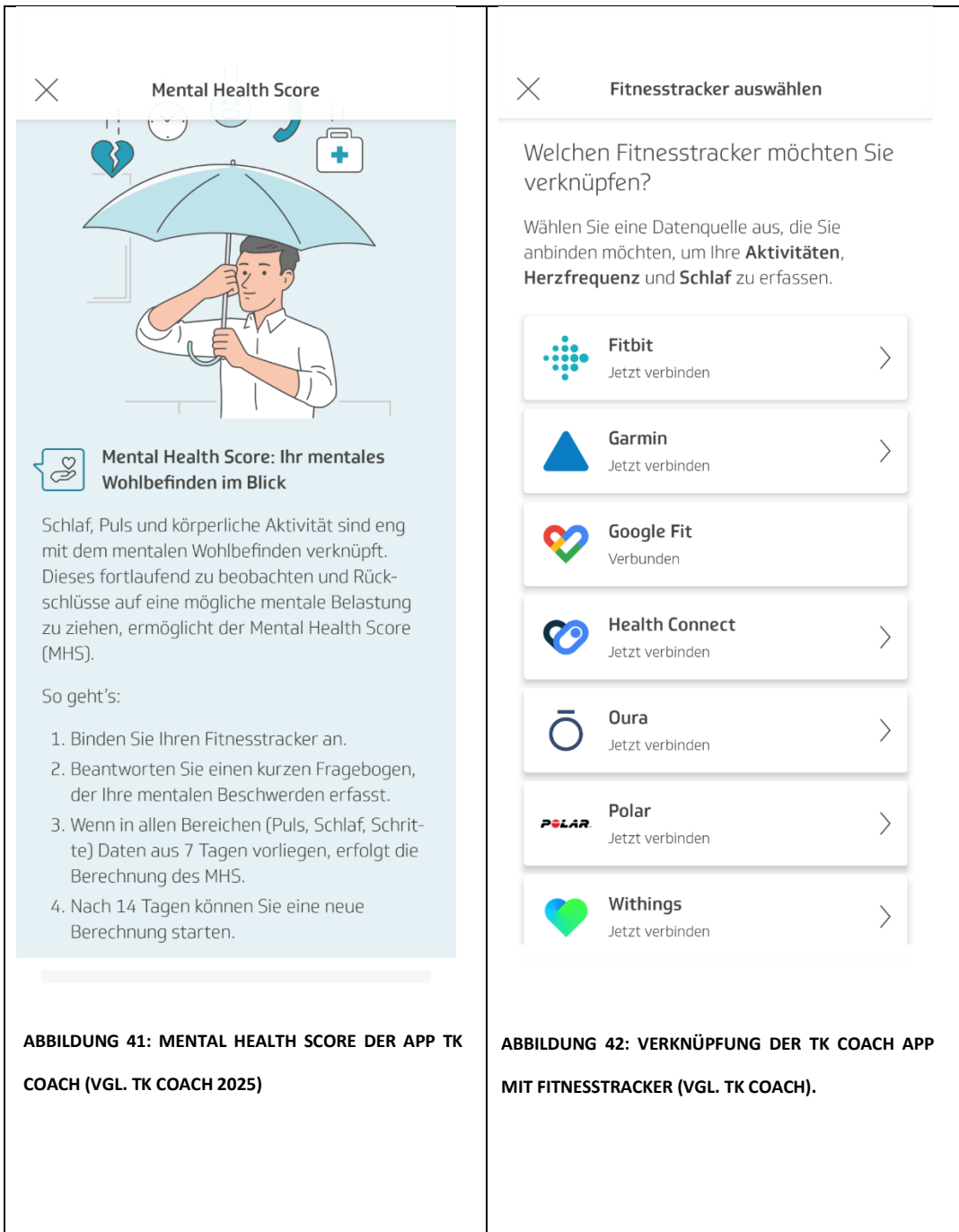


ABBILDUNG 41: MENTAL HEALTH SCORE DER APP TK COACH (VGL. TK COACH 2025)

ABBILDUNG 42: VERKNÜPFUNG DER TK COACH APP MIT FITNESSTRACKER (VGL. TK COACH).

Darüber hinaus gibt es zahlreiche Sport- und Gesundheitsanwendungen (siehe nachfolgende Abbildungen), die ein Belohnungssystem auf Basis der Bewertungen von sportlichen Leistungen mit einer Community aufbauen, wie beispielsweise mit der Strava App. Aber auch Tracking-Verfahren über die Smart Watch erlauben sogenannte Fitness Challenges (vgl. Apple Fitness Challenge 2025) mit Freunden.

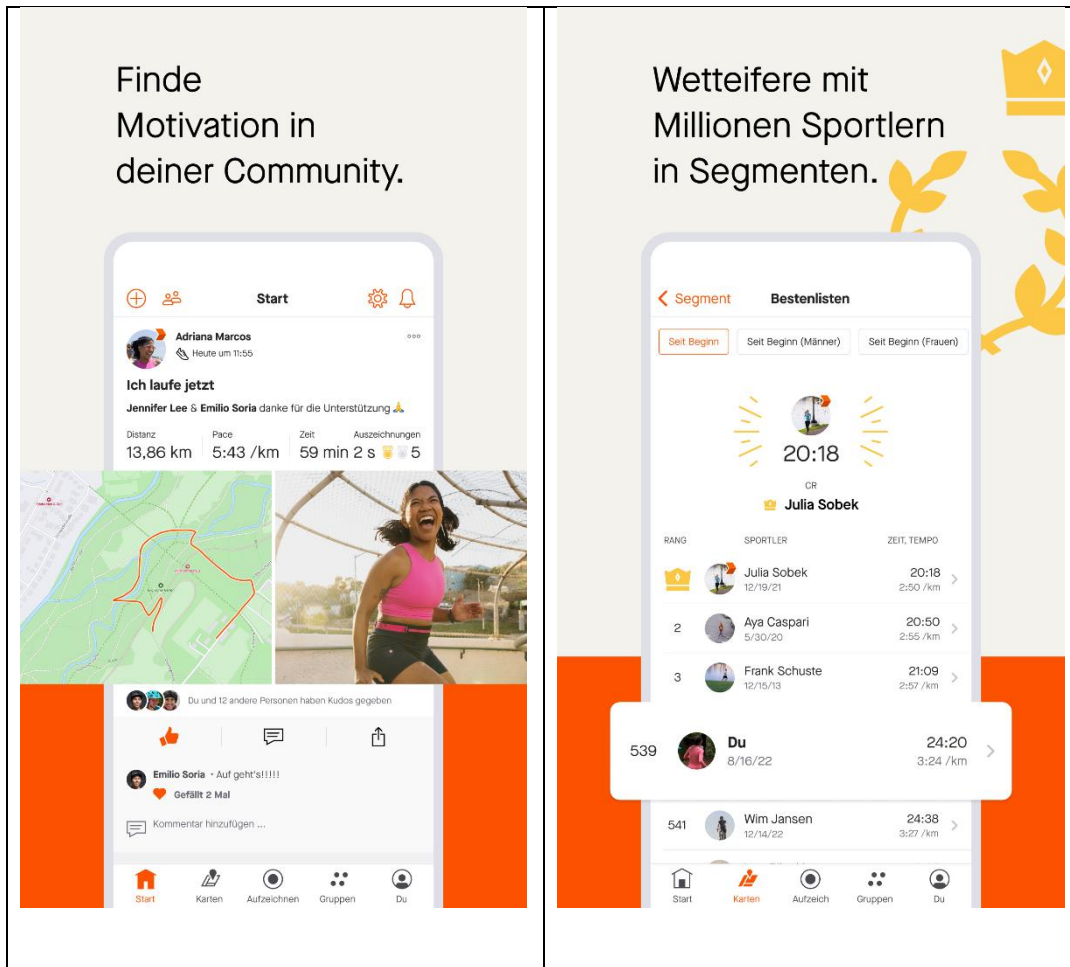


ABBILDUNG 43: SCREENSHOT STRAVA APP 2023 (VGL. STRAVA 2025)

Darüber hinaus besteht seit 2024 die Möglichkeit, digitale Anwendungen auch per Rezept zu erhalten. DiGA (digitale Anwendungen), die von Patienten zur Behandlung oder Erkennung von Krankheiten genutzt werden können, vom BfArM geprüft und bei positivem Nachweis eines medizinischen Nutzens in ein Verzeichnis aufgenommen werden können, wodurch sie von den gesetzlichen Krankenkassen erstattet werden können (vgl. DiGA 2025). So besteht für Versicherte beispielsweise die Möglichkeit eine digitale Therapie durchzuführen (vgl. TK 2025). Viele dieser Anwendungen setzen allerdings eine ärztliche Verordnung oder Diagnosenachweis voraus, daher war es leider nicht möglich im Rahmen dieser Feldstudie, einige Anwendungen durchzuführen und auf Scoring-Verfahren zu untersuchen. Hier wären weitere Studien interessant: Wie wirken sich digitale Scoring-Verfahren auf Patienten und Patientinnen aus?

Dennoch gibt es allgemeine Hinweise über mögliche Verfahrensweisen und Datenquellen der Anwendungen auf der DIGI-Webseite (vgl. DiGA-Verzeichnis 2025) aller zugelassenen, digitalen Anwendungen. Eine Migräneprophylaxe-App listet detailliert die Datenquellen auf, welche für die digitale Anwendung und Behandlung von Bedeutung sind (vgl. ebd.).

Insgesamt lässt sich feststellen, dass Gesundheits-Apps ein enormes Potenzial für Scoring-Verfahren haben. Beispielsweise können die Auswirkungen von Ernährungsgewohnheiten

reflektiert und analysiert werden, was ggf. zu einer positiven Verhaltensänderung führen kann. An dieser Stelle wäre weitere Feldforschung mit Patienten und Ärzten notwendig.

#### 9.1.4 MOBILITÄT: MOIA UND STADRAD, E-ROLLER

Darüber hinaus nutzen Fahrdienste wie E-Roller oder Moia Scoring-Verfahren auf Basis großer Datenmengen von Verkehrsteilnehmerinnen. Hier wirkt sich das Verhalten von Verkehrsnutzerinnen auf den flexiblen Preis von Moia-Fahrten aus (vgl. Moia 2025).



ABBILDUNG 44: PREIS VON MOIA-FAHRTEN (VGL. MOIA 2025)

In Hamburg wie auch in vielen anderen Städten besteht die Möglichkeit Fahrräder für kurze Zeiträume auszuleihen, beispielsweise über StadtRad Hamburg. Wie nachfolgende Abbildung zeigt, wird eine CO<sub>2</sub>-Ersparnis erstellt, welche die Fahrer dahingehend motiviert, etwas Gutes für die Umwelt zu tun (vgl. StadtRad Hamburg 2025).

Auch bei E-Rollern, die gemietet werden können, kommen Scoring-Verfahren zum Einsatz. Ein Beispiel hierfür ist der Anbieter Bolt, der in Hamburg genutzt werden kann. Hier wurde anhand des Nutzer-Scores beispielsweise auffälliges Fahrverhalten sanktioniert: „Im März 2023 haben wir den Nutzer-Score mit seinem 3-stufigen Disziplinierungsansatz eingeführt“ (vgl. Bolt 2025).

Mittels Technologie kann Fehlverhalten erkannt werden: „Unsere fortschrittliche Technologie erkennt alle Fälle von Falschparken, Tandemfahrten und verantwortungslosem Fahrverhalten. Dadurch wurde und wird auch in Zukunft sicheres Fahrverhalten gefördert.“ (vgl. ebd.).

Offensichtlich führen Verwarnungen der Nutzer\*innen zu einem besseren Fahrverhalten: „Diese Ergebnisse zeigen, dass ein mehrstufiges Disziplinierungssystem ein wirksames Mittel ist, um das Verhalten der Nutzer:innen zu beeinflussen.“ (vgl. ebd.).

Ein weiterer Einsatzbereich von Scoring-Anwendungen ist der Autoverleih. Laut der Datenschutzerklärung der MILES Mobility GmbH finden im Rahmen eines Sicherheitschecks automatisierte Entscheidungen statt (vgl. MILES Mobility 2025). Darüber hinaus werden das

Fahrverhalten und die Nutzung von Fahrzeugen durch Sensoren zu sicherheitsbezogenen Zwecken erhoben und können auch zu Verwarnungen von Nutzer:innen führen (vgl. ebd.).

„Wir verarbeiten unter anderem Geolokalisierungsdaten, Fahrzeuggeschwindigkeit, Motoraktivität (einschließlich Spannung und Stellung des Gaspedals) sowie Fahrverhaltensmuster (wie z. B. Geschwindigkeitsüberschreitungen, starkes Bremsen, starkes Beschleunigen [...]). (vgl. ebd.).

Es lässt sich feststellen, dass Scoring-Verfahren auch für Sanktionsmechanismen wie Vorwarnungen oder Vertragsstrafen genutzt werden.

### 9.1.5 MIETEN UND WOHNEN: AIRBNB

Die Bewertung von Airbnb-Aufhalten wirkt sich beispielsweise auf die Kategorisierung von Vermietern und Vermieterinnen aus. Ein Superhost auf Airbnb ist ein besonders gut bewertetes Vermietungsobjekt und wird daher bei Suchanfragen höher gerankt. Die Kategorie Superhost wird auch durch die Bewertungen der Vermieter und Vermieterinnen beeinflusst, die in der App mit Sternen und Kurztext angegeben werden können (siehe Abbildung).

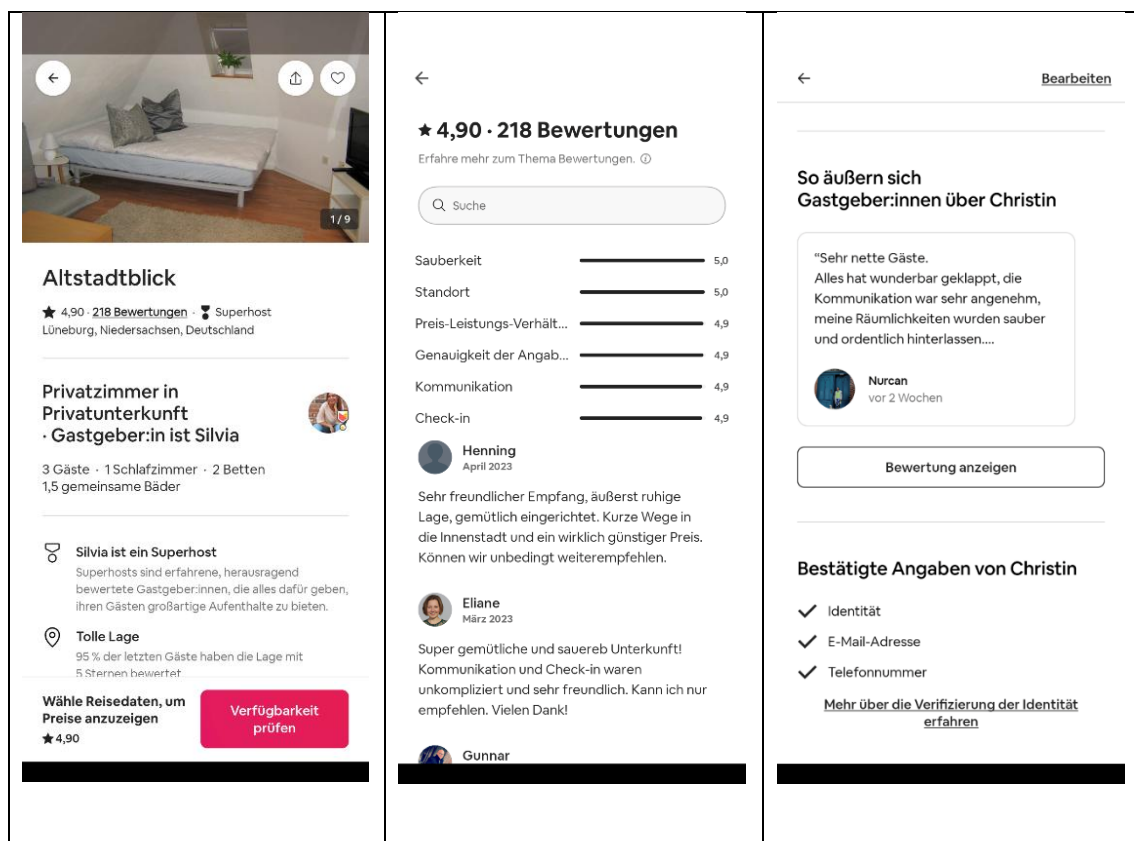


ABBILDUNG 45: SCREENSHOTS DER AIRBNB APP (STAND: 2023)

Ein weiterer spannender Aspekt ist die automatisierte Einstufung von möglichen Risiken wie z.B. „Partyfahrrad“. Abhängig von der Eingabe des Wohnobjektes wird eine Risikoeinstufung erstellt, ob

in diesem Wohnobjekt ein erhöhtes Risiko für eine Party besteht, was natürlich einen höheren Sachschaden impliziert und somit auch für Versicherungen relevant ist (vgl. Airbnb 2025).

Je nach Anwendungskontext können Risikoeinstufungen unterschiedlicher Art automatisiert erfolgen. Im Kontext von Wohnobjekten ist dies z.B. das Risiko von Partys.

### 9.1.6 DROGERIE: PERSONENBEZOGENES SCORING

Auch im Drogeriebereich soll das Kaufverhalten mittels Belohnungsprogramme beeinflusst werden. So werden beispielsweise Gutscheine mit Rabattaktionen angeboten. Darüber hinaus bietet beispielsweise die Budni-App ein Bonuspunkteprogramm, anhand dessen Rabattaktionen möglich sind und dein individueller Score auf Basis deines Kaufverhaltens ermittelt wird. Darauf aufbauend erhalten Kunden dann zahlreiche personalisierte Angebote auf Basis individueller Interessen, siehe nachfolgende Abbildung.

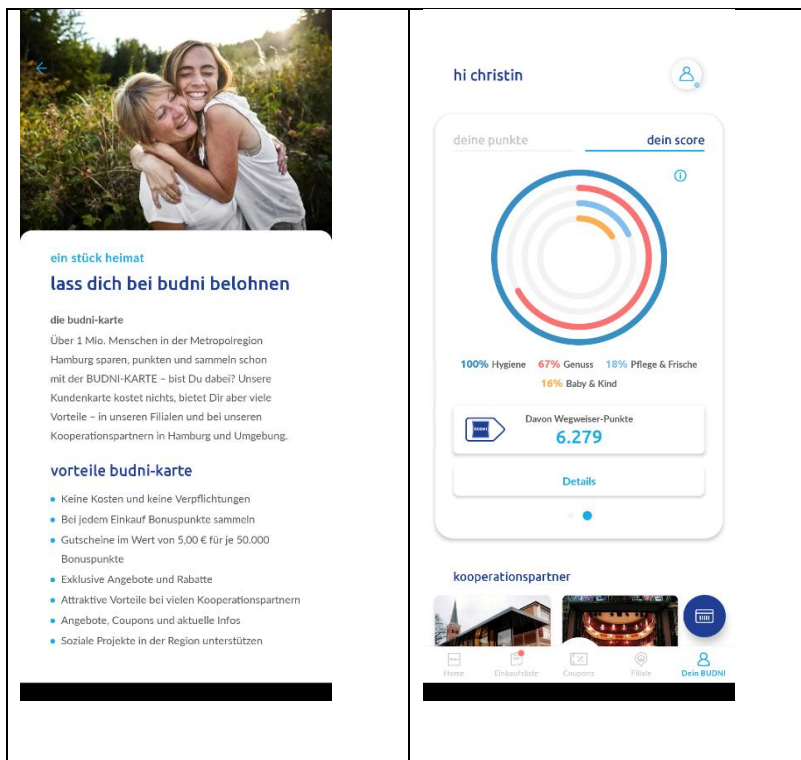


ABBILDUNG 46: SCREENSHOTS DER BUDNI APP 2023 (VGL. BUDNI 2025)

### 9.1.7 SCORING IN STÄDTEN

Auch in zahlreichen Städten in Europa sind Belohnungsprogramme für ein bestimmtes Verhalten zu finden. Beispielsweise das Pilot- und Forschungsprojekt „Kultur-Token“ in Wien ein digitales Pilot- und Forschungsprojekt. Dieses Vorhaben namens "Kultur-Token" zielt darauf ab, klimafreundliches Verhalten auf spielerische Weise zu belohnen. Es handelt sich um ein digitales Bonussystem, das über eine Smartphone-App umweltbewusstes Handeln mit kostenlosem Eintritt zu Kulturveranstaltungen vergütet. Die Sammlung und Nutzung der Kultur-Token erfolgt durch die

Aufzeichnung von Bewegungsdaten innerhalb der App, wobei das Projekt wissenschaftlich begleitet und begutachtet wird (vgl. Stadt Wien 2025).

Teilnehmer der Kultur-Token App können ihre umweltfreundlichen Fortbewegungsmethoden wie Gehen, Radfahren und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel erfassen lassen. Sobald mindestens 20 Kilogramm CO<sub>2</sub> eingespart wurden, erhalten die Nutzer einen Kultur-Token, der ihnen den Eintritt in teilnehmende Kulturinstitutionen in Wien ermöglicht (Kultur-Token Wien 2024).

Auch in Bologna gibt es ähnliche Konzepte: eine App namens "Smart Citizen Wallet". Diese App soll es Bürgern ermöglichen, sogenannte Tugendpunkte zu sammeln. Punkte werden für nachweislich tugendhaftes Verhalten vergeben, wie Mülltrennung, Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel und Vermeidung von Parkverstößen. Diese Gutschriften sollen in der App gespeichert werden. Ziel ist es offenbar, bürgerliches Engagement und umweltfreundliches Verhalten zu fördern (vgl. Kaube 2022).

Auch in Bayern findet die Idee der Belohnung umweltbewusstes Verhalten mittels eines Ökotokens statt (vgl. Oswald et al. 2022). Eine Blockchain basierte Anwendung soll somit zum klimafreundlichen Handeln animieren (vgl. Bavaria Eco Token 2020). Ziel ist es, nachhaltiges Verhalten im Alltag mittels Belohnung von umweltbewusstem Handeln zu fördern.

#### 9.1.8 ETHISCHE DISKURSE IN DEUTSCHLAND UND EUROPA

Deutlich wurde, dass Scoring-Verfahren, die darauf abzielen, Verhalten auf Basis gesammelter Daten zu beeinflussen, nahezu in allen Lebensbereichen zum Einsatz kommen.

Armin Grunwald betont die Wichtigkeit, dass Menschen die letztendliche Entscheidungsgewalt behalten und Künstliche Intelligenz (KI) als Mittel für menschliche Zwecke dient, nicht als Selbstzweck (KIT STS 2023). Der Ethikrat unterstreicht die Rolle des Menschen als bewusst handelndes Wesen mit Absichten und Freiheit und leitet daraus Regeln für den Umgang mit KI ab (vgl. Deutscher Ethikrat 2023). Der AI Act verbietet KI-Anwendungen mit inakzeptablem Risiko, wie staatliches Social Scoring nach chinesischem Vorbild (vgl. EU Artificial Intelligence Act 2025).

Westliche Rechtssysteme wie die EU regulieren die Datennutzung umfassend durch Gesetze wie die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und den AI Act. Die Feldforschung ließ erkennen, dass die westliche Kultur eine verteilte Infrastruktur bevorzugt. Zahlreiche, einzelne Dienste werden hierfür verwendet.

## 10 SCHULUNGSMATERIAL UND WORKSHOP

Nach der Sichtung von Literatur, Analyse von zahlreichen Anwendungen sowie Durchführung von qualitativen Interviews sollte nun eine erste Schulung mit anschließender Brainstormingrunde durchgeführt werden. Ziel war es, die Interessen und Fragen der Zielgruppe weiter zu spezifizieren, um dies für das Schulungsmaterial nutzen zu können.

### 10.1 VORBEREITUNG WORKSHOP UND SCHULUNGSMATERIAL

Nachfolgend werden die Vorbereitungen für den Workshops für Unternehmen mit Handelsbeziehungen zu China in Hamburg beschrieben. Ziel ist es, den Mehrwert eines geplanten Workshops zum chinesischen Sozialkreditsystem (SCS) zu erörtern und Fragen der Unternehmen zu diesem Thema zu sammeln. Erste Gespräche mit der Handelskammer Hamburg und der Behörde für Wirtschaft und Innovation dienten dazu, Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Kontaktaufnahme zu Unternehmern zu sondieren. Die Workshops sollen Themen wie die Relevanz, Auswirkungen und Mechanismen des SCS für Groß- und mittelständische Unternehmen sowie für ausländische Akteure behandeln. Auch Fragen nach Sanktionen, "Exit-Strategien" und dem Umgang mit ausländischen Unternehmen im SCS sollen diskutiert werden. Die gesammelten Erkenntnisse sollen in die Weiterentwicklung des Workshopmaterials einfließen.

Die Analyse von Literatur, Anwendungen und qualitativen Interviews hat den Bedarf an einem Austausch mit der potenziellen Zielgruppe – Unternehmen mit China-Bezug – aufgezeigt. Hamburg erwies sich aufgrund seiner Universität mit Sinologie-Studiengang und zahlreicher relevanter Institutionen als zentraler Ort für diese Kontaktaufnahme.

Im Rahmen der ersten Recherche wurden 15 Institutionen in Hamburg mit China-Bezug identifiziert. Die Handelskammer Hamburg mit ihrem China-Schwerpunkt und die Behörde für Wirtschaft und Innovation mit dem Referat Außenwirtschaft China, Taiwan, Korea erwiesen sich aufgrund ihrer guten Vernetzung als ideale Ansprechpartnerinnen für die weitere Organisation von Workshops.

In einem ersten Gespräch mit Vertretern der HK und des Referats Außenwirtschaft wurden erste Möglichkeiten für die Durchführung von Workshops und die Kontaktaufnahme zu Unternehmern erörtert. Die inhaltliche Zusammenfassung dieses Austauschs umfasst folgende Punkte:

Ziel der geplanten Workshops:

- Trainingsdurchlauf des Workshopmaterials mit Wirtschaftsvertretern aus Hamburg.
- Durchführung einer ca. 1,5-stündigen Brainstorming-Runde.
- Erarbeitung von relevanten Themen und Fragen der Unternehmen zum SCS.
- Ermittlung des Mehrwerts des geplanten Workshops für die Unternehmen.
- Ziel des Workshops ist es, eine Brücke zwischen dem Verständnis des SCS und den praktischen Auswirkungen auf die Unternehmen zu bauen.

Der Austausch mit HK und BWI kristallisierte eine Reihe von Kernfragen und Themen heraus, die für die Hamburger Unternehmen mit China-Bezug von Bedeutung sind:

- Relevanz des Social Credit Systems: Wie relevant ist das SCS für ihre Geschäftstätigkeit?
- Social Credit Reports und Auswirkungen: Welche Arten von Social Credit Reports gibt es und welche konkreten Auswirkungen haben diese auf Unternehmen und Einzelpersonen?
- Scoring für Manager und Experten: Gibt es ein spezielles Scoring für Manager oder sogenannte Experten? Existiert eine individuelle "Scoring-Nummer" für diese Personen?
- These: "Ja, durch bestimmte Arbeitsdokumente erhält man eine Nummer."
- Grauzonen im Scoring: Während Einzelpersonen und Unternehmen "gescored" werden, gibt es Unklarheiten bezüglich möglicher Grauzonen in diesem System.
- Fokus auf Großunternehmen vs. Mittelstand: Der Fokus der bisherigen Diskussion liegt oft auf Großunternehmen. Welche Auswirkungen hat das SCS speziell auf mittelständische Unternehmen?
- Wettbewerbsverzerrung: Besteht die Gefahr, dass Wettbewerber/Konkurrenten durch gezielte finanzielle Unterstützung chinesischer Unternehmen durch die "China-Partei" verdrängt werden?
- Auswirkungen auf potenzielle Kooperationspartner: Welche Auswirkungen hat das SCS auf Unternehmen, die potenziell mit China kooperieren wollen? Gibt es diesbezüglich Auflagen oder Einschränkungen?
- "Exit-Strategie" aus dem SCS: Wie können Unternehmen aus dem Social Credit System "herauskommen"? Ist eine vollständige Löschung von Daten möglich? Wie kann man Einträge wieder loswerden? Hier werden Fallbeispiele und Erfahrungsberichte als besonders relevant erachtet.
- Auswirkungen des SCS: Sippenhaft etc.: Inwiefern greifen Konzepte wie Sippenhaft im Rahmen des SCS?
- Erweiterte Ordnungswidrigkeit: Wie ist das Konzept einer "erweiterten Ordnungswidrigkeit" im Kontext des SCS zu verstehen (Vergleich zum "antiken Scherbengericht")?
- Ausschluss aus der Gesellschaft: Welche konkreten Formen des Ausschlusses aus der Gesellschaft können durch ein schlechtes Scoring resultieren?
- THESE (ggf. überprüfen): "Man kennt seinen Score nicht, sondern nur den Score von anderen? (stimmt das?)"
- Auswirkungen auf Ausländer in China: Wie wirkt sich das SCS auf ausländische Staatsbürger aus, die sich in China aufhalten?

- Auswirkungen auf ausländische Unternehmen: Welche konkreten Auswirkungen hat das SCS auf ausländische Unternehmen, die in China tätig sind oder mit China handeln?
- Konsequenzen für Händler in Hamburg: Mit welchen Konsequenzen müssen Hamburger Händler rechnen, die mit China Geschäfte machen?
- Mögliche Konsequenzen: "Schlechtes Scoring, keine Lieferungen/Exporte nach China?" oder "Kein Visum?"
- Weitere Sanktionsmechanismen: Welche Sanktionsmechanismen existieren neben dem reinen Scoring im Rahmen des SCS?

Die gewonnenen Erkenntnisse aus diesem ersten Austausch mit der Handelskammer und der Behörde für Wirtschaft und Innovation bilden die Grundlage für die Konzeption und Durchführung der geplanten Workshops mit Hamburger Unternehmern. Die identifizierten Fragen und Themen werden in die Gestaltung des Workshopmaterials einfließen und als Diskussionsgrundlage dienen. Ziel ist es, den Informationsbedarf der Unternehmen umfassend zu decken und ihnen praktische Einblicke in die Funktionsweise und die potenziellen Auswirkungen des chinesischen Sozialkreditsystems zu geben.

## 10.2 BRAINSTORMINGRUNDE HK

Darauf aufbauend erfolgte im Januar 2025 eine Brainstormingrunde mit relevanten VertreterInnen, die über die HK kontaktiert wurden. Es stellte sich heraus, dass es sich hierbei um ein Nischenthema handelte. So waren insgesamt 3 Workshopteilnehmer anwesend.

IN einer kurzen Präsentation wurden Zwischenergebnisse seitens des Scoring-Teams (Martin Warnke, Yi Song und Christin Nax) kurz präsentiert:

1. Vorstellungsrunde (15 Minuten)
2. Auszüge aus dem Forschungsprojekt (40 Minuten)
  - a. Prof. Martin Warnke: Historischer Überblick SCS
  - b. Christin Nax: Wo finde ich Sozialkreditberichte über Unternehmen (in China ansässig)?
  - c. Yi Song: Interkulturelle Einordnung
3. Vertiefende Diskussionen (30 Minuten)
4. Zusammenfassung und nächste Schritte (5 Minuten)

Anschließend fand eine intensive Diskussion und ein Austausch statt.

Zusammenfassung der Diskussion:

Kernpunkte sind die Beschaffung von Informationen zum SCS, insbesondere aus Zoll- und Steuerdaten, die Herausforderungen für deutsche Unternehmen durch das System und die möglichen Auswirkungen unsichtbarer Überwachung und negativer Bewertungen. Diskutiert wurden außerdem alternative Scoring-Systeme und die Frage nach dem Löschen negativer Einträge. Zusammenfassend geht es um die praktischen Schwierigkeiten und Risiken des SCS für (deutsche) Firmen in China.

Die Auseinandersetzung mit dem chinesischen Sozialkreditsystem (SCS) und dessen Auswirkungen auf deutsche Unternehmen, insbesondere im Bereich Handel und Export. Das Brainstorming zielt darauf ab, ein besseres Verständnis des SCS zu erlangen und Handlungsstrategien für Unternehmen zu entwickeln.

Fazit und To-Dos:

- Leseanleitung für Sozialkreditbericht erstellen.
- Ermitteln, welche Informationen in den Sozialkreditbericht einfließen (Zoll, Steuer etc.).
- Unternehmensbesuch in Lauenburg.
- Kontakt zur HK in Shanghai herstellen.

Das Brainstorming zeigt die Komplexität des chinesischen Sozialkreditsystems und die Herausforderungen, denen sich deutsche Unternehmen gegenübersehen. Es wurde deutlich, dass es nicht nur um eine "Prangerwebseite" geht, sondern ein vielschichtiges System mit Auswirkungen auf verschiedene Bereiche wie Zoll, Steuern, Verbraucherbeschwerden und internationale Bewertungen und Vergleichbarkeit. Die Erstellung einer Leseanleitung und die weitergehende Recherche sind essenziell, um Unternehmen zu befähigen, mit diesem System umzugehen.

Aus interkultureller Sicht schätzen die Chinesen das Scoring eher positiv ein, da sie die Effizienz höher gewichten als den persönlichen Datenschutz. Die Identifizierung von wichtigen Kontaktpersonen und weiterführende Studien werden empfohlen. Die genannten Probleme, wie die "unsichtbare Überwachung" und die Schwierigkeit schlechte Bewertungen wieder loszuwerden, werden als große Herausforderung betrachtet.

Darüber hinaus wurde den Workshopteilnehmer und Workshopteilnehmerinnen ein Feedbackbogen (siehe Anhang 9.6) zum Workshop zugesandt.

Die Rückmeldung zum Feedbackbogen geben Einblicke in die Wahrnehmung und den potenziellen Umgang mit dem chinesischen Social Credit System (SCS) und insbesondere dem Corporate Social Credit System (CSCS) aus deutscher Perspektive.

Es wird festgestellt, dass das SCS in der Unternehmensrealität derzeit noch keine entscheidende Rolle spielt, was zum Teil daran liegt, dass Unternehmen nicht wissen, wie sie es nutzen können.

Die Angaben im CSCS können für eine erste Orientierung hilfreich sein, benötigen aber möglicherweise Unterstützung bei der Interpretation und Auswertung.

Für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) wäre eine strukturierte Darstellung nützlich, welche Informationsquellen existieren (z.B. behördliche Websites wie Zoll oder Steuerbehörde, Auskunftsmöglichkeiten aus dem CSCS, ggf. nach Provinzen aufgeschlüsselt). Zudem könnten Anleitungen zur praktischen Auswertung der zugänglichen Informationen helfen. Es wird auch vorgeschlagen, in kleinen Veranstaltungen darzustellen, welche Quellen man wie nutzen kann.

Hinsichtlich des Adressaten wird unterschieden zwischen Firmen in China und dem Hauptquartier (HQ) in Deutschland. Für das HQ wäre eine Ansprechperson hilfreich, da möglicherweise Rückfragen entstehen. Es wird bezweifelt, dass von Deutschland aus ein wesentlicher Beitrag zu den Handlungen in China geleistet werden kann, da dies eher eine Aufgabe für Wirtschaftsprüfer/Berater vor Ort sei.

Ein wichtiger Aspekt ist die "Ent-Dämonisierung" dieses Systems für Unternehmen und Individuen in Deutschland, ähnlich der deutschen Schufa, um eine bessere Einschätzung zu ermöglichen. Hierbei kann die Forschung einen wichtigen Beitrag leisten. Gleichzeitig ist es wichtig, auf andere Risiken in der Zusammenarbeit mit China hinzuweisen, wie beispielsweise die seit dem 1. Juli 2024 geltenden Regelungen zu vollständigen Kontrollen von Handys/Laptops bei Grenzübertritt.

Abschließend wird angemerkt, dass das Credit System möglicherweise NICHT der größte Risikofaktor bei der Zusammenarbeit mit China ist, da es genügend andere Risiken gibt.

### 10.3 WEITERFÜHRENDER AUSTAUSCH

Darauf aufbauend fand ein weiterer Austausch mit einem Unternehmer statt, um ein vertiefendes Gespräch und weiterführendes Verständnis zu erhalten.

Der Unternehmer betonte den Wunsch einer weiterführenden Zusammenarbeit der Forschungsarbeit für Unternehmer, um historische Entwicklungen des SCS sowie den aktuellen Stand des SCS zu erhalten.

Folgende weiterführende Kernpunkte gehen aus dem Gespräch hervor:

- Das SCS scheint für deutsche Unternehmen, die in China tätig sind, keine primäre Rolle bei der Geschäftspartnerbewertung zu spielen. Persönliche Beziehungen und bewährte Methoden zur Bonitätsprüfung sind wichtiger.
- Die Wahrnehmung des SCS im Westen ist dramatisierend und entspricht nicht der tatsächlichen Bedeutung in China.

Eine Zusammenfassung der Forschungsarbeit ist wichtig, um Unternehmern ein umfassenderes und realistischeres Bild des SCS zu vermitteln.

Die Forschung und der Austausch mit Unternehmen zeigt, dass das SCS für deutsche Unternehmen in China derzeit keine Hauptrolle bei der Bewertung von Geschäftspartnern spielt, da persönliche Beziehungen und traditionelle Bonitätsprüfungen bedeutsamer sind. Im Westen wird die Bedeutung des SCS oft übertrieben dargestellt.

Weiterführende Fragen an chinesische KollegInnen in Shanghai sollen helfen, Wissenslücken zu schließen:

Fragen zur Konkretisierung des SCS:

1. Es gibt einige offene Fragen zur Nutzung und Zugänglichkeit des SCS, welche im Gespräch mit der Geschäftsführerin in Shanghai geklärt werden sollen:
  - Welche Webseiten werden in China zur Unternehmenseinschätzung genutzt, die in Europa ggf. nicht zugänglich sind?
  - CSCS: Welche Angaben sind öffentlich sichtbar, welche nicht? Wer kann welche Daten einsehen (Unternehmen, Behörden)?
  - Gibt es das CSCS nur in Shanghai? Wie kann man das Environmental-Scoring abfragen (nur von China aus)?
  - Ist [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) eine relevante Quelle zur Unternehmenseinschätzung? \*  
Ab welcher Geschäftsgröße werden Informationen erhoben?
  - Wie funktionieren die Zulassung und Anmeldung von Unternehmen in China?

**Folgende Antworten/Rückmeldung zu unseren Fragen wurden uns zugesandt:**

Zur Bewertung von Unternehmen in China, die in Europa möglicherweise nicht zugänglich sind, werden folgende Webseiten genutzt:

- [gsxt.gov.cn/index.html](http://gsxt.gov.cn/index.html)
- [www.baidu.com](http://www.baidu.com)
- [www.aiqicha.baidu.com/](http://www.aiqicha.baidu.com/) und
- [www.qcc.com/firm](http://www.qcc.com/firm)

Öffentlich zugängliche Informationen umfassen Informationen zur Gewerbe- lizenz, Gesellschaftern, Verwaltung, operative Anomalien, illegalen Informationen, Blacklisting und Gerichtsbarkeit. Es wird nicht explizit aufgeführt, welche Daten nicht öffentlich zugänglich sind oder welche Daten Geschäftspartner einsehen können und welche eingeschränkt sind.

Die Informationen des Cooperate SCS können nicht nur von Unternehmen eingesehen werden, sondern auch von chinesischen Behörden zur Erfüllung ihrer Regulierungsaufgaben. Das Cooperate SCS ist für nationale Unternehmen.

[creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) ist ebenfalls eine relevante Quelle für die Unternehmensbewertung. Unternehmensinformationen werden für alle Unternehmen gesammelt.

Die Umweltbewertung ist nicht für jedes Unternehmen obligatorisch. In Shanghai wurden Ende 2024 die "Shanghai Municipal Ecological Environment Credit Evaluation Management Measures" herausgegeben. Diese Maßnahmen beziehen sich auf die Bewertung der Umweltkreditinformationen von schadstoffemittierenden Einheiten und Drittanbietern von Umweltdienstleistungen in Shanghai. Dazu gehören schadstoffemittierende Einheiten, die im Verzeichnis der Emissionserlaubnisse für feste Verschmutzungsquellen der Stadt aufgeführt sind, Drittanbieter von Umweltdienstleistungen (wie Monitoring, Bodensanierung, Umweltverträglichkeitsprüfung und Emissionsgenehmigung) sowie andere Einheiten, die gemäß den Vorschriften in das ökologische und umweltbezogene Kreditmanagementsystem aufgenommen werden müssen. Die Umweltkreditbewertung wird von der Umweltbehörde durchgeführt und öffentlich gemacht. Die Abfrage der Umweltbewertung ist möglicherweise nur aus China zugänglich.

Die Unternehmensregistrierung in China umfasst folgende Schritte:

- Namensgenehmigung (1-3 Tage): Einreichen von 3-5 Unternehmensnamensvorschlägen über die Webseite der lokalen Marktüberwachungsbehörde (MSA). Der Name muss dem Format "Verwaltungsgliederung + Markenname + Branche + Organisationsform" entsprechen und verbotene Wörter vermeiden.
- Vorbereitung der Registrierungsunterlagen: Benötigt werden Ausweiskopien der Gesellschafter oder des gesetzlichen Vertreters, Nachweis der registrierten Adresse (Grundbuchauszug/Mietvertrag + Nutzungsnachweis), Gesellschaftsvertrag (basierend auf MSA-Vorlagen) und eine Liste des Geschäftsbereichs (gemäß der nationalen Wirtschaftszweigklassifikation).
- Einreichung des Registrierungsantrags (3-5 Werktage): Online über die "One-Window Service Platform for Enterprise Establishment" oder offline bei der MSA. Nach Genehmigung wird die "Enterprise Establishment Registration Approval Notice" ausgestellt.
- Erteilung der Gewerbelizenz: Abholung der Original- und Kopie der Gewerbelizenz bei der MSA oder Download der elektronischen Version.
- Siegelgravur (1 Tag): Anfertigung der Unternehmensstempel (offizieller Stempel, Finanzstempel, Stempel des gesetzlichen Vertreters, Vertragsstempel) bei einer polizeilich registrierten Siegelgravurstelle.
- Eröffnung eines Bankkontos (3-7 Tage): Eröffnung eines Basis-Bankkontos mit der Gewerbelizenz, den Unternehmensstempeln und dem Ausweis des gesetzlichen Vertreters.
- Steuerregistrierung (1 Tag): Steuererklärung über das "Electronic Tax Bureau", Festlegung der Steuerarten (Kleinunternehmen oder allgemeiner Steuerpflichtiger) und Beschaffung von Steuerkontrollgeräten.

Es ist wichtig, dass alle eingereichten Materialien echt und gültig sind, die gewählte registrierte Adresse den lokalen Vorschriften entspricht und die Dokumente vollständig und konform sind, um Verzögerungen zu vermeiden. Der grundlegende Registrierungsprozess dauert in der Regel etwa 1-2 Wochen, zuzüglich der Zeit für die Kontoeröffnung und Steuerregistrierung.

Darüber hinaus erfolgte ein weiterführender Austausch mit Workshopteilnehmer und Workshopteilnehmerinnen, die z.B. auch auf neue Richtlinien und Informationen verwiesen.

China hat sein seit einem Jahrzehnt bestehendes Sozialkreditsystem durch 23 neue Richtlinien weiter gefestigt, die Pläne für staatliche und unternehmerische Kreditratings sowie Belohnungen und Strafen umfassen (vgl. China's social credit system 2025). Der Umfang der in Chinas System enthaltenen Daten geht über Finanzdaten hinaus und umfasst verschiedene Arten von Fehlverhalten, einschließlich Gesetzesverstößen (vgl. ebd.)

Zusammenfassung der neuen Richtlinien zum SCS:

Die neuen Richtlinien zum Sozialkreditsystem in China legen einen starken Fokus auf die Kreditwürdigkeit von Unternehmen und deren Auswirkungen auf verschiedene Geschäftsbereiche. Unternehmen müssen aktiv Kreditaufzeichnungen führen. Ein Evaluierungssystem wird die Compliance, das Risikomanagement und das Marktverhalten bewerten und sich direkt auf die Berechtigung für staatliche Aufträge, Subventionen und bevorzugte Finanzierungen auswirken (vgl. Staatsrat 31.03.2025).

Für Unternehmen, die sich an öffentlichen Beschaffungen, Investitionen oder Partnerschaften mit staatlichen Stellen beteiligen, gelten strengere Integritätsanforderungen. Mangelnde Compliance oder Kreditversäumnisse können zum Ausschluss von wichtigen Regierungsprojekten und Fördermöglichkeiten führen (vgl. ebd.).

In Branchen wie Finanzwesen, Technologie und E-Commerce wird es eine detailliertere Kreditverfolgung geben. Für staatseigene Unternehmen liegt der Schwerpunkt auf der Transparenz bei der Offenlegung von Kreditdaten, was die Marktwahrnehmung und das Anlegervertrauen beeinflussen könnte (vgl. ebd.).

Verbesserte Mechanismen zur Erfassung, Integration und zum Austausch von Kreditdaten bedeuten, dass Unternehmen ihre Datenmanagementpraktiken an neue Sicherheitsstandards anpassen müssen. Dies könnte die Aufrüstung von IT-Systemen zum Schutz sensibler Geschäftsinformationen und zur Erleichterung des Datenflusses über Plattformen hinweg erforderlich machen (vgl. ebd.).

Kredit-Scores werden zunehmend Markteintritt, Lizenzierungs- und Ausschreibungsprozesse beeinflussen. Unternehmen mit starken Kreditprofilen können von vereinfachten behördlichen Genehmigungen und verbesserten Finanzierungsbedingungen profitieren, während Unternehmen mit schlechten Aufzeichnungen mit strenger Kontrolle und erhöhter Prüfung rechnen müssen.

Die Richtlinien fördern die internationale Anerkennung inländischer Kreditbewertungen. Dies kann Unternehmen im globalen Handel durch eine reibungslosere grenzüberschreitende Kreditzusammenarbeit zugutekommen (vgl. ebd.)

# 11 ZUSAMMENFASSUNG UND DISKUSSION

Das Forschungsprojekt hat Scoring-Systeme in China und im Westen, insbesondere das chinesische Sozialkreditsystem (SCS) im Vergleich zu westlichen Praktiken wie der SCHUFA und Anwendungen im Gesundheits- und Mobilitätsbereich, untersucht. Der Bericht beschreibt die Datenerfassung, Bewertungsgrundlagen und Auswirkungen solcher Systeme auf Unternehmen und Einzelpersonen. Fallbeispiele werden zur Veranschaulichung herangezogen, darunter Coca-Cola, Alibaba, Siemens und VW in China sowie TK-Fit und Airbnb im Westen. Ziel des Projekts ist es, interkulturelle Kompetenz in Bezug auf quantitative Bewertungsmethoden zu entwickeln und zu vermitteln.

Welche Strategien und technische Lösungen zur Implementierung von internetbasiertem Scoring werden in China und im West eingesetzt?

Scoring Ost: Setzt auf eine umfassende Datenerfassung aus verschiedenen Quellen wie Steuerdaten, Zollinformationen, Umweltdaten, Verhaltensdaten (online Konsum, Gaming), Finanzdaten, Unternehmensdaten (Genehmigungen, Strafen), Daten aus sozialen Netzwerken, Videoüberwachung und Verbraucherbeschwerden.

Diese Daten werden über zentrale und lokale Plattformen integriert, wobei die nationale Plattform für den Austausch von Kreditinformationen ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) eine zentrale Rolle spielt. Ein einheitlicher Sozialkreditcode (统一社会信用代码) für Unternehmen dient zur eindeutigen Zuordnung von Daten. Private Unternehmen wie Alipay (Zhima Score) und Tencent (WeChat Credit) betreiben ebenfalls Scoring-Systeme, deren Daten teilweise in das staatliche SCS einfließen. Die genauen Algorithmen zur Berechnung der Scores sind unbekannt.

Scoring West: Nutzt ebenfalls vielfältige Datenquellen für Scoring, wie beispielsweise Zahlungshistorie, Kreditanträge, Kontoinformationen (SCHUFA). Im Gesundheitsbereich werden Daten zu Bewegung und Ernährung (TK-Fit) und im Mobilitätssektor Bewegungsdaten (E-Roller, Moia, Kultur-Token Wien) erfasst und für Scoring-ähnliche Verfahren genutzt. Im Westen liegt ein stärkerer Fokus auf Transparenz und dem Schutz persönlicher Daten, wie der EU AI Act zeigt, der strenge Anforderungen an automatisierte Kreditwürdigkeitsprüfungen stellt. Unternehmen wie die SCHUFA verwenden statistische und expertenbasierte Verfahren zur Bonitätsbewertung, wobei Logistische Regression und nichtlineare Verfahren zum Einsatz kommen. Es gibt Bemühungen um mehr Transparenz durch Simulatoren und kostenlose Einsichtsmöglichkeiten (bonify).

Score für europäische Unternehmen (Wissenschaftseinrichtungen) in China:

Ein europäisches Unternehmen oder eine Wissenschaftseinrichtung kann in China einen Score haben, wenn es dort geschäftlich tätig ist oder eine Kooperation anstrebt.

Der Score existiert, da alle in China registrierten Unternehmen einen einheitlichen Sozialkreditcode erhalten, der als Grundlage für die Datenerfassung und -bewertung im SCS dient.

Auch wenn ein Unternehmen keine physische Präsenz hat, besteht das Risiko einer Aufnahme auf schwarze Listen bei Nichterfüllung chinesischer Urteile.

Der Score kann beeinflusst werden durch regelkonformes Verhalten in verschiedenen Bereichen, die vom SCS erfasst werden, wie beispielsweise pünktliche Steuerzahlungen, Einhaltung von Umweltgesetzen, Vermeidung von Handelsregisteranomalien und positiven Zollinformationen

Es gibt auch Beschwerdeformulare auf Plattformen wie [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn), um gegen fehlerhafte Bewertungen Einspruch einzulegen.

Unternehmen unterliegen dem Corporate Social Credit System (CSCS). Dieses bewertet die Vertrauenswürdigkeit von Unternehmen, was insbesondere bei der Aufnahme neuer Geschäftskontakte und -partner von entscheidender Bedeutung ist.

Öffentlich verfügbare Informationen über den Score und das Unternehmen sind auf Plattformen wie [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) und [gsxt.gov.cn](http://gsxt.gov.cn) einsehbar. Dazu gehören grundlegende Unternehmensinformationen, Verwaltungsgenehmigungen, Informationen zu Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit, schwerwiegendem Vertrauensbruch und Gerichtsentscheidungen.

In China sind Unternehmen und Organisationen primär dem Corporate Social Credit System unterworfen Einzelpersonen werden hauptsächlich über ihre Personalausweisnummer erfasst, spielen aber im zentralen SCS wohl eine geringere Rolle. Im Westen unterliegen natürliche Personen beispielsweise dem Scoring durch Kreditauskunfteien wie die SCHUFA.

In China können Unternehmen ihren Sozialkreditbericht auf Plattformen wie [creditchina.gov.cn](http://creditchina.gov.cn) durch Eingabe des Firmennamens (in Chinesisch) oder der Sozialkreditnummer herunterladen. Im Westen können Einzelpersonen beispielweise ihre SCHUFA-Auskunft beantragen oder ihren Basisscore über Plattformen wie [bonify](http://bonify.de) einsehen.

Schwarze und rote Listen in China sind mit positiven und negativen Konsequenzen verbunden:

Unternehmen auf schwarzen Listen können mit Einschränkungen in verschiedenen Bereichen rechnen. Hohe Score-Werte werden mit Vertrauenswürdigkeit assoziiert, während niedrige Werte zu Misstrauen und potenziellen Sanktionen führen können. Im Westen führen niedrige Bonitätsscores zu schlechteren Konditionen bei Kreditverträgen oder zur Ablehnung von Verträgen.

Es lässt sich festhalten, dass Scoring-Verfahren sowohl im Osten als auch im Westen gängige Praxis sind. Allerdings umfassen Scoring-Verfahren im Osten ein komplexeres Verständnis, bei dem es um die Schaffung von Vertrauen geht.

Handlungsempfehlungen:

- Unternehmen, die in China tätig sind, sollten regelmäßig mögliche Änderungen im Hinblick auf das Sozialkreditsystem überprüfen

- Da sich das SCS noch in der Entwicklung befindet, sollten Unternehmen Ressourcen für die Überprüfung und Verwaltung ihrer Kreditdaten bereitstellen, da ihnen möglicherweise Probleme in diesem Bereich nicht bekannt sind
- Es ist wichtig zu beachten, dass die meisten übermittelten Daten für sich genommen unproblematisch sind, aber in Kombination miteinander zu einer umfassenderen Offenlegung des Unternehmensprofils führen. Unternehmen müssen dies bei der Bereitstellung ihrer Daten berücksichtigen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass internetbasiertes Scoring sowohl in China als auch im Westen verbreitet ist, jedoch unterschiedliche Schwerpunkte und Ansätze aufweist. In China steht die umfassende Erfassung und Integration von Daten zur Bewertung der Vertrauenswürdigkeit von Unternehmen im Vordergrund, während im Westen der Schutz persönlicher Daten und die Transparenz von Scoring-Verfahren stärker betont werden. Europäische Unternehmen, die in China tätig sind, unterliegen dem chinesischen Corporate Social Credit System und können ihren Score und relevante Informationen auf öffentlich zugänglichen Plattformen einsehen.

Die Forschungsarbeit zeigt, dass das SCS zwar ein umfassendes Datensystem darstellt, aber auch fragmentiert ist und sich noch in der Entwicklung befindet. Fest steht, dass die chinesische Regierung das bestehende Scoring-Modell standardisieren und als komplettes Bewertungssystem für die öffentliche Verwaltung weltweit vermarkten möchte.

Für deutsche Unternehmen in China spielen derzeit persönliche Beziehungen und traditionelle Bonitätsprüfungen oft eine größere Rolle als das SCS. Es wird empfohlen, Ressourcen für die Überprüfung und Verwaltung von Kreditdaten in China bereitzustellen und sich der dezentralen Natur der Umweltbewertungen bewusst zu sein. Der EU AI Act und die rechtliche Auseinandersetzung um das SCHUFA-Scoring im Westen betonen die Bedeutung von Transparenz und informationeller Selbstbestimmung im Kontext automatisierter Entscheidungen.

## 12 LITERATURVERZEICHNIS

- Brussee, V. (2023). *Social Credit: The Warring States of China's Emerging Data Empire*. Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-99-2189-8>
- Chen, M., Engelmann, S., & Grossklags, J. (2023). Social Credit System and Privacy. In S. Trepte & P. Masur, *The Routledge Handbook of Privacy and Social Media* (1st ed., pp. 227–236). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003244677-26>
- Chen, Y., & Cheung, A. S. Y. (2017). The Transparent Self Under Big Data Profiling: Privacy and Chinese Legislation on the Social Credit System. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2992537>
- Creemers, R. (2018). *China's Social Credit System: An Evolving Practice of Control* (SSRN Scholarly Paper 3175792). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3175792>
- Dunai, V., Yan, C., & Xu, I. (2019). *Practical Guide to China's Corporate Social Credit System*. German Chamber of Commerce in China.
- De Jonge, A. (2024). Data privacy in China and Europe: Individual, collective, subjective, and objective perspectives. *International Journal of Law and Information Technology*, 32, eaae025. <https://doi.org/10.1093/ijlit/eaae025>
- Gapski, H., & Packard, S. (Eds.). (2021). *Super-Scoring? Datengetriebene Sozialtechnologien als neue Bildungsherausforderung*. Super-Scoring? Data-driven societal technologies in China and Western-style democracies as a new challenge for education, Düsseldorf München. kopaed.
- Judgment of the Court (2025). Automated credit assessment: The data subject is entitled to an explanation as to how the decision was taken in respect of him or her. [https://curia.europa.eu/juris/document/document\\_print.jsf?mode=lst&pageIndex=0&docid=295841&part=1&doclang=EN&text=&dir=&occ=first&cid=15631949](https://curia.europa.eu/juris/document/document_print.jsf?mode=lst&pageIndex=0&docid=295841&part=1&doclang=EN&text=&dir=&occ=first&cid=15631949); zuletzt abgerufen am 11.09.2025.
- Langenbucher, K., & Corcoran, P. (2022). Responsible AI Credit Scoring – A Lesson from Upstart.com. In *Digital Finance in Europe: Law, Regulation, and Governance* (pp. 141–180). De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110749472-006>
- Liang, F., Das, V., Kostyuk, N., & Hussain, M. M. (2018). Constructing a Data-Driven Society: China's Social Credit System as a State Surveillance Infrastructure: China's Social Credit System as State Surveillance. *Policy & Internet*, 10(4), 415–453. <https://doi.org/10.1002/poi3.183>
- Pandey, S., & Chen, J. (2021). Is Facebook Easier to Use than WeChat?: A Critical Comparative Analysis of Interface Features of WeChat and Facebook. *The 39th ACM International Conference on Design of Communication*, 213–223. <https://doi.org/10.1145/3472714.3473644>
- Reijers, W., Orgad, L., & De Filippi, P. (2022). *The Rise of Cybernetic Citizenship* (SSRN Scholarly Paper 4100884). <https://papers.ssrn.com/abstract=4100884>

Walkowski, M. (2023). Social Credit System: A Discussion about the Utility of Chinese Digital Project in a European Union Settings. *Polish Political Science Yearbook*, 52(4), 151–171.

Wagner, Gert G., (2020) *Scoring is not a new phenomena: we can learn form experience how to deal with scoring* [Video recording]. Berlin.

Woesler, Martin; Warnke, Martin. (2024). *Sozialkybernetik in statu nascendi. Die Entstehungsgeschichte des chinesischen Sozialkreditsystems – Quellentexte zum chinesischen SCS*. Matthes & Seitz.

Zhang, Y., Turkistani, B., Yang, A. Y., Zuo, C., & Lin, Z. (2021). A Measurement Study of Wechat Mini-Apps. *Proceedings of the ACM on Measurement and Analysis of Computing Systems*, 5(2), 14:1-14:25. <https://doi.org/10.1145/3460081>

European Chamber, sinolytics (2019). *The Digital Hand: How China's Corporate Social Credit System Conditions Market Actors*. European Union Chamber of Commerce in China, sinolytics. [https://www.europeanchamber.com.cn/en/publications-archive/709/The\\_Digital\\_Hand\\_How\\_China\\_s\\_Corporate\\_Social\\_Credit\\_System\\_Conditions\\_Market\\_Actors](https://www.europeanchamber.com.cn/en/publications-archive/709/The_Digital_Hand_How_China_s_Corporate_Social_Credit_System_Conditions_Market_Actors)

## 12.1 INTERNETQUELLEN

Allgemeine Verwaltung für Qualitätsüberwachung (21.09.2015). Index of enterprise credit evaluation. Allgemeine Verwaltung für Qualitätsüberwachung, Inspektion und Quarantäne der Volksrepublik China (GAQSIQ).

<http://zx.jzyzx.com.cn/uploadfile/article/20210427/1619521952245158.pdf>, zuletzt zugegriffen am 08.09.2025

Alibaba Group (2025) Official Website. <https://www.alibabagroup.com/>, zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

Apple Fitness Challenge (2025). Aktivität mit der Apple Watch teilen. Apple Support. <https://support.apple.com/de-de/guide/watch/apd68a69f5c7/watchos>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

Airbnb (2025) So prüft Airbnb, ob ein potentielles Risiko für eine Party besteht. <https://www.airbnb.de/help/article/3280>; zuletzt zugegriffen am 12.09.2025.

ANT International (2024). Antom Privacy Policy for Merchant Services. [https://docs.antom.com/ac/Platform/privacy?spm=a1z65\\_cdn\\_contract\\_alibaba\\_com\\_terms\\_c\\_end\\_product\\_protocol\\_20240809170532472\\_20240809170532472\\_html.0.0&statusBarHeight=48&\\_dognoId=WnkycXAxZzhYSIIEQUFUb1ZmOERtQkgBmTLQyc1hbGlleHByZQAAAVkR&\\_currency=NZD&\\_lang=en\\_NZ&fromApp=true](https://docs.antom.com/ac/Platform/privacy?spm=a1z65_cdn_contract_alibaba_com_terms_c_end_product_protocol_20240809170532472_20240809170532472_html.0.0&statusBarHeight=48&_dognoId=WnkycXAxZzhYSIIEQUFUb1ZmOERtQkgBmTLQyc1hbGlleHByZQAAAVkR&_currency=NZD&_lang=en_NZ&fromApp=true); zuletzt abgerufen am 15.02.2024.

bonify (2025a). Das ist bonify. <https://www.bonify.de/das-ist-bonify>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

bonify (2025b) Was bedeutet mein SCHUFA-Score? Ist er gut? <https://help.bonify.de/hc/de/articles/15820764150417-Was-bedeutet-mein-SCHUFA-Score-Ist-er-gut>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

Bavaria Eco Token (BET) (2020). Devpost. <https://devpost.com/software/eco-token-challenge-a>; zuletzt abgerufen am 12.09.2025.

Bolt (2025). Nutzer-Score: Ergebnisse aus Brüssel, Lissabon und Berlin <https://bolt.eu/de-de/blog/nutzer-score-ergebnisse-aus-bruessel-lissabon-und-berlin/>; zuletzt zugegriffen am 12.09.2025.

Boullenois, C. (2021). China's data strategy. <https://www.iss.europa.eu/publications/briefs/chinas-data-strategy>, zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

budni (2025). Dein Drogeriemarkt in deiner Nachbarschaft. Budni. <https://www.budni.de/>

Credit China (信用中国) (2025). <https://www.creditchina.gov.cn/>, zuletzt abgerufen am 09.09.2025.

China's social credit system (2025). *China's complex social credit system evolves with 23 new guidelines from Beijing.* <https://www.scmp.com/economy/article/3304748/chinas-complex-social-credit-system-evolves-23-new-guidelines-beijing>; zuletzt abgerufen am 12.09.2025.

Deutscher Ethikrat (2023). *Mensch und Maschine – Herausforderungen durch Künstliche Intelligenz*.

<https://www.ethikrat.org/fileadmin/Publikationen/Stellungnahmen/deutsch/stellungnahme-mensch-und-maschine.pdf>; zuletzt abgerufen am 12.09.2025.

DiGA (2025). *BfArM - Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)*.

[https://www.bfarm.de/DE/Medizinprodukte/Aufgaben/DiGA-und-DiPA/DiGA/\\_node.html](https://www.bfarm.de/DE/Medizinprodukte/Aufgaben/DiGA-und-DiPA/DiGA/_node.html); zuletzt abgerufen am 11.09.2025).

DiGA-Verzeichnis (2025). *sinCephalea—Migräneprophylaxe. DiGA-Verzeichnis*.

<https://diga.bfarm.de/de/verzeichnis/01775>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

Drinhausen, K., & Brussee, V. (2022). *China's Social Credit System in 2021: From fragmentation towards integration* | Merics. <https://merics.org/en/report/chinas-social-credit-system-2021-fragmentation-towards-integration>; zuletzt abgerufen am 06.04.2023.

Einspruch Sozialkreditbericht (2025). *Leitfaden zur Einspruchsbeschwerde gegen*

*Kreditinformationen*. <https://www.creditchina.gov.cn/yyss/yyssystemygl/index.html>, zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

European AI Office (2025). *Shaping Europe's digital future*. [https://digital-](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/ai-office)

[strategy.ec.europa.eu/en/policies/ai-office](https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/ai-office); zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

EU Artificial Intelligence Act (2025). Anhang III: Hochrisiko-KI-Systeme gemäß Artikel 6(2) | EU-Gesetz über künstliche Intelligenz. <https://artificialintelligenceact.eu/de/annex/3/>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

EU-Gesetz über künstliche Intelligenz (2024). Übersicht über das KI-Gesetz | EU-Gesetz über künstliche Intelligenz. <https://artificialintelligenceact.eu/de/high-level-summary/>; zuletzt geprüft am 11.09.2025.

HAW Hamburg (2025). *Shanghai-Hamburg College*. [https://www.haw-](https://www.haw-hamburg.de/international/shanghai-hamburg-college/)

[hamburg.de/international/shanghai-hamburg-college/](https://www.haw-hamburg.de/international/shanghai-hamburg-college/), zuletzt abgerufen am 20.05.2025

KIT STS (2023). *KIT – STS. Expertinnen und Experten des KIT - Armin Grunwald: „Wir bestehen darauf, dass Menschen weiterhin das letzte Wort*

*haben.*“ [https://www.sts.kit.edu/kit\\_express\\_7136.php](https://www.sts.kit.edu/kit_express_7136.php); zuletzt zugegriffen am 12.09.2025.

Kaube, J. (2022). *Bologna testet Punktesystem für soziales Wohlergehen*. FAZ.NET.

<https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/bologna-testet-punktesystem-fuer-soziales-wohlergehen-17970037.html>; zuletzt abgerufen am 12.09.2025.

Kobie, N. (2019). *The complicated truth about China's social credit system*. Wired.

<https://www.wired.com/story/china-social-credit-system-explained/>; zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

Kreditplattform für Import- und Exportgeschäfte (2025). *Kreditplattform für Import- und Exportgeschäfte der Zollbehörden der Volksrepublik China*.

<http://credit.customs.gov.cn/ccppwebserver/pages/ccpp/html/ccppindex.html>, zuletzt abgerufen 05.01.2025.

Liste der ausländischen Exporteure oder Vertreter importierter Lebensmittel (2025). *Plattform zur Veröffentlichung von Import- und Exportkreditinformationen des chinesischen Zollunternehmens*. 2025. <http://credit.customs.gov.cn/ccppwebserver/pages/ccpp/html/importFoodExporter.html>, zuletzt abgerufen 10.09.2025.

Liste unehrlicher Unternehmen (2025). *Plattform zur Veröffentlichung von Import- und Exportkreditinformationen des chinesischen Zollunternehmens*. <http://credit.customs.gov.cn/ccppwebserver/pages/ccpp/html/lostcredit.html>, zuletzt abgerufen 10.09.2025.

Moia (2025). *Was kostet MOIA?* <https://help.moia.io/hc/de/articles/360001347785-Was-kostet-MOIA>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

Pelze, N. (2021). *Das chinesische Sozialkreditsystem. IHK Region Stuttgart*. <https://www.ihk.de/stuttgart/fuer-unternehmen/international/aussenwirtschaft-aktuell/china-5309376>; zuletzt abgerufen am 06.02.2025

Plattform zur Veröffentlichung von Import- und Exportkreditinformationen (2025). *Plattform zur Veröffentlichung von Import- und Exportkreditinformationen des chinesischen Zollunternehmens*. <http://credit.customs.gov.cn/>; zuletzt abgerufen am 06.09.2025.

Kultur-Token Wien. (2024). *Kultur-Token ist zurück: CO2 sparen und Kultur erleben. Digitales Wien*. <https://digitales.wien.gv.at/kultur-token-ist-zurueck/>

Mason, L. R. (o. A.). *Trust Shift—With Rachel Botsman. FUTURES Podcast*. <https://futurespodcast.net/episodes/07-rachelbotsman>; zuletzt abgerufen am 06.02.2025.

MERICs (2022). *China's social credit score – untangling myth from reality | Merics*. <https://merics.org/de/kommentar/chinas-social-credit-score-untangling-myth-reality>; zuletzt abgerufen am 06.02.2025.

Nationales System zur Veröffentlichung von Unternehmenskreditinformationen (2025) „*National Enterprise Credit Information Publicity System*“. <https://www.gsxt.gov.cn/>, zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

Nationales System zur Veröffentlichung von Unternehmenskreditinformationen (2025). *Hilfeseiten. Nationales System zur Veröffentlichung von Unternehmenskreditinformationen*. <https://www.gsxt.gov.cn/affiche-query-info-help-100000.html>, zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

o. A. (25.03.2019). *Huawei, Alibaba, Tencent und Taiji haben die Ausschreibung für das Anwendungssystem gewonnen*. <https://www.zhujib.com/huaweialitengxuntaiji5278wanyuanzhongbiaoquojiazhe.html>, zuletzt abgerufen am 06.02.2025.

MILES Mobility (2025) *Datenschutzerklärung*. <https://miles-mobility.com/de/privacy-policy>; zuletzt zugegriffen am 12.09.2025.

Nofal, Dunja (2020). *Social Scoring*. <https://www.oeffentliche-it.de/trends/trendschau/trendthemen/social-scoring>, zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

OECD. (o. A.). *China: Tax Identification Numbers*.

<https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-issue-focus/aeoi/china-tin.pdf#:~:text=Individual%3A%20TIN%20depends%20on%20its,2013%5D41>, zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

Oswald, B., & Limoncini, S. (2022, June 8). *Belohnung für klimafreundliches Verhalten: Umstrittener Ökotoken*. BR24. <https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/belohnung-fuer-klimafreundliches-verhalten-umstrittener-oekotoken,T8ApXEi>; zuletzt abgerufen am 12.09.2025.

Richtlinien und Vorschriften (2025). *Zentrale Richtlinien und Vorschriften – Kredit China*. <https://www.creditchina.gov.cn/zhengcefagui/zhongyangzhengcefagui1/>, zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

Samek, W. (2025). *Interpretable & Trustworthy Deep Learning. Explaining, Interpreting & Understanding Deep Neural Networks*. <https://iphome.hhi.de/samek/#Research>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

SCHUFA Holding AG (2025). *Wie die SCHUFA Scores zur Bewertung der Bonität berechnet*. <https://www.schufa.de/scoring-daten/scoring-schufa/>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

SCHUFA Score Simulator (2025). *SCHUFA Score Simulator*. SCHUFA Holding AG. <https://www.schufa.de/newsroom/bonitaet/schufa-score-simulator-funktionsweise/>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

Staatsrat (31.03.2025). *Stellungnahmen des Generalbüros des Zentralkomitees der KPCh und des Generalbüros des Staatsrats zur Verbesserung des Sozialkreditsystems*. [https://www.gov.cn/zhengce/202503/content\\_7016535.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202503/content_7016535.htm); zuletzt zugegriffen am 12.09.2025.

Staatsrat (11.06.2015). *Genehmigung des Gesamtplans zur Einrichtung eines einheitlichen Sozialkreditsystems*. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/17/content\\_9858.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/17/content_9858.htm), zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

Staatsrat (02.03.2019). *Vorschriften der Volksrepublik China zur chinesisch-ausländischen Zusammenarbeit beim Schulbetrieb*. [https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content\\_5468875.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5468875.htm), zuletzt abgerufen am 11.09.2025.

Staatsrat (09.07.2019). *Leitmeinungen des Generalbüros des Staatsrats zur Beschleunigung des Aufbaus eines Sozialkreditsystems und zur Schaffung eines neuen, auf Krediten basierenden Aufsichtsmechanismus*. *Aufbau eines Sozialkreditsystems China Government Network*. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-07/16/content\\_5410120.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2019-07/16/content_5410120.htm), zuletzt zugegriffen am 21.05.2025.

StadtRad Hamburg (2025). *So funktioniert's*. <https://stadtrad.hamburg.de/de/sofunktioniert/>; zuletzt zugegriffen am 12.09.2025.

Stadt Wien (2025). *Kultur-Token*. Digitales Wien. <https://digitales.wien.gv.at/projekt/kultur-token/>; zuletzt abgerufen am 12.09.2025.

Steuerverwaltung Provinz Guizhou (13.10.2020). *Wie wird die Steuergutschrift bewertet?* Guizhou Provincial Tax Service, State Taxation Administration. [https://guizhou.chinatax.gov.cn/wjjb/spss/202202/t20220225\\_72722055.html](https://guizhou.chinatax.gov.cn/wjjb/spss/202202/t20220225_72722055.html); zuletzt abgerufen am 21.05.2025.

Strava (2025). *Strava: Laufen & Radfahren – Apps bei Google Play*. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.strava&hl=de>; zuletzt abgerufen am 11.09.2025,

tagesschau.de. (2023). *EuGH-Gutachten: Schufa-Scoring verstößt gegen EU-Recht*. tagesschau.de. <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/finanzen/schufa-scoring-verstoss-eu-recht-101.html>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

Tencent (2015). *Step Your Way to Fitness with WeRun. WeChat Blog: Chatterbox*. <https://blog.wechat.com/2015/08/26/step-your-way-to-fitness-with-werun/>; zuletzt abgerufen am 26.08.2025.

TK (2025). *Auf einen Blick: Das DiGA-Verzeichnis. Apps auf Rezept*. <https://www.tk.de/techniker/krankheit-und-behandlungen/praxisbesuch-und-klinikaufenthalt/kompetent-als-patient/digitale-gesundheitsangebote-verstehen/gesundheits-apps-auf-rezept-2084828>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

TK Coach (2025). *TK-Coach. Das smarte Komplettpaket für ein besseres Wohlbefinden*. <https://www.tk.de/techniker/gesundheit-foerdern/digitale-gesundheit/gesundheits-apps/app-tk-coach-2143958?>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

TK-Bonusprogramm (2025). *Gesundheit fördern*. <https://www.tk.de/techniker/gesundheit-foerdern/tk-bonusprogramm-2024580>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

TK-Fit (2025). *Belohnung durch Bewegung*. <https://www.tk.de/techniker/gesundheit-foerdern/digitale-gesundheit/spezial/tk-fit-2066260>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

TK-Fit Bonus (2025). *TK-Fit: So funktioniert der Bonus dank Schrittzähler*. <https://www.tk.de/techniker/gesundheit-foerdern/digitale-gesundheit/spezial/tk-fit/belohnungen-fitnessprogramm-2066246>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

TK-Fit (2024). *TK-Fit Challenge*. <https://www.tk.de/techniker/gesundheit-foerdern/digitale-gesundheit/spezial/tk-fit/tk-fit-challenge-2077602>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

WeChat Dokumentation (2025). *Mini Program framework*. <https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/en/dev/framework/MINA.html>, zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

WeChat Nutzungsbedingungen (2024). [https://www.wechat.com/de/service\\_terms.html](https://www.wechat.com/de/service_terms.html), zuletzt zugegriffen am 20.02.2024.

WeChat Pie (2020). *Diese Punktzahl beeinflusst Ihre Fähigkeit, einen Stand aufzubauen*. 微信公众平台. <https://mp.weixin.qq.com/s/d0qoEbQPlcrDgrMCnvEZyQ>; zuletzt abgerufen am 21.05.2025.

Gesellschaft für Informatik e.V. (2024). *WebTalk: "Die Konsequenzen des EU-AI-Act: Blicke aus der Informatik."* <https://gi.de/veranstaltung/webtalk-die-konsequenzen-des-eu-ai-act-blicke-aus-der-informatik>; zuletzt zugegriffen am 11.09.2025.

Wikipedia. (o.A). *Unified Social Credit Identifier*. [https://en.wikipedia.org/wiki/Unified\\_Social\\_Credit\\_Identifier](https://en.wikipedia.org/wiki/Unified_Social_Credit_Identifier), zuletzt abgerufen am 10.09.2025.

Zekun, Y. (2023). *Foreigners in China receive new ID cards*. <https://enapp.chinadaily.com.cn/a/202312/02/AP656a6459a310824e906c6797.html>; zuletzt abgerufen am 21.05.2025.

Zhima Credit. (2024). *Zhima Credit*. <https://www.zmxy.com.cn/index/detail/toc/2/0>; zuletzt abgerufen am 16.02.2024, zuletzt abgerufen am Stand: 16.02.2024.

# 13 ANHÄNGE

## 13.1 WECHAT DATENSCHUTZBESTIMMUNG

Quelle: [https://www.wechat.com/en/privacy\\_policy.html](https://www.wechat.com/en/privacy_policy.html)

WeChat-Version: 03.08.031, WindowsPC

### WECHAT PRIVACY POLICY

Last Updated: 2023-06-01

#### SUMMARY

Thank you for using WeChat! We respect your concerns about privacy and appreciate your trust and confidence in us.

Here is a summary of the information contained in this privacy policy ("Privacy Policy"). This summary is to help you navigate the Privacy Policy and it is not a substitute for reading everything! You can use the hyperlinks below to jump directly to particular sections in the Privacy Policy.

#### DOES THIS PRIVACY POLICY APPLY TO YOU?

This Privacy Policy only applies to you if you are a WeChat user, meaning that you have registered by linking a mobile number that uses an international dialing code other than +86 ("non-Chinese Mainland mobile number").

This Privacy Policy does not apply to you if you are a Weixin user. You are a Weixin user if you have either:

registered by linking a mobile number that uses international dialing code +86 ("Chinese Mainland mobile number"); or

contracted with 深圳市腾讯计算机系统有限公司(Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited) for Weixin.

If you are a Weixin user, you are subject to the [Weixin Agreement on Software License and Service of Tencent Weixin](#) and [Weixin Privacy Protection Guidelines](#) and not this Privacy Policy.

You can check whether you are a WeChat or Weixin user by clicking "Me" > "Settings" > "About" and then clicking the link to the "Terms of Service". If you see the WeChat – Terms of Service then you are a WeChat user. If you see the Agreement on Software License and Service of Tencent Weixin then you are a Weixin user. Alternatively, if you are using the latest version of WeChat, you can also check whether you are a WeChat or Weixin user by verifying the service name listed in the header at the top of the "Chats" screen. If you see "WeChat" in the header then you are a WeChat user, whereas a Weixin user will see "Weixin" (or "微信" for users viewing in a Chinese language interface).

If you subsequently change your phone number (either from a Chinese Mainland mobile number to a non-Chinese Mainland mobile number, or vice versa) you will be required to convert your account (to either a WeChat or Weixin account, depending on your new phone number). If you convert your Weixin account to a WeChat account, this Privacy Policy applies to you from the date our system records such conversion. If you convert your WeChat account to a Weixin account, this Privacy Policy ceases to apply to you from the date our system records such conversion.

#### WHAT INFORMATION DO YOU NEED TO PROVIDE WECHAT?

When you register for a WeChat account, we will need your mobile number and an alias. You can further refine and populate your profile with additional information. If you use certain functions available within WeChat (such as posting photos to your Moments), we will process your information to provide these functions. [More Information](#)

#### HOW DO WE USE YOUR INFORMATION?

We use your information to provide WeChat to you, allow you to communicate with other users, allow you to use the features available on WeChat, and to improve and support your WeChat experience. If you are a parent or guardian who has granted permission for your child to use WeChat then we retain the contact information you have provided to ensure we can validate any requests or queries you may have in relation to your child's WeChat account. [More Information](#)

#### WHO DO WE SHARE YOUR DATA WITH?

We do not share your information with third parties, except where we need to in order to provide the service (e.g., SMS service providers) or if we are instructed to by a court, authority or compelled by law. We use these third party services solely to process or store your information for the purposes described in this Privacy Policy . Any third party with whom we share user data is required to provide the same or equal protection of user data as stated in this Privacy Policy. [More Information](#)

#### WHERE DO WE PROCESS YOUR DATA?

Our servers are located in Singapore and the Hong Kong Special Administrative Region ("Hong Kong SAR"). We also have support, engineering and other teams that support the provision of WeChat to you, located around the world (including Singapore and the Netherlands), who will have access to your information. Rigorous internal control measures are in place to strictly limit access to your data by designated personnel. [More Information](#)

#### HOW LONG DO WE KEEP HOLD OF YOUR DATA?

How long we retain information for depends on the type of information – for example, log-in data is retained for up to 90 days from the date the data is collected. We do not retain your information for longer than the time period prescribed by law. [More Information](#)

#### HOW CAN YOU EXERCISE YOUR RIGHTS OVER YOUR DATA?

Depending on where you live, you may have special rights over your data and how we can use it. These include how you can access the data, erase the data, restrict how your data can be used, object to our use, and get a copy of your information. [More Information](#)

#### JURISDICTION-SPECIFIC ADDENDA

If you are a user located (as determined by your currently registered mobile number) in Australia, Brazil, California, Canada, Chinese Taiwan, Hong Kong SAR, Indonesia, Japan, Macau SAR, Malaysia, Mexico, Philippines, Russia, Serbia, Singapore, South Korea, Sri Lanka, Thailand, Türkiye, United Arab Emirates, United Kingdom or Vietnam, there are additional jurisdictional-specific terms that apply to you. You can see these by visiting this [page](#).

#### HOW WILL WE NOTIFY YOU OF CHANGES?

If there are any significant changes to this Privacy Policy, we will update it here and notify you before the change becomes effective. [More Information](#)

#### DATA CONTROLLER

If you are a WeChat user located in the European Economic Area ("the EEA"), the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland ("the UK") or Switzerland: Tencent International Service Europe B.V., a Dutch company, located at Buitenveldertselaan 1-5, 1082 VA, Amsterdam, the Netherlands; and

If you are a WeChat user located outside of the EEA, the UK, Switzerland or the Chinese Mainland: WeChat International Pte. Ltd., a Singaporean company located at 10 Anson Road, #21-07 International Plaza, Singapore 079903.

#### CONTACT US

If you have any questions or complaints regarding this Privacy Policy or the use of your Personal Information, please contact our Data Protection Officer via email at [dataprotection@wechat.com](mailto:dataprotection@wechat.com) or via postal mail at Buitenveldertselaan 1-5, 1082 VA, Amsterdam, the Netherlands (Attention: Data Protection Officer, Legal Department).

Please note that if you are a resident in the EEA, the UK or Switzerland you have the right to lodge a complaint with your country's data protection authority.

If you have an unresolved privacy or data use concern that we have not addressed satisfactorily, please contact our third party dispute resolution provider (free of charge) at <https://feedback-form.truste.com/watchdog/request>.

#### INTEROPERABILITY WITH WEIXIN

WeChat is interoperable with Weixin, such that you are able to communicate with Weixin users and view one another's Moments and Status posts. You may also be able to use certain features operated by Weixin, in accordance with the applicable terms. You may view the list of features

operated by Weixin [here](#). When you interact with a Weixin user (or vice versa), or use or receive notifications or invitations from any feature operated by Weixin, (together “Interoperable Interaction”), we will share your information with Weixin to the extent necessary to facilitate the Interoperable Interaction. Your Interoperable Interactions will also be subject to the [Weixin Privacy Protection Guidelines](#).

## 1. INTRODUCTION

Welcome to WeChat!

When you use the WeChat mobile app, desktop app, or the websites [www.wechat.com](http://www.wechat.com) or [help.wechat.com](http://help.wechat.com) (together, "WeChat"), certain of your Personal Information (defined below) will be collected and processed by us.

This Privacy Policy explains the when, how and why when it comes to processing of your Personal Information in connection with WeChat, and sets out your choices and rights in relation to that Personal Information.

Please note that this Privacy Policy only applies to WeChat. If you use any other products or services please refer to the privacy policy for that particular product or service.

If you do not agree to the processing of your personal information in the way this Privacy Policy describes, please do not provide your information when requested and stop using WeChat. By using WeChat you are acknowledging how we process your personal information as described in this Privacy Policy.

In this Privacy Policy, "we", "our" or "us" refers to:

if you are a WeChat user located (as determined by your currently registered mobile number) in the EEA, the UK or Switzerland: Tencent International Service Europe B.V., a Dutch company, located at Buitenveldertselaan 1-5, 1082 VA, Amsterdam, the Netherlands; and

if you are a WeChat user located outside of the EEA, the UK, Switzerland or the Chinese Mainland: WeChat International Pte. Ltd., a Singaporean company located at 10 Anson Road, #21-07 International Plaza, Singapore 079903.

Each of the above entities is also the data controller for users located in the abovementioned jurisdictions.

Any capitalised terms used in this Privacy Policy have the same meaning as the equivalent defined terms in the WeChat Terms of Service, unless they are defined otherwise in this Privacy Policy.

## CONTACT

If you have any questions or complaints regarding this Privacy Policy or the use of your Personal Information, please contact our Data Protection Officer via email at [dataprotection@wechat.com](mailto:dataprotection@wechat.com) or via postal mail at Buitenveldertselaan 1-5, 1082 VA, Amsterdam, the Netherlands (Attention: Data

Protection Officer, Legal Department). We have representatives for data protection purposes listed here.

Please note that if you are a resident in the EEA, the UK or Switzerland you have the right to lodge a complaint with your country's data protection authority.

## 2. SCOPE AND APPLICATION

This Privacy Policy only applies to you if you are a WeChat user.

This Privacy Policy does not apply to you if you are a Weixin user. You are a Weixin user if you had either:

registered by linking a Chinese Mainland mobile number; or

contracted with 深圳市腾讯计算机系统有限公司 (Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited) for Weixin.

If you are a Weixin user, you are subject to the [Weixin Agreement on Software License and Service of Tencent Weixin](#) and [Weixin Privacy Protection Guidelines](#) and not this Privacy Policy.

You can check whether you are a WeChat or Weixin user by clicking "Me" > "Settings" > "About" and then clicking the link to the "Terms of Service". If you see the WeChat – Terms of Service then you are a WeChat user. If you see the Agreement on Software License and Service of Tencent Weixin then you are a Weixin user. Alternatively, if you are using the latest version of WeChat, you can also check whether you are a WeChat or Weixin user by verifying the service name listed in the header at the top of the "Chats" screen. If you see "WeChat" in the header then you are a WeChat user, whereas a Weixin user will see "Weixin" (or "微信" for users viewing in a Chinese language interface).

If you subsequently change your phone number (either from a Chinese Mainland mobile number to a non-Chinese Mainland mobile number, or vice versa) you will be required to convert your account (to either a WeChat or Weixin account, depending on your new phone number). If you convert your Weixin account to a WeChat account, this Privacy Policy applies to you from the date our system records such conversion. If you convert your WeChat account to a Weixin account, this Privacy Policy ceases to apply to you from the date our system records such conversion.

This Privacy Policy does not apply to Personal Information collected by third party services that you may access through the WeChat platform (e.g., features operated by Weixin such as Advanced Search, Channels, Top Stories, and WeBeans; Weixin Open Platform services including Official Accounts, Mini Programs, and Weixin Login; Weixin Pay or WeChat Pay; or a third-party web site viewed via the internal browser), and Personal Information that you choose to share with a Weixin user. Please refer to the privacy policy of the relevant third party service. For more information, please see the section entitled "[Who do we share your data with?](#)" below.

If you are using WeChat on behalf of a company, partnership, association, government or other organisation (your "Organisation"), you agree to notify such persons in your Organisation whose Personal Information (defined below) we collect or you provide to us ("Connected Persons"), and you agree to obtain such Connected Persons' consent to the processing of their Personal Information in accordance with this Privacy Policy as required by applicable laws and regulations. When this Privacy Policy refers to "you" or "your", this includes you and any Connected Persons. If you or any Connected Persons would like to request for your Personal Information to be removed from our database, please contact us at [dataprotection@wechat.com](mailto:dataprotection@wechat.com).

### 3. DEFINITIONS

"Location Data" is information that is derived from your GPS (GPS coordinates), WiFi (approximate city location), IP address (country location), or public posts that contain location information (the location you geo-tag). Location Data will be disclosed (either to us, to other users, or both):

when you use location-based features and when you share your location with other WeChat and/or Weixin users; and

when you access WeChat, we automatically derive Location Data from your IP address, device, or internet service for security purposes including to prevent fraudulent log-ins and connections to your account.

You may disable the collection and use of your location data through device-level settings.

"Log Data" is information that is automatically collected when you use WeChat, including:

device attributes, such as your mobile carrier and network-related information, your device version and resettable identifiers, configuration information made available by your WeChat mobile app or desktop or web browser, and your IP address;

information about your viewing history on WeChat, such as social media profiles visited and details of other content accessed or requested by you;

general information about your communications on WeChat, such as the user that you have communicated with, the time, date and duration of your communications (but not the content of such communications), statistics about your use of WeChat, and traffic data; and

metadata, which means information related to items you have made available through WeChat, such as the date, time or location that a shared photograph or video was taken or posted.

"Personal Information" is any information, or combination of information, that relates to you, that can be used (directly or indirectly) to identify you, which we process in connection with your use of WeChat. Please see the section entitled "[How do we use your information?](#)" below for examples.

"Shared Information" is information that you include in your publicly-visible WeChat profile, information you make available to other users via WeChat (e.g., via your Moments and Status

posts), information about you that is made available by another user via their use of WeChat or Weixin, and Location Data.

#### 4. HOW DO WE USE YOUR INFORMATION?

This section provides more detail on the types of Personal Information we collect from you, purpose of processing, and retention periods for each type of Personal Information.

For users resident in a Relevant Jurisdiction, it also identifies the legal basis under which we process your data. For the purposes of this Privacy Policy, a "Relevant Jurisdiction" includes the EEA, UK, Switzerland, Brazil, Indonesia, Thailand, and Türkiye.

We do not retain Personal Information for longer than is necessary unless we are required or permitted to do so under applicable laws. If we are required to retain your Personal Information beyond the retention periods set out below, for example to comply with applicable laws, we will store it separately from other types of Personal Information. Aggregated registration data (which does not contain Personal Information) is retained for spam prevention and system security purposes. For further details on how long we keep your data, please refer to the retention periods set out below.

Information	Purpose of Processing	Retention Period
<p>Registration data and log in data. Your name, alias, Apple ID, Facebook ID, IP address, account identifier, mobile number, region, location as determined by your currently registered mobile number, Facebook account, email address used to register a WeChat account and date of registration.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to create your WeChat profile and provide WeChat services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To set up your WeChat account and facilitate your log in;</li> <li>- to facilitate communication between users of WeChat and Weixin;</li> <li>- to facilitate your use of Weixin features;</li> <li>- to enforce our terms, conditions, and policies;</li> <li>- to place VoIP calls using WeChat;</li> <li>- to communicate with you to notify you about changes to WeChat;</li> <li>- to provide you with personalised user support;</li> </ul>	<p>Registration data is retained until your account is deleted, or until you unlink your WeChat account from your Apple or Facebook account, whichever is earlier. Log in data is retained for a period of 3 months from the date of such log in.</p>

Information	Purpose of Processing	Retention Period
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- to develop new and improve existing services as well as the tools we use to detect account violations and enhance the safety and quality of accounts;</li> <li>- to provide language and location customisation;</li> <li>- to protect any rights, property or safety of ours, our affiliate companies, or other users of WeChat; and</li> <li>- to administer WeChat and for troubleshooting, data analysis, testing, research, security, fraud-detection, account management, and survey purposes.</li> </ul>	
<p>Shared Information – profile data. Any information that you include in your publicly-visible WeChat profile, which includes your WeChat ID, name, gender, region, and photo.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide your WeChat profile and provide WeChat services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To allow your profile data to be shared with other WeChat and Weixin users;</li> <li>- to allow you to use your WeChat ID to log in to or otherwise connect with third party services;</li> <li>- to facilitate your use of Weixin features;</li> <li>- to provide you with personalised user</li> </ul>	<p>Until you request removal of the Shared Information or your account is deleted, whichever is earlier (however, the data may be cached on third party services and retained in accordance with their own privacy policies).</p>

Information	Purpose of Processing	Retention Period
	<p>support;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to provide language and location customisation;</li> <li>- to develop new and improve existing services and app experience;</li> <li>- to maintain and administer the WeChat platform; and</li> <li>- for troubleshooting, data analysis, testing, research, security, fraud-detection and account management.</li> </ul>	
<p>Shared Information – profile media. This comprises all of the information you make available to other users or information about you that is made available by other WeChat and Weixin users, including Moments and Status posts.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide your WeChat profile and provide WeChat services.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To allow your profile media to be shared with other WeChat and Weixin users;</li> <li>- to provide location customisation;</li> <li>- to develop new and improve existing services and app experience;</li> <li>- to maintain and administer the WeChat platform;</li> <li>- for troubleshooting, data analysis, testing, research, security, fraud-detection and account management; and</li> </ul>	

Information	Purpose of Processing	Retention Period
	<p>- to develop and improve tools we use to detect account violations and enhance the safety and quality of WeChat accounts.</p>	
<p>Information for additional account security (if you choose to secure your account). Password, Emergency Contacts, Managed Devices, email address, and QQ ID. Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide and secure your WeChat account.</p>	<p>To provide additional security for your account.</p>	<p>Until you request removal of the information or your account is deleted, whichever is earlier.</p>
<p>Personal settings. These include personal account settings viewable to you but not shared with other users such as settings to customize your WeChat experience, personal annotations and details that you add to your own account and to your contacts. Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to provide you with services customized to your preferences.</p>	<p>To provide you services customized to your preferences.</p>	<p>Until you request removal of the information or your account is deleted, whichever is earlier.</p>
<p>Chat data. Content of communications between you</p>	<p>To provide our communication service.</p>	<p>Chat messages are automatically and</p>

Information	Purpose of Processing	Retention Period
<p>and another user or group of users. We do not permanently retain chat data on our servers and it only passes through our servers so that it can be distributed to your intended recipients. Chat data is only stored on your device and the devices of the users that you have sent communications to, unless your recipient adds any of your communications to their Favorites or it is a message that the owner or administrator of your group chat added as a Group Notice.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide the chat services of WeChat.</p>		<p>permanently deleted from our servers within 3 hours of delivery to the recipient's device, and in any event, permanently deleted after 72 hours of you sending them. Chat media such as images, audio, videos, and files are automatically and permanently deleted from our servers after 120 hours of you sending them.</p>
<p>Contacts and friends list. Your on-device contact list and your WeChat list of group chats and friends list.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide WeChat and connect you with your friends.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To connect you with other WeChat and Weixin users;</li> <li>- (in relation to your list of group chats and friends list) to develop and improve tools we use to detect account violations and enhance the safety and quality of WeChat accounts; and</li> <li>- to facilitate your use of WeChat Out.</li> </ul>	<p>Until you request removal or amendment of the Personal Information or your account is deleted, whichever is earlier.</p>

Information	Purpose of Processing	Retention Period
<p>Log Data. See definition above.            Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): It is in our legitimate interest to ensure the security of our services, manage registrations and improve our services.</p>	<p>- For troubleshooting, data analysis, testing, research, security, fraud detection, and account management.</p>	<p>Permanently deleted 3 months from the date of collection.</p>
<p>Location Data. See definition above.            Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide WeChat location-based services.            Please note that your use of location-based services is subject to the terms of use and privacy policies of third party service providers that power the location-based services of such services.</p>	<p>- To facilitate your use of location-based services such as:            • sharing your real time location via chat, which relies on your GPS;            • manually geo-tagging a location in a Moments or Status post;            • People Nearby and Shake, which rely on your GPS;            - for security, fraud detection and account management; and            - to provide language and location customisation.</p>	<p>Location data used for location-based services:            - Location data shared via chat is permanently deleted after 72 hours from the time of your sharing.            - Moments and Status when you manually choose to geo-tag a location in your post: retained until you delete such post or your account is deleted, whichever is earlier.            - People Nearby and Shake: permanently deleted after 1 hour from the time of you leaving the function.            Location data used for all other purposes is retained for a period of 3 months from the date of collection.</p>
<p>Payment card information – parental/guardian consent. In order to comply with laws protecting children, payment card information of a parent/guardian is collected to</p>	<p>To verify parental/guardian consent where a Child attempts to create a WeChat account.</p>	<p>Until the parent/guardian or user requests removal of the payment card information and only if the user has reached the age of majority under relevant local laws.</p>

Information	Purpose of Processing	Retention Period
<p>verify parental/guardian consent where a Child attempts to create a WeChat account, and the payment card information is verified via a third party payment processing service. After a verification request has been performed by the third party payment processing service, WeChat only retains the date of verification and hashed payment card number.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): We process this data in accordance with our obligations under applicable laws.</p>		
<p>Text for which you request a translation.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you.</p>	<p>To provide you with translation of the text as requested by you.</p>	<p>Text to be translated and translated text is hashed and cached for 24 hours from the time you request for translation.</p>
<p>Customer Support Information Communications with and any information that you or other users provide to our customer support team.</p> <p>Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide and support WeChat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To investigate the issue and provide customised customer support;</li> <li>- to develop new and improve existing services and app experience;</li> <li>- for security, fraud detection, and account management; and</li> <li>- for moderation of</li> </ul>	<p>Until your account is deleted, unless otherwise required by law.</p>

Information	Purpose of Processing	Retention Period
	<p>content or behaviour that is prohibited by applicable laws and regulations, or which otherwise violate WeChat's terms of service or other rules applicable to WeChat users.</p>	
<p>Access tokens. Access tokens that facilitate the linkage of your WeChat account with your third party social media accounts. Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): Necessary to perform our contract with you to provide WeChat services.</p>	<p>If you connect third party social media accounts to your WeChat account, we process access tokens to facilitate your log ins and your sharing of content between these accounts.</p>	<p>Until you unlink your WeChat account from these third party social media accounts.</p>
<p>Surveys. If you participate in a survey, we may request certain Personal Information from you. The purpose of the survey and the identity of the service provider providing the survey (if we engaged a service provider), will be notified to you prior to you completing the survey. Legal Basis (Relevant Jurisdictions only): We collect this information with your consent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To better understand how you access and use WeChat;</li> <li>- to develop new and improve existing services and app experience;</li> <li>- to improve WeChat and respond to customer requests and preferences; and</li> <li>- and for any purposes enumerated in the survey itself.</li> </ul>	<p>Until your account is deleted or as otherwise stated in the survey itself, whichever is earlier.</p>

We may also pseudonymise or aggregate Personal Information for analytical purposes. This helps us develop new and improve existing services, conduct fraud detection and account safety analysis,

analyse usage trends, and provide third party service providers with basic statistics about how their service is being used by WeChat users.

#### SENSITIVE PERSONAL INFORMATION

In some jurisdictions, certain types of Personal Information, such as information about your race, religious, political or philosophical views, sexual orientation, and health, are characterised as sensitive and are subject to stricter regulation than other types of Personal Information.

WeChat does not require you to provide sensitive Personal Information to use the service. By posting or communicating any sensitive Personal Information within WeChat, you consent to such information being available within the privacy controls you have selected.

#### SHARED INFORMATION

You can control which Shared Information is made public to other users of WeChat and Weixin via the privacy settings in WeChat. After you delete Shared Information, it may still be separately cached, copied, or stored by, or remain public through, other users or third parties who are not affiliated with and not controlled by us. Please consider carefully what you post and communicate through WeChat.

#### PERSONAL INFORMATION WITHIN YOUR CONTENT

If any of your Personal Information comprises Your Content (as defined in the WeChat Terms of Service), we and our affiliate companies may (subject to this Privacy Policy) use such Personal Information in accordance with the "Your Content" section of the WeChat Terms of Service. Your Content will be processed to ensure compliance with the WeChat [Terms of Service](#) and [Acceptable Use Policy](#).

#### WECHAT GUARDIAN MODE FUNCTION

All WeChat users will be able to use the WeChat Guardian Mode function, under which certain option for sending and receiving friend requests and visibility of Moments shared to non-friends will be restricted. WeChat Guardian Mode also enables the designation of an individual (called a "Guardian") who will have the ability to impose restrictions on a specific user's use of WeChat by suspending or restricting specific functions such as Official Accounts and Mini Programs. For a complete list of the relevant functions and more information in relation to the WeChat Guardian Mode function, please refer to the function's terms of use available [here](#). We will not collect personal information of those functions that have been restricted as part of the WeChat Guardian Mode, for the duration that such relevant restrictions are active.

#### 5. WHO DO WE SHARE YOUR DATA WITH?

We will not transfer your Personal Information to third parties except as specified below, or where you consent to such transfer.

Only where necessary will we share your information with selected recipients, including:

related group companies. We share your Personal Information within our group of companies, and these related group companies may only use your Personal Information in accordance with this Privacy Policy. These related group companies include Tencent International Service Europe B.V. (located in the Netherlands), Aceville Pte. Ltd. (located in Singapore), and Oriental Power Holdings Limited (located in Hong Kong SAR) for the purposes of providing WeChat to you, assisting us in carrying out the purposes set out under the "[How do we use your information?](#)" section above, and carrying out our obligations and enforcing our rights under the WeChat Terms of Service or this Privacy Policy;

service providers. We engage service providers to supply services to support or improve WeChat. These include SMS, VOIP, payment card processing and verification, translation, location and mapping, customer service, account data labelling and safety assurance (where applicable) and content delivery service providers. These service providers are required to provide the same or equal protection of user data as stated in this Privacy Policy and are prohibited from retaining, using, or disclosing your information except as necessary to provide services to us;

third party services. When you:

log in to WeChat using third party authentication services;

share content from WeChat to third party services;

share content on WeChat from third party services;

access content of non-Weixin third party services from WeChat; or

link your WeChat contact list with your list on third party services, we may receive information about you from such third party services and/or share your information with such third party services. Third party services may collect information (including personal information and log data), and set cookies on your device. This Privacy Policy only applies to information collected by us, and does not apply to information collected by third parties.

#### Interoperability with Weixin

WeChat is interoperable with Weixin, such that you are able to communicate with Weixin users and view one another's Moments and Status posts, in accordance with the applicable terms. You may also be able to use certain features operated by Weixin. You may view the list of features operated by Weixin [here](#). When you interact with a Weixin user (or vice versa), or use or receive notifications or invitations from any feature operated by Weixin, (together "Interoperable Interaction"), we will share your information with Weixin to the extent necessary to facilitate the Interoperable Interaction. Your

Interoperability with Weixin
<p>Interoperable Interactions will also be subject to the <a href="#">Weixin Privacy Protection Guidelines</a>.</p> <p>Official Accounts and Mini Programs accessible via WeChat are developed, operated, and owned by third parties unrelated to WeChat (unless otherwise stated in the relevant Official Account or Mini Program). When you interact with such Official Accounts and Mini Programs, your information will be collected, retained, shared and/or stored by the relevant Official Account or Mini Program in accordance with their own privacy policies and not this Privacy Policy.</p>
<p>If available in your jurisdiction, you may be able to access Weixin Pay and WeChat Pay via the WeChat platform. Due to regulatory requirements, Weixin Pay and WeChat Pay are operated by different licensed entities in different jurisdictions. When you use any of the Weixin Pay or WeChat Pay payment services, your information will be collected, retained, shared and/or stored by the relevant Weixin Pay or WeChat Pay entity and/or their affiliates in accordance with their respective privacy policies and not this Privacy Policy. We will also share your information with these entities to the extent necessary to facilitate your use of these services.</p>

You can control which third parties have access to your information and you can withdraw your agreement to the sharing of your information by following the instructions set out [here](#). Please note however that if you ask us not to share your information with certain third parties, you may no longer be able to use those third party services;

third parties or related group companies in the event of a merger, acquisition, restructuring, or sale of assets, or by operation of law or otherwise, we will transfer your information to such entity accordingly so that your service can continue. Under these circumstances, we will always require the third parties or related group companies to comply with this Privacy Policy;

government, public, regulatory, judicial and law enforcement bodies or authorities. There are circumstances in which we are legally required to disclose your information, including (i) to comply with a legal obligation or request, such as a court order, subpoena or other legal process, (ii) to enforce our terms, (iii) to address issues relating to security or fraud, or (iv) where there is an imminent emergency involving risk of death, serious physical injury to a person or any risk of harm

to a child, and in both cases, provided that the requesting entity has valid jurisdiction to obtain your Personal Information. Our Law Enforcement Data Request Guidelines are available [here](#); and third parties pursuant to your request, for example, pursuant to your data portability request.

## 6. WHERE DO WE PROCESS YOUR DATA?

WeChat is a global platform. Our engineering, technical, and other support teams are based in our offices around the world (including Singapore and the Netherlands), and may have incidental access to certain of your information, for example, in order to fix technical issues that you report. The Personal Information that we collect from you will be transferred to, stored at, or processed in Singapore and Hong Kong SAR. We rely on the European Commission's model contracts for the transfer of personal data to third countries.

## 7. SECURITY OF YOUR PERSONAL INFORMATION

We are committed to maintaining the privacy and integrity of your Personal Information no matter where it is stored or accessed. We protect your Personal Information through the use of information security and access policies that limit unauthorised access to our systems, and technological protection measures such as encryption that ensure confidentiality of your Personal Information during transmission and in storage.

We do not permanently retain chat data between you and other users on our servers. Chat data only passes through our servers so that it can be securely distributed to your intended recipients. Chat data is only stored on your device and the devices of the users that you have sent communications to, unless any of you or your recipient adds any of your communications, shares the relevant chat externally such as by saving it to Favorites or including the chat history when reporting a chat for abuse, or when the administrator of your group chat has added a Group Notice, in which case the Group Notice will be retained so it can be accessed by group members in the future..

Although we will implement and maintain reasonable measures to protect your Personal Information, please note that as any transmission of information via the internet is never completely secure.

## 8. ADVERTISING

WeChat does not currently display personalised advertising.

## 9. COMMUNICATIONS FROM US

We may send you service-related announcements via WeChat, email, or SMS when necessary, such as when we temporarily suspend WeChat for maintenance, or security, or privacy reasons. You may not opt-out from these service-related announcements which are not promotional in nature.

## 10. AGE RESTRICTIONS AND PARENTAL/GUARDIAN CONTROLS

Children under the age of 16 (or such applicable age of majority under relevant local laws of the user) ("Child") must not use WeChat for any purpose without first obtaining parental/guardian consent to and acknowledgment of this Privacy Policy (both for themselves and on their Child's behalf). In certain jurisdictions, you may be required to provide your date of birth; we will however only process the year and month of your birth. We do not knowingly collect Personal Information from any Child without such consent and acknowledgment. Please contact our Data Protection Officer if you believe we have any Personal Information from any Child without such parental/guardian consent and acknowledgment so that we can promptly investigate and remove such Personal Information.

## 11. YOUR RIGHTS

This Section 11 (Your Rights) only applies to users located in a Relevant Jurisdiction, unless otherwise specified.

If you are a user located in Australia, Brazil, California, Canada, Chinese Taiwan, Hong Kong SAR, Indonesia, Japan, Macau SAR, Malaysia, Mexico, Philippines, Russia, Serbia, Singapore, South Korea, Sri Lanka, Thailand, Türkiye, United Arab Emirates, United Kingdom and Vietnam, the terms set out under the name of your jurisdiction in this [page](#) apply to you in addition to the terms set out in our Privacy Policy.

You may have certain rights in relation to the personal information we hold about you. Some of these only apply in certain circumstances (as set out in more detail below). Please note that in order to protect your information, we will need to verify your identity before responding to any request to exercise your rights ("DSR Request"). To exercise any of your rights, please complete the request form [here](#).

### Access & Correction

This section also applies to users resident in Argentina, Canada and Russia.

You have the right to request access to your Personal Information we hold about you, how we use it, and who we share it with. We may not be able to provide you with certain Personal Information if providing it to you would interfere with another person's rights (e.g. where providing the Personal Information we hold about you would reveal information about another person).

You also have the right to correct that information if it is inaccurate or incomplete.

You can access and correct your Personal Information by logging into your WeChat account at any time. For example, you can delete certain Location Data via your device settings or the "Clear Location" option within WeChat.

If you want us to correct your Personal Information that you are unable to correct using your account, please complete the request form [here](#).

Where we agree to correct your Personal Information, we will use reasonable steps to inform any third party to whom we have disclosed the relevant Personal Information so that they can rectify the Personal Information too.

#### Erasure

This section also applies to users resident in Argentina, Canada and Russia.

You can delete your account, or remove certain Personal Information, by logging into your WeChat account and following the account deletion instructions [here](#). Subsequent to account deletion, aggregated registration data is retained for spam prevention and systems security purposes.

Note that we will not be able to delete your account if you have a positive balance in your Weixin Pay or WeChat Pay account or are the administrator of an Official Account or Mini Program.

If there is any other Personal Information you believe we process that you would like us to erase, please complete the request form [here](#).

You may request that we erase the Personal Information we hold about you where:

you believe that it is no longer necessary for us to hold your Personal Information;

we obtained your consent to process the Personal Information and you withdraw that consent (and we have no other valid legal grounds for processing the Personal Information);

you believe we are unlawfully processing your Personal Information; or

you are or were under the age of 16 (or such applicable age of majority under relevant local laws) when we collected the Personal Information and we can verify this.

You may exercise your right to restrict our processing your Personal Information (as described below) whilst we consider a request to erase your data.

We may retain the Personal Information if there are valid legal grounds for us to do so (e.g., for the defence of legal claims, freedom of expression or some other legal obligation) but we will let you know if that is the case.

Where you have requested that we erase your Personal Information that we have made public and there are valid legal grounds for erasure, we will use reasonable steps to inform any third party to whom we have disclosed the relevant Personal Information so that they can erase it too.

#### Restriction of Processing to Storage Only

This section also applies to users resident in Russia.

You have a right to require us to stop processing your Personal Information other than for storage purposes in certain circumstances. However, we may process it if there are other valid legal grounds for us to do so (e.g., for the defence of legal claims or for another's protection).

Where we agree to stop processing the Personal Information, we will use reasonable steps to inform any third party to whom we have disclosed the relevant Personal Information so that they can stop processing it too.

You may request we stop processing and just store the Personal Information we hold about you where:

you believe the Personal Information is not accurate (for the period it takes for us to verify whether it is accurate);

we wish to erase the Personal Information as the processing is now unlawful (but you want us to retain the Personal Information and just store it instead); or

we wish to erase the Personal Information as it is no longer necessary for our purposes (but you require it to be stored for the establishment, exercise or defence of legal claims).

#### Portability

You have the right to receive a copy of certain of your Personal Information in a structured, commonly used and machine-readable format. This comprises any Personal Information we process on the basis of your consent (e.g., Shared Information and content saved to Favorites) or pursuant to our contract with you (e.g., profile data), as described in the section "[How do we use your information?](#)". You can exercise your right to export your data by following the instructions [here](#).

You also have the right to request that we transfer that Personal Information to another party. If you wish for us to transfer the Personal Information to a third party, please ensure you provide details of such party. Note that we can only make such transfers where it is technically feasible. We are not responsible for the security of the Personal Information or its processing once received by the third party.

#### Objection

This section also applies to users resident in Russia.

You may object to our use of your Personal Information that we use on the basis of our legitimate interests (e.g., when we use your Personal Information to ensure account security). If you object to such processing, please complete this [request form](#).

To the extent provided by applicable laws and regulations, you may withdraw any consent you previously provided to us by following the instructions set out [here](#).

## 12. CHANGES TO THIS PRIVACY POLICY

We may from time to time revise this Privacy Policy. We will update the revised version here along with the "last updated" date, and notify you via WeChat or other means, as appropriate, before the change becomes effective.

## 13. LANGUAGE

We have provided translations of this Privacy Policy, but in the event of any conflict between the local language version and the English version, unless otherwise prescribed by applicable laws, the English version shall prevail.

## Our Representatives in Certain Jurisdictions

Jurisdiction	Representative	Address	Contact details
Korea	Tencent Korea Yuhan Hoesa	152, Taeheran-ro, Gangnam-gu (Gangnam Finance Center, Yeoksam-dong), Seoul, Korea	<a href="mailto:dataprotection@wechat.com">dataprotection@wechat.com</a>
Serbia	Karanovic & Partners o.a.d. Beograd	Resavska 23, Belgrade, 11000, Serbia	<a href="mailto:local.representative@karanovicpartners.com">local.representative@karanovicpartners.com</a>
Thailand	Tencent (Thailand) Company Limited	8 T-One Building, Floor 10th, 11th & 12th (Unit 3-5), Soi Sukhumvit 40, Sukhumvit Road, Khwaeng Phra Khanong, Khet Khlong Toei,	<a href="mailto:localrepresentative@tencent.co.th">localrepresentative@tencent.co.th</a>

Jurisdiction	Representative	Address	Contact details
		Bangkok 10110, Thailand	
Türkiye	Özdağıstanli Ekici Avukatlık Ortaklığı.	<p>Nidakule Ataşehir Kuzey, Begonya Sok. No:3 Kat. 17 D: 162 / 34746 Ataşehir / İstanbul, Türkiye</p> <p>Özdağıstanli Ekici Avukatlık Ortaklığı is our data controller representativ e and its authority is limited to the authorities stipulated under the Law on Protection of Personal Data w. no 6698. Özdağıstanli Ekici</p>	<a href="mailto:tencent@iptech-legal.com">tencent@iptech-legal.com</a>

Jurisdiction	Representative	Address	Contact details
		Avukatlık Ortaklığı is not authorised for any other matters such as conduct in WeChat, bans, investigations, civil or criminal complaints.	

## 13.2 WECHAT – TERMS OF SERVICE

Quelle: [https://www.wechat.com/en/service\\_terms.html](https://www.wechat.com/en/service_terms.html)

WeChat-Version: 03.08.031, WindowsPC

### WECHAT – TERMS OF SERVICE

Last modified: 2023-08-01

#### INTRODUCTION

Welcome to WeChat!

Your use of WeChat is subject to these Terms of Service (these "Terms"). Thank you for reviewing these Terms – we hope you enjoy using WeChat.

If you have any questions about, or if you wish to send us any notices in relation to, these Terms, please contact us by going to "Me" -> "Settings" -> "Help & Feedback" from within WeChat or by visiting [help.wechat.com](https://help.wechat.com).

#### *Compliance with these Terms*

By using WeChat, you are agreeing to be bound by these Terms between you and:

International Dialling Code of the Phone Number Linked to your Account	Contracting Ent
If the international dialling code of the phone number linked to your account is in any country other than the UK, EEA or Switzerland (as defined below) or People's Republic of China (excluding Taiwan, Hong Kong or Macau) ("China Mainland")	WeChat Intern Pte. Ltd.
If the international dialling code of the phone number linked to your account is in United Kingdom, European Economic Area or Switzerland ("UK, EEA or Switzerland")	Tencent Intern Services Europ

(in each case, "we", "our" and "us").

We may specify in certain of our WeChat service-specific terms that you are contracting with one of our affiliate companies (instead of WeChat International Pte. Ltd. or Tencent International Services Europe BV, as applicable) in relation to your use of the relevant WeChat service or feature to which the relevant service-specific terms apply. Where this is the case, the relevant contracting entity will be identified in the relevant WeChat service-specific terms. These Terms (including those relevant service-specific terms) will apply between you and that identified contracting entity in relation to your use of the relevant WeChat service or feature.

### *Other Users*

These Terms only apply to you if you are a WeChat user, meaning that you have registered by linking a mobile number that uses international dialling codes other than +86 (a “non-China Mainland mobile number”).

These Terms do not apply to you if you are a Weixin user. You are a Weixin user if you either: register by linking a mobile number that uses international dialling code +86 (i.e., a “China Mainland mobile number”); or

have contracted with 深圳市腾讯计算机系统有限公司 (Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited) for Weixin.

If you are a Weixin user, you are subject to the Weixin [Agreement on Software License and Service of Tencent Weixin](#) (the “Weixin Terms of Service”) and not to these Terms.

You can also check whether you are a WeChat or Weixin user by clicking “Me” > “Settings” > “About” and then clicking the link to the “Terms of Service”. If you see the *WeChat – Terms of Service* then you are a WeChat user. If you see the *Agreement on Software License and Service of Tencent Weixin* then you are a Weixin user.

If there is a subsequent change in the international dialling code of the phone number linked to your WeChat or Weixin account (either from a China Mainland mobile number to a non-China Mainland mobile number, or vice versa), your account will be converted to either a WeChat or Weixin account (as the case may be), and you will be prompted to agree to the corresponding terms of service (either for WeChat or Weixin, as the case may be). You shall also be subject to, and shall abide by, any relevant laws and regulations that apply to the use of the new account (which may differ to those that applied prior to the conversion). If you convert your Weixin account to a WeChat account, these Terms apply to you from the date our system records such conversion. If you convert your WeChat account to a Weixin account, these Terms cease to apply to you from the date our system records such conversion. This function is intended to ensure we provide you with the features and services that are most relevant to your account. Any conversion shall also be in accordance with these Terms and any other applicable platform rules and regulations, and accounts which attempt to abuse this function (for example, by frequent switching) may have their access restricted in accordance with these Terms.

### INTEROPERABILITY WITH WEIXIN

WeChat is interoperable with Weixin, such that you are able to communicate with Weixin users and view each other's Moments and Status in accordance with the applicable terms. You may also be able to use certain features operated by Weixin. Use of those features is subject to the relevant [Weixin Terms of Service](#) or service agreement applicable to such feature. For more details, please see [below](#).

### *These Terms*

Please review these Terms and our policies and instructions to understand how you can and cannot use WeChat. You must comply with these Terms in your use of WeChat and only use WeChat as permitted by applicable laws and regulations, wherever you may be when you use them. In some countries, there are restrictions on your use of WeChat – it is your responsibility to ensure that you are legally allowed to use WeChat where you are located, and certain WeChat functionalities may not be available in some countries.

By using WeChat, you agree to these Terms. If you do not agree to these Terms, you must not use WeChat.

### *Other general terms in relation to these Terms*

If you are under the age of 13, you must not use WeChat. If you are between the ages of 13 and 18 (or the relevant age in your jurisdiction where you are considered a minor), your parent or guardian must agree to these Terms (both for themselves and on your behalf) before you can use WeChat.

If you are using WeChat on behalf of a company, partnership, association, government or other organisation (your "Organisation"), you warrant that you are authorised to do so and that you are authorised to bind your Organisation to these Terms. In such circumstances, "you" will include your Organisation.

We may translate these Terms into multiple languages. If there is any difference between the English version and any other language version of these Terms, the English version will apply (to the extent permitted by applicable laws and regulations).

### ADDITIONAL TERMS AND POLICIES

A diverse range of services and features are available within or via WeChat, and not all of these services and features are operated by us. There are additional terms and policies that may be applicable to your use of all or part of WeChat (the "Additional Terms"). For those services and features that we operate, we will notify you of the Additional Terms from time to time, including as set out in this section and otherwise from time to time within WeChat. These Additional Terms all form part of and are incorporated into these Terms.

If you are using any services or features operated by a third party (including Weixin), your use of those services or features will be subject to the terms that apply to that particular service. Please contact the relevant third party if you are unsure what terms apply to that particular service.

### *WeChat policies*

The following policies are Additional Terms that you must comply with in using WeChat:

[WeChat Privacy Policy](#) – which sets out how we collect, store and use your personal information.

*WeChat Acceptable Use Policy* – which sets out rules of good behaviour applicable to your use of WeChat. You may also refer to the *WeChat Community Guidelines* which further explains the types of content and behaviour that are or are not allowed on WeChat.

*Copyright Policy* – which sets out how we deal with intellectual property rights-related complaints in accordance with the DMCA.

#### *Terms applicable to specific WeChat features*

Some of the services and features available within or via WeChat have Additional Terms specific to their use. You must comply with such Additional Terms (as well as these Terms) in your use of such services and features. Such service-specific Additional Terms include:

*Sticker Licence Agreement* – governing your use of Stickers (as defined in such agreement) within WeChat.

*Weixin Open Platform Developer Service Agreement* – governing your use of the Weixin Developers Platform.

*WeChat e-Commerce Service Agreement* – governing your use of WeChat's e-commerce services.

*Weixin Official Account Admin Platform User Agreement* – governing your use of the Weixin Official Account Admin Platform.

*WeChat Out Terms of Service* – governing your use of WeChat Out.

*WeChat Pay Hong Kong Stored Value and Payment Processing Service Agreement* – governing your use of WeChat Pay Hong Kong Wallet, if you are a Hong Kong WeChat user.

*WeChat E-money and Payment Processing Service Agreement* – governing your use of WeChat Pay Malaysia Wallet, if you are a Malaysian WeChat user.

#### *Additional country-specific terms*

If you are a citizen or a habitual resident of the following countries, the following country-specific Additional Terms will also apply to your use of WeChat:

USA.

Australia.

United Kingdom / European Union.

Singapore.

#### *Inconsistencies*

Subject to the next paragraph and except as otherwise expressly specified within these Terms or any Additional Terms – to the extent that any Additional Terms conflict with these Terms, the relevant Additional Terms will apply to the extent of the conflict.

## CHANGES

We may make changes to these Terms (and any applicable Additional Terms) over time (for example, to reflect technical improvements and changes to WeChat (for example, to address a security threat) or applicable laws and regulations (for example, to reflect applicable consumer rights)), so please come back and review these Terms regularly.

Where we consider that such changes are material, we will (where reasonably practicable) notify you (on this page or the relevant page for the relevant additional terms or policy, via the WeChat app, by direct communication to you, or other means), prior to such changes becoming effective. By continuing to use WeChat after we make any changes to these Terms, you are agreeing to be bound by the revised Terms.

## CHANGES TO WECHAT

As WeChat and user experiences are constantly evolving, we may from time to time:

add, change or remove features or services from WeChat (including in relation to whether a feature or service is free of charge or not); and/or

suspend, discontinue or terminate WeChat altogether.

You agree that we may take any such actions at any time. Where we consider that any changes to WeChat or any services or features accessible within WeChat are reasonably material, we will (where reasonably practicable) notify you (via <http://www.wechat.com>, direct communication to you, on this page or the relevant page for the relevant additional terms or policy, or other means), prior to such changes becoming effective.

## YOUR ACCOUNT

You need to create an account with us in order to access and use WeChat. Any account that you open with us is personal to you and you are prohibited from gifting, lending, transferring or otherwise permitting any other person to access or use your account. Your account name, user ID and other identifiers you adopt within WeChat remains our property and we can disable, reclaim and reuse these once your account is terminated or deactivated for whatever reason by either you or us.

You are responsible for:

- a. safeguarding your account details, including any passwords used to access your account and WeChat, and
- b. all use of WeChat under your account, including any purchases made and/or payment obligations arising under your account. You must promptly notify us by going to "Me" -> "Settings" -> "Help & Feedback" from within the WeChat app or by visiting <http://help.wechat.com> if you know or suspect that your password or account has been compromised. We will regard all use of your account on WeChat as being by you, except where we have received a valid and properly received notification to us regarding your account or password being compromised.

We may allow you to register for and login to WeChat using sign-on functionalities provided by third party platforms, such as Facebook or Apple. You agree to comply with the relevant third party platform's terms and conditions applicable to your use of such functionalities (in addition to these Terms).

## SUBSCRIPTIONS & CONTENT PURCHASES

From time to time, certain products or services within WeChat may be subject to payment (including for the provision of WeChat or provision of certain additional features within WeChat). We may set out further terms applying to such payments (including in relation to refunds (if any), billing arrangements and any consequences of failing to make timely payments). You must comply with all such terms in relation to your payments to us for such products or services. You agree that you are solely responsible for all fees and taxes associated with any such payments. and that pricing and availability of Items and products are subject to change at any time.

If such products or services are subject to automatic, recurring or subscription-based charges, then you agree that (subject to applicable laws and regulations):

such purchases or payments are generally made by you on an advance basis. Unless the purchase was on a subscription basis, we will notify you prior to any automatic renewals;

you authorise us to: (a) save your chosen payment method's information (e.g. credit card information) on our systems; and (b) bill your chosen payment method for the relevant time-periods as chosen by or notified to you;

if any payment made via your chosen payment method is rejected, denied or returned unpaid for any reason: (a) we may not provide you with, or suspend our provision of, the relevant WeChat product or service until payment is properly processed; and (b) you are liable to us for any fees, costs, expenses or other amounts we incur arising from such rejection, denial or return (and we may automatically charge you for such amounts); and

we will provide you with further instructions within WeChat regarding how you may update or cancel the relevant payment method.

We may change any fees that we charge for WeChat (or any parts of WeChat) at any time upon publication within WeChat. If you do not accept such change to the fees, we may be unable to provide WeChat (or the relevant part of WeChat) to you.

SUBJECT TO MANDATORY APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS OR AS OTHERWISE SPECIFIED BY US IN THESE TERMS OR FOR A PARTICULAR ITEM OR SERVICE WITHIN WECHAT, IN NO CIRCUMSTANCES WILL WE BE REQUIRED TO PROVIDE A REFUND FOR ANY PAYMENTS MADE BY YOU TO US IN RELATION TO ANY ITEMS OR SERVICE WITHIN WECHAT (WHETHER USED OR UNUSED).

If you believe that we have charged you in error, and subject to applicable laws and regulations:

- a. you must contact us within 30 days of the date of the relevant charge; and
- b. no refunds will be given for any erroneous charges after such 30 days period. We may process payments from you in WeChat via a third party service, and we may provide your relevant Information to such third parties to process your payments. You agree to comply with that relevant third party's terms and conditions in relation to the payment processing service, as further set out in the "Third Party Content and Services" section below.

## YOUR CONTENT

When you submit, upload, transmit or display any data, information, media or other content in connection with your use of WeChat ("Your Content"), you understand and agree that:

you will continue to own and be responsible for Your Content;

we will not sell Your Content to any third party;

you are giving us and our affiliate companies a perpetual, non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, worldwide licence to use Your Content (with no fees or charges payable by us to you) for the purposes of providing, promoting, developing and trying to improve WeChat and our other services, including new services that we may provide in the future. All such use will, to the extent Your Content contains Personal Information, be in accordance with our [WeChat Privacy Policy](#). As part of this licence, we and our affiliate companies may, subject to the [WeChat Privacy Policy](#), copy, reproduce, host, store, process, adapt, modify, translate, perform, distribute and publish Your Content worldwide in all media and by all distribution methods, including those that are developed in the future;

you grant other WeChat users a non-exclusive licence to access and use Your Content within WeChat, in accordance with these Terms and WeChat's functionalities;

we may share Your Content with third parties that we work with to help provide, promote, develop and improve WeChat in accordance with the [WeChat Privacy Policy](#);

we may use the name that you submit in connection with Your Content (whether that be your account name, real name or otherwise); and

you will comply with these Terms, including our [WeChat Acceptable Use Policy](#), in your submission of Your Content.

In addition, you agree that we and our affiliate companies (subject to these Terms, our [WeChat Privacy Policy](#) and applicable laws and regulations):

are allowed to retain and continue to use Your Content after you stop using WeChat;

may be required to retain or disclose Your Content: (a) in order to comply with applicable laws or regulations; (b) in order to comply with a court order, subpoena or other legal process; (c) in order to respond to a lawful request by a government authority, law enforcement agency or similar body;

or (d) where we believe it is reasonably necessary to comply with applicable laws or regulations, in each case including (where applicable) orders, requests and other legal processes issued or made pursuant to mutual legal assistance treaty or similar lawful means. You may refer to our [Law Enforcement Data Request Guidelines](#) and [Governmental Request Policy](#) for further details on how we may retain or disclose Your Content;

may be required to retain or disclose Your Content in order to enforce these Terms or to protect any rights, property or safety of ours, our affiliate companies or other users of WeChat.

You understand that even if you seek to delete Your Content from WeChat, it may as a technical and administrative matter take some time or not be possible to achieve this – for example, we may not be able to prevent any third party from storing or using any of Your Content that you have made public via WeChat. Further information on your rights in relation to Your Content are set out in our [WeChat Privacy Policy](#).

We reserve the right to block or remove Your Content for any reason, including as is in our opinion appropriate, as required by applicable laws and regulations or in accordance with the [Copyright Policy](#) and [WeChat Acceptable Use Policy](#). We reserve the right to determine the visibility, status, or rank of Your Content on WeChat.

#### *Responsibility for Your Content*

You are solely responsible for Your Content. We are not responsible for maintaining a backup of Your Content - we recommend that you keep a back-up copy of it at all times.

You must at all times ensure that:

- a. you have the rights required to copy, process, transmit, access, publish, display and use Your Content, and to grant us and other third parties the rights as set out in these Terms; and
- b. Your Content (and our use of Your Content in accordance with these Terms) does not infringe or violate any applicable laws or regulations or the rights of any person.

#### INFRINGEMENT OF RIGHTS

We comply with the provisions of the Digital Millennium Copyright Act applicable to Internet service providers (17 U.S.C. §512, as amended) (the "DMCA"). If you have an intellectual property rights-related complaint about any content posted in WeChat, please follow the instructions set out in our [Copyright Policy](#).

#### THIRD PARTY CONTENT AND SERVICES

##### *General*

When you use WeChat you may be able to access content from a variety of sources – it may be content posted by other users of WeChat, content provided by third parties that operate Weixin Official Accounts or Mini Programs, content you see in advertisements prepared by third parties,

or any other third party content made available or accessible when using WeChat (together we refer to all of this content as “Third-Party Content”).

All Third-Party Content must comply with our policies, as well as applicable laws and regulations. If we receive a complaint, or become aware of a concern, regarding Third-Party Content, then we may review that Third-Party Content. We may take action to ensure the Third-Party Content complies with our policies, or if it is considered to have violated our policies, we may remove or refuse to make available or link to it. This may be, for example, if the Third-Party Content is considered by us, or is alleged, to infringe intellectual property rights, is determined to be obscene, defamatory or abusive, if it violates any rights, or if it poses any risk to the security or performance of WeChat.

You should remain vigilant when accessing, using or consuming Third-Party Content. We cannot review all Third-Party Content prior to it being posted, so if you believe any Third-Party Content is inaccurate, misleading, defamatory, offensive or unlawful please let us know immediately. Please also remember that Third-Party Content, as well as any other information or content accessible via WeChat that is not posted by you, may be owned by a third party, and just because you have accessed content on WeChat does not mean you have any rights in or to any such content. You should always respect the rights of others when using WeChat – if you would like to use content in a particular way you should always seek permission from the relevant rights holder.

The WeChat platform also provides access to a variety of third party products and services – such as Mini Programs made available on the Weixin Mini Programs Platform; Official Accounts; websites provided, made available, advertised or linked through WeChat (including any of WeChat's associated platforms or services); and other products and services offered or advertised by third parties. These products, services and websites are operated by third parties, so we are unable to guarantee their quality, reliability or suitability. If you use or interact with these third party offerings then you should direct any questions, complaints or queries to the relevant third party who operates that offering, as we bear no responsibility for your use of those offerings, or any relationship you may enter into with any such third parties (including any payment obligations or fees that you may incur in your use of such third party offerings).

Offerings made available by third parties, or Third-Party Content, may also be subject to further terms from that third party – for example, terms from the relevant third party that originally produced or created such content or service, terms in relation to promotional activities being held on WeChat, terms relating to your use of third party-provided WeChat login functionality, or terms governing your use of any Mini Programs provided by a third party. You are solely responsible for reviewing and complying with any such third party terms and conditions.

We have the right to remove, at our sole discretion and without notice to you, any content, programs and/or services that are made available within WeChat (including any of WeChat's associated platforms or services), in accordance with these Terms.

### *Interoperability with Weixin*

WeChat is interoperable with Weixin, such that you are able to communicate with Weixin users and view each other's Moments and Status in accordance with the applicable terms. You may also be able to use certain features operated by Weixin. You may view the list of features operated by Weixin [here](#). Please note that when you interact with a Weixin user, or use or receive notifications from any feature operated by Weixin (together "Interoperable Interaction"), the Weixin users you interact with are not subject to these Terms, and instead are subject to the [Weixin Terms of Service](#) and the [Standards of Weixin Account Usage](#) meaning that we will share your information with Weixin to the extent necessary to facilitate your Interoperable Interaction and your information may be retained, shared and/or stored by Weixin in a different manner to what is described in these Terms or the [WeChat Privacy Policy](#). You can read about how Weixin operates, and how Weixin retains, shares and stores information, in the [Weixin Terms of Service](#) and the [Weixin Privacy Protection Guidelines](#). In addition, if your interaction with Weixin users potentially causes such Weixin users to violate the [Weixin Terms of Service](#), [Standards of Weixin Account Usage](#) and any other applicable laws and regulations, Weixin may at its discretion, restrict or limit the interoperability of Weixin with WeChat, including restricting or limiting Weixin users from interacting with WeChat users.

### *Weixin Official Accounts and Mini Programs*

The Weixin Official Account and Weixin Mini Program functions accessible via WeChat are China Mainland services provided by Weixin. The content in such Official Accounts and Mini Programs are registered, developed, operated, and owned by third parties unrelated to WeChat or Weixin (unless otherwise stated in the relevant Official Account or Mini Program). When you interact with such Official Accounts and Mini Programs, your use of the relevant Official Accounts and Mini Programs will be subject to those third party developer's own terms for the relevant Official Account or Mini Program and not these Terms.

### *Weixin Pay*

If you are a Weixin Pay user, you may be able to access Weixin Pay via the WeChat platform. Weixin Pay is operated by a China Mainland licensed entity and the use of Weixin Pay service is subject to the [Weixin Pay User Service Agreement](#).

### ADVERTISING CONTENT ON WECHAT

WeChat may include advertising or commercial content. You agree that:

- a. we may integrate, display and otherwise communicate advertising or commercial content in WeChat and that (where reasonably practicable) we will identify such advertising or commercial content; and
- b. as explained in more detail in our [WeChat Privacy Policy](#), we may use targeted advertising to try to make advertising more relevant and valuable to you.

## OUR INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

All intellectual property rights in or to WeChat and any WeChat Software (including any future updates, upgrades and new versions to all such WeChat Software), will continue to belong to us and our licensors. Except as expressly provided in these Terms, you have no right to use our intellectual property rights, including our trademarks or product names, logos, domain names or other distinctive brand features, without our prior written consent. Any comments or suggestions you may provide regarding WeChat are entirely voluntary and we will be free to use these comments and suggestions at our discretion (including using such comments to improve existing services or create new services) without any payment or other obligation to you.

We grant you a limited, personal, non-exclusive, non-sublicensable, non-transferrable, royalty-free and revocable right to use WeChat and any software from us as part of or in relation to your use of WeChat (any such software being the "WeChat Software"), solely in accordance with these Terms and subject to any other instructions as provided by us to you in relation to your use of WeChat and/or the WeChat Software from time to time. Please note that these terms may be supplemented by terms and conditions applicable to WeChat Software (or specific features within WeChat Software).

You may not copy, modify, create derivative works, reverse compile, reverse engineer or extract source codes from WeChat Software, and you may not sell, distribute, redistribute or sublicense WeChat or the WeChat Software, except in each case to the extent that we may not prohibit you from doing so under applicable laws or regulations or you have our prior written consent to do so. Where applicable laws or regulations entitle you to reverse compile or extract source codes from WeChat Software, you will first contact us to request the information you need.

We may from time to time provide updates to WeChat Software. Such updates may occur automatically or manually. Please note that WeChat Software may not operate properly or at all if upgrades or new versions are not installed by you. We do not guarantee that we will provide any updates for any WeChat Software, or that such updates will continue to support your device or system. All updates to the WeChat Software are part of the WeChat Software and subject to these Terms, except as otherwise specified by us.

For the purposes of these Terms, "WeChat Software" includes any items, content or features (the "Items") within the WeChat Software – for example, Stickers, games or other downloadable items within WeChat, and any content accessed or used by you within WeChat. You must comply with any Additional Terms applicable to any such Items. We will notify you of any such additional terms and conditions within WeChat, within an Appendix to these Terms and/or in another manner. We may grant you a limited right to use these Items upon payment by you of "real world money" as applicable from time to time. You acknowledge that you do not own these Items and the amounts associated with such Items do not refer to any credit balance of real currency or the equivalent. We

may eliminate these Items from WeChat at any time, and we have no liability to you in the event that we exercise these rights.

For the purpose of these Terms, "WeChat Software" also includes any APIs we make available to you for use in connection with WeChat or the WeChat Software. You must comply with any Additional Terms applicable to such APIs.

We may in our discretion provide technical support for WeChat (whether for free or for a fee). We provide technical support without any guarantee or warranty of any kind, and subject always to these Terms.

#### OPEN SOURCE SOFTWARE

Certain WeChat Software may contain software that are subject to "open source" licences (the "Open Source Software"). Where we use such Open Source Software, please note that:

there may be provisions in the Open Source Software's licence that expressly override these Terms, in which case such provisions shall prevail to the extent of any conflict with these Terms; and

we will credit the relevant Open Source Software used in WeChat Software within an Appendix to these terms and/or within the relevant WeChat Software.

#### USE OF YOUR DEVICE BY WECHAT

In order for us to provide WeChat to you, we may require virtual access to and/or use of your relevant device (e.g. mobile phone, tablet or desktop computer) that you use to access WeChat – for example, we may need to use your device's processor and storage to complete the relevant WeChat Software installation, or we may need to access your contact list to provide certain interactive functions within WeChat.

We will provide further information regarding how WeChat uses and accesses your device within WeChat or in another manner (e.g. via the relevant app store as part of the installation process for WeChat on your device). You agree to give us such access to and use of your device, and you acknowledge that if you do not provide us with such right of use or access, we may not be able to provide WeChat (or certain features within WeChat) to you.

Any Personal Information (as defined in the [WeChat Privacy Policy](#)) that we use or access within your device will be treated in accordance with these Terms, including our [WeChat Privacy Policy](#).

You may need an adequate internet connection in order to authenticate your WeChat account or use WeChat. You may also be required to activate certain functionalities within WeChat in the manner described within WeChat. You may not be able to use certain functionalities within WeChat if you do not comply with such requirements.

Please note that we are not responsible for any third party charges you incur (including any charges from your internet and telecommunication services providers) in relation to or arising from your use of WeChat or WeChat Software.

### THIRD PARTY SOFTWARE AND CONNECTIVITY

You are solely responsible for any software (whether your own software or software supplied by third parties) used by you in connection with your use of WeChat, including any third party software or services made available to you through WeChat, such as Mini Programs made available on the Weixin Mini Programs Platform ("Third Party Software").

Please note that we are not responsible for and are not liable for any damages or losses arising from your use of the Third Party Software and we do not endorse, support or guarantee the quality, reliability or suitability of any Third Party Software. You must comply with any terms and conditions applicable to Third Party Software.

We do not provide any technical support for any Third Party Software. Please contact the relevant supplying third party for such technical support.

You will need an adequate internet connection in order to authenticate your WeChat account or use WeChat. You may also be required to activate certain functionalities within WeChat in the manner described within WeChat. You may not be able to use certain features within WeChat if you do not comply with such requirements.

Please note that we are not responsible for any third party charges you incur (including any charges from your internet and telecommunication services providers) in relation to or arising from your use of WeChat or WeChat Software.

### WARRANTY AND DISCLAIMER

We warrant to you that we will provide WeChat using reasonable care and skill.

APART FROM THIS WARRANTY, TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS, WECHAT (INCLUDING ANY WECHAT SOFTWARE) IS PROVIDED ON AN "AS IS" AND "AS AVAILABLE" BASIS AND NEITHER US NOR ANY OF OUR AFFILIATE COMPANIES MAKE ANY REPRESENTATION OR WARRANTY OR GIVE ANY UNDERTAKING IN RELATION TO WECHAT, ANY WECHAT SOFTWARE OR ANY DATA, MEDIA OR OTHER CONTENT SUBMITTED, TRANSMITTED OR DISPLAYED BY WECHAT, INCLUDING:

A. ANY REPRESENTATION, WARRANTY OR UNDERTAKING THAT WECHAT OR WECHAT SOFTWARE WILL BE UNINTERRUPTED, SECURE OR ERROR-FREE OR FREE FROM VIRUSES;

B. THAT WECHAT OR WECHAT SOFTWARE WILL BE COMPATIBLE WITH YOUR DEVICE; OR

C. THAT WECHAT OR WECHAT SOFTWARE WILL BE OF MERCHANTABLE QUALITY, FIT FOR A PARTICULAR PURPOSE OR NOT INFRINGE THE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS OF ANY PERSON. TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS, YOU WAIVE ANY AND ALL IMPLIED REPRESENTATIONS, WARRANTIES AND UNDERTAKINGS.

## LIABILITY FOR WECHAT

TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS, THE TOTAL AGGREGATE LIABILITY OF US AND OUR AFFILIATE COMPANIES FOR ALL CLAIMS IN CONNECTION WITH THESE TERMS, OR WECHAT (INCLUDING ANY WECHAT SOFTWARE), ARISING OUT OF ANY CIRCUMSTANCES, WILL BE LIMITED TO THE GREATER OF THE FOLLOWING AMOUNTS:

A. THE AMOUNT THAT YOU HAVE PAID TO US FOR YOUR USE OF WECHAT OR WECHAT SOFTWARE TO WHICH THE CLAIM RELATES IN THE 6 MONTHS IMMEDIATELY PRECEDING THE DATE OF THE MOST RECENT CLAIM; AND

B. USD100 (ONE HUNDRED US DOLLARS). TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS, IN NO EVENT WILL WE OR ANY OF OUR AFFILIATE COMPANIES BE LIABLE FOR ANY OF THE FOLLOWING:

IN CONNECTION WITH THESE TERMS OR WECHAT OR WECHAT SOFTWARE, FOR ANY DAMAGES OR LOSSES CAUSED BY:

A. ANY NATURAL DISASTER SUCH AS FLOODS, EARTHQUAKES, PANDEMICS OR EPIDEMICS;

B. ANY SOCIAL EVENT SUCH AS WARS, RIOTS OR GOVERNMENT ACTIONS;

C. ANY COMPUTER VIRUS, TROJAN HORSE OR OTHER DAMAGE CAUSED BY MALWARE OR HACKERS;

D. ANY MALFUNCTION OR FAILURE OF OUR OR YOUR SOFTWARE, SYSTEM, HARDWARE OR CONNECTIVITY;

E. IMPROPER OR UNAUTHORISED USE OF WECHAT OR WECHAT SOFTWARE;

F. YOUR USE OF WECHAT OR WECHAT SOFTWARE IN BREACH OF THESE TERMS;

G. ANY REASONS BEYOND OUR REASONABLE CONTROL OR PREDICTABILITY; OR

H. FAILURE TO SAVE OR BACK UP ANY DATA OR OTHER CONTENT;

ANY LOSS ARISING FROM ANY CONTENT, PROGRAMS OR SERVICES PROVIDED BY ANY PARTY OTHER THAN US (OR OUR AFFILIATES);

ANY LOSS OR DAMAGE WHICH ARE NOT FORESEEABLE, INDIRECT, SPECIAL, CONSEQUENTIAL, EXEMPLARY OR PUNITIVE DAMAGES OR LOSSES. FOR THE PURPOSES OF THIS CLAUSE, LOSS OR DAMAGE IS FORESEEABLE IF EITHER IT IS OBVIOUS THAT IT WILL HAPPEN OR IF, AT THE TIME THE CONTRACT WAS MADE, BOTH WE AND YOU KNEW IT MIGHT HAPPEN; AND/OR

ANY:

LOSS OF USE;

LOSS OR INTERRUPTION OF BUSINESS;

LOSS OF REVENUES;

LOSS OF PROFITS;

LOSS OF GOODWILL;

LOSS OR DESTRUCTION OF CONTENT OR DATA.

Nothing in these Terms limits or excludes any of the following liabilities, except to the extent that such liabilities may be waived, limited or excluded under applicable laws and regulations:

any liability for fraud;

any liability for negligently caused death or personal injury;

any liability for gross negligence or wilful misconduct; or

any other liability to the extent that such other liability cannot be waived, limited or excluded under applicable laws and regulations.

NOTWITHSTANDING ANY OTHER PROVISIONS OF THESE TERMS, NOTHING IN THESE TERMS LIMITS OR EXCLUDES ANY OF YOUR STATUTORY RIGHTS IN YOUR JURISDICTION (INCLUDING ANY RIGHTS UNDER APPLICABLE CONSUMER PROTECTION REGULATION), TO THE EXTENT SUCH STATUTORY RIGHTS MAY NOT BE EXCLUDED OR WAIVED UNDER APPLICABLE LAWS AND REGULATIONS.

YOU AGREE THAT YOU (AND YOUR ORGANISATION, IF YOU ARE USING WECHAT OR WECHAT SOFTWARE ON BEHALF OF SUCH ORGANISATION) INDEMNIFY US AND OUR AFFILIATE COMPANIES FROM AND AGAINST ANY CLAIM, SUIT, ACTION, DEMAND, DAMAGE, DEBT, LOSS, COST, EXPENSE (INCLUDING LITIGATION COSTS AND ATTORNEYS' FEES) AND LIABILITY ARISING FROM:

A. YOUR USE OF WECHAT OR WECHAT SOFTWARE; OR

B. YOUR BREACH OF THESE TERMS.

NO LIABILITY FOR THIRD PARTIES

As set out in the "Third Party Content and Services" and "Third Party Software" sections of these Terms, various third parties may provide certain content, services or software within WeChat.

THESE TERMS GOVERN THE RELATIONSHIP BETWEEN YOU AND US (AND, WHERE RELEVANT, OUR AFFILIATE COMPANIES). YOUR DEALINGS WITH ALL THIRD PARTIES (INCLUDING THOSE FOUND THROUGH, PROMOTED THROUGH, ACCESSED VIA HYPERLINK THROUGH OR OTHERWISE THROUGH WECHAT), ARE SOLELY BETWEEN YOU AND THE RELEVANT THIRD PARTY. SUBJECT TO MANDATORY APPLICABLE LAWS AND

REGULATIONS, WE AND OUR AFFILIATE COMPANIES HAVE NO LIABILITY TO YOU IN RELATION TO ANY THIRD PARTIES (INCLUDING ANY CONTENT, SERVICES OR SOFTWARE PROVIDED BY SUCH THIRD PARTIES WITHIN WECHAT), NOTWITHSTANDING YOUR ENGAGEMENT WITH ANY SUCH THIRD PARTIES THROUGH WECHAT.

## TERMINATION

These Terms will apply to your use of WeChat until your access to WeChat is terminated by either you or us.

You may terminate your use of WeChat, or any of the services accessible therein, at any time (including if we have told you about an upcoming change to all or part of WeChat or these Terms which you do not agree to). If the terminated service is a paid service, we may deduct from any refund a reasonable proportion of such fee as compensation for the costs incurred by us in ending the relevant service.

We may suspend or terminate your access to your account or any or all of WeChat:

if we undertake maintenance or support of WeChat;

to make changes to WeChat as notified by us to you;

if we reasonably believe that you have breached these Terms;

if your use of WeChat creates risk for us or for other users of WeChat, gives rise to a threat of potential third party claims against us or is potentially damaging to our reputation;

if you fail to use WeChat for a prolonged period;

if such suspension or termination is required due to applicable laws; or

to the extent permitted by applicable laws and regulations, for any other reason in our sole and absolute discretion,

and where reasonably practicable, we will give you advance notice of any suspension or termination.

If we suspend your access to any or all of WeChat then, to the extent permitted by applicable laws and regulations in your jurisdiction:

a. you remain responsible for all fees accrued through the date of suspension (including where the fees were incurred before suspension date but performance of the relevant obligations were after the suspension date); and

b. you remain responsible for any applicable fees for any part of WeChat to which you continue to have access.

If your access to WeChat is terminated (in whole or in part) by you or us, you agree that:

a. all of your rights under these Terms will terminate;

b. you remain responsible for all fees accrued through the date of termination (including where the fees were incurred before termination date but performance of the relevant obligations were after the termination date); and

c. you will immediately permanently delete all copies of WeChat Software to which the termination relates and you will immediately cease accessing and using any such WeChat Software.

#### *Retention and back-up of Your Content*

Following termination of these Terms, we will only retain and use Your Content in accordance with these Terms and, to the extent Your Content includes Personal Information, the [WeChat Privacy Policy](#). Subject to the [WeChat Privacy Policy](#) and applicable laws and regulations in your jurisdiction, where we suspend or terminate all or part of WeChat, or where your access to WeChat is terminated by you or us, we do not guarantee that we will be able to return any of Your Content back to you and we may permanently delete Your Content without notice to you at any time after termination. Please ensure that you regularly back up Your Content.

#### GENERAL

Subject to the applicable laws and regulations in your jurisdiction, these Terms sets out the entire agreement between you and us in relation to WeChat – you agree that you will have no claim against us for any statement which is not explicitly set out in these Terms. The words "include" and "including" are to be construed without limitation. The invalidity of any provision of these Terms (or parts of any provision) will not affect the validity or enforceability of any other provision (or the remaining parts of that provision). If a court holds that we cannot enforce any part of these Terms as drafted, we may replace those terms with similar terms to the extent enforceable under applicable laws and regulations, without changing the remaining terms of these Terms. No delay in enforcing any provision of these Terms will be construed to be a waiver of any rights under that provision. Any rights and obligations under these Terms which by their nature should survive, including any obligations in relation to the liability of, or indemnities (if any) given by, the respective parties, will remain in effect after termination or expiration of these Terms.

No person other than you and us will have any right to enforce these Terms, whether pursuant to the Contracts (Rights of Third Parties) Act 2001 (Chapter 53B) of Singapore or otherwise, and you may not delegate, assign or transfer these Terms or any rights or obligations under these Terms without our prior consent. We may freely assign or transfer these Terms or our rights and obligations under these Terms, in whole or in part, without your prior consent or prior notice to you. We may freely sub-contract any part of our performance of these Terms at any time, without your prior consent or prior notice to you.

#### GOVERNING LAW AND DISPUTE RESOLUTION

Except to the extent that:

a. any applicable additional terms incorporated into these Terms provide differently, or

b. the applicable laws and regulations of your jurisdiction mandate otherwise (for example, you may have statutory rights in your jurisdiction in relation to bringing or defending claims in a local court (including small claims court)):

these Terms and any dispute or claim arising out of or in connection with these Terms will be governed by the law of Singapore; and

any dispute, controversy or claim (whether in contract, tort or otherwise) arising out of, relating to, or in connection with these Terms, including their existence, validity, interpretation, performance, breach or termination, will be referred to and finally resolved by arbitration administered by the Singapore International Arbitration Centre under the Arbitration Rules of the Singapore International Arbitration Centre in force when the Notice of Arbitration is submitted. The seat of the arbitration will be Singapore. There will be one arbitrator only. The arbitration proceedings will be conducted in English.

#### WECHAT TERMS OF SERVICE (USA-SPECIFIC TERMS)

*If you are a user of WeChat in the USA, the below Additional Terms: (a) are incorporated into these Terms; (b) apply to your use of WeChat; and (c) override the head terms of these Terms to the extent of any inconsistency.*

If you are a user of WeChat in the United States of America, the following terms expressly replaces the above "Governing Law and Dispute Resolution" section of these Terms.

If you live in (or, if a business, your principal place of business is in) the United States, the laws of the state where you live govern all claims, regardless of conflict of law principles, except that the Federal Arbitration Act governs all provisions relating to arbitration. You and we irrevocably consent to the exclusive jurisdiction and venue of the state or federal courts of California, for all disputes arising out of or relating to these Terms that are heard in court (excluding arbitration).

EACH OF THE PARTIES HERETO IRREVOCABLY WAIVES ANY AND ALL RIGHT TO TRIAL BY JURY OR TO PARTICIPATE IN A CLASS ACTION IN ANY LEGAL PROCEEDING ARISING OUT OF OR RELATING TO THESE TERMS OR THE TRANSACTIONS CONTEMPLATED HEREBY.

In the event of a dispute, you and we agree to try for sixty (60) days to resolve it informally. If you and we are unable to come to informal resolution within sixty (60) days, you and we agree to binding individual arbitration before the American Arbitration Association ("AAA") under the Federal Arbitration Act ("FAA") (with such arbitration to be conducted under the AAA's Commercial Arbitration Rules), and not to sue in court in front of a judge or jury. Instead, a neutral arbitrator will decide and the arbitrator's decision will be final except for a limited right of appeal under the FAA. Class action lawsuits, class-wide arbitrations, private attorney-general actions, and any other proceeding where someone acts in a representative capacity are not allowed, and nor is combining individual proceedings without the consent of all parties. These Terms govern to the extent they

conflict with the AAA's Commercial Arbitration Rules or Consumer Arbitration Rules. You and we must file in arbitration any claim or dispute (except intellectual property disputes) within one year from when it first could be filed. If the class action waiver is found to be illegal or unenforceable as to all or some parts of a dispute, then those parts won't be arbitrated but will proceed in court, with the rest proceeding in arbitration. If any other provision of these provisions regarding arbitration is found to be illegal or unenforceable, that provision will be severed but the rest of these provisions regarding arbitration still apply.

If you are a California resident, then (except to the extent prohibited by applicable laws) you agree to waive California Civil Code Section 1542, and any similar provision in any other jurisdiction (if you are a resident of such other jurisdiction), which states: "A general release does not extend to claims that the creditor or releasing party does not know or suspect to exist in his or her favor at the time of executing the release and that, if known by him or her, would have materially affected his or her settlement with the debtor or released party".

#### WECHAT TERMS OF SERVICE (AUSTRALIA-SPECIFIC TERMS)

*If you are a user of WeChat in Australia, the below Additional Terms: (a) are incorporated into these Terms; (b) apply to your use of WeChat; and (c) override the head terms of these Terms to the extent of any inconsistency.*

All express or implied guarantees, warranties, representations, or other terms and conditions relating to these Terms or their subject matter, not contained in these Terms, are excluded from these Terms to the maximum extent permitted by applicable laws and regulations.

Nothing in these Terms excludes, restricts or modifies any guarantee, warranty, term or condition, right or remedy implied or imposed by any applicable laws and regulations which cannot lawfully be excluded, restricted or modified.

If any guarantee, condition, warranty or term is implied or imposed by any applicable laws and regulations and cannot be excluded (a "Non-Excludable Provision"), and we are able to limit your remedy for a breach of the Non-Excludable Provision, then our liability for breach of the Non-Excludable Provision is limited to one or more of the following at our option:

in the case of goods, the replacement of the goods or the supply of equivalent goods, the repair of the goods, the payment of the cost of replacing the goods or of acquiring equivalent goods, or the payment of the cost of having the goods repaired; or

in the case of services, the supplying of the services again, or the payment of the cost of having the services supplied again.

#### WECHAT TERMS OF SERVICE (UNITED KINGDOM AND EUROPEAN UNION-SPECIFIC TERMS)

*If you are a user of WeChat and located in the United Kingdom or European Union, the below Additional Terms: (a) are incorporated into these Terms; (b) apply to your use of WeChat; and (c) override the head terms of these Terms to the extent of any inconsistency.*

#### *Refund of your purchases*

If you have purchased and paid for a WeChat product or service provided by us (and not by any third parties), you may receive a refund for such purchase if we receive a refund request from you within 14 days from the date you completed the relevant purchase. If you have already used a portion of the relevant product or service, you will receive a refund for the unused portion only. In the case of a download or streaming product, you acknowledge that by proceeding to download or stream such product, you will not be entitled to a refund of such purchase.

We set out further information within the relevant WeChat services and applicable Additional Terms in relation to how you can submit your refund request.

#### *Dispute Resolution – European Union Only*

Notwithstanding the "Governing Law and Dispute Resolution" section of these Terms, if you reside in the European Union and are a "consumer" as defined under the EU Directive 83/2011/EU, any dispute, controversy or claim (whether in contract, tort or otherwise) between us and you, arising out of, relating to, or in connection with these Terms will be referred to and finally resolved by the court of your place of residence or domicile. You can also file a complaint at the online platform for alternative dispute resolution (ODR-platform). You can find the ODR-platform through the following link: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

#### *Loss or damage*

If any WeChat services or features which we have supplied damages a device or digital content belonging to you and this is caused by our failure to use reasonable care and skill we will either repair the damage or pay you reasonable compensation for such damage. However, we will not be liable for damage which you could have avoided by following our advice to apply an update offered to you free of charge or for damage which was caused by you failing to correctly follow installation instructions or to have in place the minimum system requirements advised by us. We only supply WeChat and the services or features accessible via WeChat for domestic and private use. If you use WeChat or the services or features for any commercial or business purpose we will have no liability to you for any loss of profit, loss of business, business interruption, or loss of business opportunity.

#### WECHAT TERMS OF SERVICE (SINGAPORE-SPECIFIC TERMS)

Unless you have provided your consent, or to the extent otherwise described in our [Privacy Policy](#), we will only use your information for the following purposes:

for planning requirements in relation to network operations or network maintenance for any service provided by us, excluding activities which are commercial in nature such as business, market or product research or development;

for facilitating interconnection and inter-operability between us and such other telecommunication licensee for the provision of services;

for the provision of assistance to law enforcement, judicial or other government agencies;

for compliance with any regulatory requirement imposed by the Info-communications Media Development Authority authorizing the use of your information (for example, for the provision of directory assistance services);

for managing bad debt and preventing fraud related to the provision of services; and/or

for the provision of mobile roaming-related information to in-bound mobile roaming customers in Singapore.

### 13.3 GESPRÄCH I

#### Qualitatives Gespräch mit Amy

Vorgehensweise: teilstrukturiertes Interview, Entwicklung eines Interviewleitfadens, flexible Fragestellungen (zunächst allgemeine Frage, eher zuhören, ggf. nachfragen), Notizen während des Interviews

Analyse des Interviews: Gedächtnisprotokoll direkt nach dem Interview, keine Transkription, z.B. qualitative Inhaltsanalyse

**To do: Einverständniserklärung**

#### Interviewleitfaden

##### Begrüßung und Vorstellung

Vielen Dank, dass sie sich die Zeit nehmen, an diesem Interview teilzunehmen. Ich bin Christin Nax und ich führe das Interview im Rahmen des Verbundesprojektes Scoring (Uni Witten/Herdecke und Leuphana Uni) durch. Das Forschungsprojekt wird vom Bundesforschungsministerium finanziert, Träger des Projektes ist das DLR.

##### Ziel des Interviews

Das Ziel dieses Interviews ist es, Ihre Erfahrungen und Nutzung chinesischer Apps im Alltag zu verstehen.

##### Einverständniserklärung einholen:

Bevor wir beginnen, möchte ich sicherstellen, dass Sie mit Anfertigung von Notizen während des Interviews einverstanden sind. Ihre Antworten werden selbstverständlich anonymisiert. Haben Sie noch Fragen hierzu?

##### Hauptteil

###### 1. Allgemeine Nutzung von Apps

Welche Apps nutzen sie regelmäßig in Ihrem Alltag?

Wie oft verwenden Sie diese Apps?

Welche Apps/Anwendungen nutzen Sie, um sich im Ausland zu orientieren?

###### 2. Spezifische Nutzung chinesischer Apps

Nutzen Sie chinesische Apps wie WeChat, TikTok, Alibaba oder andere? Wenn ja, welche?

Für welche Zwecke nutzen Sie diese Apps?

Welche Apps verwendest du als Messenger Apps?

3. Erfahrung und Meinungen

Welche Vorteile sehen Sie in der Nutzung chinesischer Apps?

Gibt es Herausforderungen oder Bedenken, die Sie bei der Nutzung dieser Apps haben?

4. Vergleich mit anderen Apps

Wie vergleichen Sie chinesische Apps mit nicht-chinesischen Apps, die Sie verwenden?

Gibt es bestimmte Funktionen oder Merkmale, die Sie an chinesischen Apps besonders schätzen oder nicht mögen?

5. Datenschutz und Sicherheit

Wie wichtig ist Ihnen Datenschutz bei der Nutzung der Apps?

Haben Sie spezifische Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes bei chinesischen Apps?

Abschluss

1. Zusammenfassung und letzte Gedanken

Gibt es noch etwas, was Sie über Ihre Nutzung chinesischer Apps teilen möchten, das wir noch nicht besprochen haben?

2. Verabschiedung

Vielen Dank für Ihre Zeit und ihre wertvollen Einblicke. Ihre Antworten werden uns sehr helfen.

## 13.4 GESPRÄCH II

Vorgehensweise: teilstrukturiertes Interview, Entwicklung eines Interviewleitfadens, flexible Fragestellungen (zunächst allgemeine Frage, eher zuhören, ggf. nachfragen), Notizen während des Interviews

Aufbauend auf dem 1. Interview werden weiterführende Fragestellungen besprochen.

Analyse des Interviews: Gedächtnisprotokoll direkt nach dem Interview, keine Transkription, z.B. qualitative Inhaltsanalyse

**To do: Einverständniserklärung**

Interviewleitfaden

Begrüßung

Vielen Dank, dass Sie sich für einen 2. Termin Zeit nehmen konnten.

Ich führe das Interview im Rahmen des Verbundesprojektes Scoring (Uni Witten/Herdecke und Leuphana Uni) durch. Das Forschungsprojekt wird vom Bundesforschungsministerium finanziert, Träger des Projektes ist das DLR.

Ziel des Interviews

Das Ziel dieses Interviews ist es, Ihre Erfahrungen und Nutzung chinesischer Apps im Alltag zu verstehen.

Einverständniserklärung einholen:

Bevor wir beginnen, möchte ich sicherstellen, dass Sie mit Anfertigung von Notizen während des Interviews einverstanden sind. Ihre Antworten werden selbstverständlich anonymisiert. Haben Sie noch Fragen hierzu?

Einführung und Rückblick auf das letzte Gespräch

1. Bei unserem letzten Gespräch hatten Sie über Apps gesprochen, mit denen man z.B. Zugtickets buchen kann (12306) heißt die App. Für welche öffentlichen Services gibt es solche Apps?
2. Zudem hatten Sie über Reklamationsmöglichkeit erzählt (12345). Gibt es ein bestimmtes Verfahren für die Reklamation?
3. Wie sprachen auch über Apps von Universitäten, mit denen man lernen kann. Kannst du hierfür ein Beispiel nennen bzw. könnte ich mir so eine Anwendung runterladen?

4. Zudem hast du von speziellen Apps gesprochen, die bestimmte Gruppe nutzen (und nicht jeder wie wechat) z.B. Online-Community oder Datingplattformen. Kennst du jemanden der so etwas benutzt hat? Kannst du Beispiele für individuelle Apps nennen?

#### Hauptteil

6. Allgemeine Nutzung von Apps
  - a) Nutzt du Anwendungen, die dein Verhalten (Social Scoring) bewerten? Wenn ja, welche?
    - a. Welche Erfahrungen haben Sie mit den Anwendungen gemacht?
    - b. Haben diese Anwendungen Ihr Verhalten beeinflusst?
    - c. Welche Kriterien werden zur Bewertung (Sozialverhalten) herangezogen? (z.B. Berufsalltag, Partnerwahl...Wohnungssuche)
    - d. Falls ja, inwiefern beeinflusst die Anwendung deine Entscheidungen im Alltag?
    - e. In welchen Bereichen bemerkst du mögliche Auswirkungen am meisten? (Vor- und Nachteile)
  - a) Wie ist die Akzeptanz solcher Anwendung, Ihrer Meinung nach, in der Bevölkerung?

7. Zukunftsperspektiven/Zukunftsvisionen

Welche zukünftigen Entwicklungen werden erwartet?

8. Abschluss

#### Zusammenfassung und letzte Gedanken

Gibt es noch etwas, was Sie über Ihre Nutzung chinesischer Apps teilen möchten, das wir noch nicht besprochen haben?

#### Verabschiedung

Vielen Dank für Ihre Zeit und ihre wertvollen Einblicke. Ihre Antworten werden uns sehr helfen.

## 13.5 WORKSHOPKONZEPT UND INHALTE

---

TITEL: SOCIAL SCORING IN OST UND WEST

Workshopsession I: Einführung, Relevanz und Ziele (ca. 30 Minuten)

- Bestandaufnahme West – Ost (Vergleich Deutschland und China)
- interkulturelle Unterschiede
- Gesundheitsauswirkungen des Social Scoring

Workshopsession II: SCS (ca. 45 Minuten)

- Die chinesischen Rahmenbedingungen: historisch betrachtet
- Entstehung & Einführung des SCS und Teil der chinesischen Agenda
- Chronologie SCS
- Welche Daten werden gesammelt?

Workshopsession III: Was ist ein Score und wie wird ein Score ermittelt? (ca. 45 Minuten)

- Unified Social Credit Identifier (统一社会信用代码) chinesische Besonderheiten: Social Scoring
- Wer ist dem Scoring unterworfen?
- Wie unterliegen Hochschulen dem Sozialkreditsystem?
- Wie kann ich (als Institution oder als Unternehmen) meinen eigenen Score nachsehen?
- Welche Konsequenzen haben hohe und niedrige Score-Werte?

Workshopsession IV: Feldstudie „OST“ und „West“ (ca. 30 Minuten)

- System- und Kulturvergleich des computergestützten Scorings
- Beispiele aus der Praxis (z.B. SCHUFA)

## 13.6 FEEDBACKBOGEN

---

Welche Informationen und Wissen sind besonders nützlich für Sie?

Welche Informationen bzw. welches Hintergrundwissen sind weniger wichtig für Ihre Arbeit?

Haben Sie noch weiteres Feedback oder Kommentare?

Sind Sie an einer Follow-up Veranstaltung interessiert?

Vertiefungsthemen Ihrer Wahl:


---

Welche Themen interessieren Sie sich noch?

---

## 13.7 BEISPIEL FÜR EINEN SCHUFA-BERICHT (PRIVATPERSON)

SCHUFA Holding AG • Postfach 102166 • [REDACTED]

A9 31B3 4CF2 0F B001 2314  
DV 03.25 1,10 Deutsche Post 



\*K7056\*

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

3. März 2025

Guten [REDACTED],

unter der Referenznummer 1 [REDACTED] 416 erhalten Sie gemäß Art. 15 Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) eine Kopie der am 0 [REDACTED] 2025 zu Ihrer Person bei der SCHUFA gespeicherten personenbezogenen Daten.



SCHUFA-Datensatznummer: [REDACTED] RA

Nachname: [REDACTED]

Vorname: [REDACTED]

Geschlecht: weiblich

Geburtsdatum: [REDACTED]

Geburtsort: Beijing

Aktuelle Adresse: [REDACTED], [REDACTED] D, gemeldet von Sparkasse [REDACTED], gespeichert am 30.07.2020

Sonstige, auch frühere Adressen:

[REDACTED] D, gemeldet von Sparkasse Bochum, gespeichert am 03.04.2020

[REDACTED] D, gemeldet von E-Plus Service GmbH & Co. KG für Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, gespeichert am 25.06.2008

Sie wurden am 09.07.1992 erstmals nach den Bestimmungen des bis zum 24.05.2018 geltenden Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) über das SCHUFA-Verfahren informiert.

Sie wurden am 24.01.2019 erstmals nach den Bestimmungen der seit 25.05.2018 geltenden Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) über das SCHUFA-Verfahren informiert.

Weitere gespeicherte Informationen werden separat aufgeführt.

Falls Daten aus Ihrer Sicht unzutreffend sind oder Sie Rückfragen zu den zu Ihrer Person bei der SCHUFA gespeicherten Daten oder zu einer SCHUFA-Auskunft haben, können Sie uns gerne online kontaktieren ([www.schufa.de/kontakt](http://www.schufa.de/kontakt)). Wir werden die entsprechenden Angaben in Abstimmung mit dem einmeldenden Vertragspartner prüfen. Ihr Bestreiten kann durch einen entsprechenden Vermerk kenntlich gemacht werden. Ergibt die Prüfung, dass die Informationen falsch sind, so werden diese berichtigt. Unzulässig gespeicherte Daten werden gelöscht.

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Christian Polenz  
Vorstand: Tanja Birkholz (Vorsitzende), Dr. Klaus Koltitz, Dr. Ole Schröder  
SCHUFA Holding AG • Sitz Wiesbaden • HRB 12286 Amtsgericht Wiesbaden

Die SCHUFA nutzt im Rahmen der durch sie erteilten Wirtschaftsauskünfte zu Unternehmen Daten der CS Connect GmbH & Co. KG, welche Informationen über Unternehmen und deren wirtschaftlich tätige Personen (z. B. Gesellschafter, Inhaber, Geschäftsführer) speichert. Sofern Sie Informationen darüber erhalten möchten, welche Daten zu Ihrer Person bei der CS Connect GmbH & Co. KG gespeichert sind, bitten wir Sie dort einen entsprechenden Antrag zu stellen. Ein Bestellformular für eine Kopie der personenbezogenen Daten (nach Art. 15 DS-GVO), die bei der CS Connect zu Ihrer Person gespeichert sind, finden Sie unter [www.cs-connect.de](http://www.cs-connect.de).

Auf [www.elektronische-datenkopie.de](http://www.elektronische-datenkopie.de) haben Sie die Möglichkeit, eine elektronische Kopie der personenbezogenen Daten (nach Art. 15 DS-GVO) abzurufen. Zum Abrufen der elektronischen Kopie der personenbezogenen Daten (nach Art. 15 DS-GVO) loggen Sie sich mit dem Datum Ihrer Datenkopie (nach Art. 15 DS-GVO), der Referenznummer und Ihrem persönlichen Download-Code ein. Ihr Download-Code lautet: rAMU - zShY - RtZu - 6Y2L. Bitte beachten Sie: Dieser Downloadservice steht Ihnen einmalig bis zum 06.04.2025 zur Verfügung. Sobald der Download erfolgreich abgeschlossen ist, verlieren Ihre Zugangsdaten ihre Gültigkeit.

**Tipp:** Bei Fragen oder Anmerkungen zu Ihren Daten nutzen Sie gerne unser Hilfeportal unter [www.schufa.de/kontakt](http://www.schufa.de/kontakt) oder scannen Sie einfach den QR-Code mit Ihrer Handykamera.

Mit freundlichen Grüßen  
SCHUFA-Serviceteam

Anlage



#### **Verbraucherhinweis**

Die Datenkopie nach Artikel 15 DSGVO kann kostenlos über die Webseite der SCHUFA ([www.meineSCHUFA.de/datenkopie](http://www.meineSCHUFA.de/datenkopie)) beantragt werden. Sie basiert auf einem gesetzlich normierten Auskunftsrecht, die Verwaltungskosten trägt die SCHUFA selbst. Sie enthält sensible persönliche Daten zur Person, dient der eigenen Information und ist nicht zur Weitergabe an Dritte gedacht.

**Achtung:** Auch Anbieter, die kein Partner der SCHUFA sind, bieten eine kostenpflichtige Bestellung der eigentlich kostenlosen Datenkopie an.

Am 25.02.2025 hat E.ON Energie Deutschland GmbH eine Anfrage zur Bonitätsprüfung vor Abschluss eines Vertrages mit Zahlungsvereinbarung "auf Rechnung" oder "auf Kredit" oder im Rahmen der regelmäßigen Bonitätsprüfung bei einem bestehenden Vertragsverhältnis gestellt.

Am 11.01.2025 hat Deutsche Kreditbank AG mitgeteilt, dass ein Girokonto unter der Kontonummer/IBAN [REDACTED] 4 eröffnet wurde.

Deutsche Kreditbank AG hat uns darüber informiert, dass auf dem Konto mit der Nummer DE [REDACTED] 4 eine Kreditlinie über 100 Euro unbefristet bewilligt wurde. Gespeichert am 11.01.2025.

Am 10.01.2025 hat Deutsche Kreditbank AG eine Konditionenanfrage zu einer Kreditanfrage gestellt.

Am 09.01.2025 hat Deutsche Kreditbank AG eine Konditionenanfrage zu einer Kreditanfrage gestellt.

Am 20.12.2024 hat Advanzia Bank S.A. unter der Nummer O [REDACTED] 8 eine Anfrage bei Beantragung einer Kreditkarte oder im Rahmen der regelmäßigen Bonitätsprüfung bei einem bestehenden Vertragsverhältnis gestellt.

Ikano Bank AB (publ), Zweigniederlassung Deutschland hat unter der Nummer 9 [REDACTED] darüber informiert, dass ein nicht grundpfandrechtlich gesicherter Kreditvertrag oder Blankobauspardarlehen mit Ratenzahlung über 4.000 Euro abgeschlossen wurde. Der Kredit ist in 24 Raten (Zahlweise: monatlich) ab dem 01.08.2020 zurückzuzahlen. Gespeichert am 28.07.2020.

Am 01.03.2002 hat [REDACTED] unter der Nummer 5 [REDACTED] 9 den Abschluss eines Kreditkartenvertrages gemeldet. Gespeichert am 18.05.2022.

Am 16.06.2000 hat [REDACTED] mitgeteilt, dass ein Girokonto unter der Kontonummer/IBAN [REDACTED] eröffnet wurde.

Unabhängig vom Bonitätsscoring unterstützt die SCHUFA ihre Geschäftspartner mit dem FraudPreCheck (FPC) durch Profilbildungen bei der Erkennung auffälliger Sachverhalte (z. B. zum Zwecke der Betrugsprävention im Versandhandel). Hierzu erfolgt eine Analyse von Anfragen von Geschäftspartnern der SCHUFA im Rahmen von beabsichtigten Geschäftsabschlüssen, um diese auf potenzielle Auffälligkeiten hin zu prüfen. In diese Analyse können neben bei der SCHUFA gespeicherte Anfragen der zurückliegenden 90 Tage (Quelle: SCHUFA) auch Anschrifteninformationen (Quelle: SCHUFA) und Gebäudeinformationen (Quelle: AZ Direct GmbH) sowie aggregierte statistische Informationen der SCHUFA einfließen. Ebenso können auch Informationen verwendet werden, ob und in welcher Funktion ein Eintrag in allgemein zugänglichen Internet-Quellen zu einer Person des öffentlichen Lebens existiert, der mit den angefragten Personendaten übereinstimmt (Quelle: wikidata Foundation). Darüber hinaus können auch die jeweils aufgeführten Anfragezeiten bei der Ermittlung der Auffälligkeit berücksichtigt werden. Die SCHUFA geht dabei davon aus, dass innerhalb von drei Stunden vor dem aufgeführten Anfragezeitpunkt bei der SCHUFA der beabsichtigte Geschäftsabschluss (Antragstellung) durch die betroffene Person erfolgte. Als Ergebnis des FPC-Verfahrens wird je Anfrage ein zehnstelliger Auffälligkeitswert (FPC-Wert) zwischen 0 und 1 ermittelt und an den Geschäftspartner ausgegeben. Dabei gilt: je kleiner der ermittelte FPC-Wert, desto unauffälliger sind die Anfragedaten, je größer der Wert, desto größer die Auffälligkeit. Die Geschäftspartner der SCHUFA können den Wert zur weiteren risikovermindernden Steuerung ihrer Geschäftsprozesse einsetzen. Da sich ein Geschäftsvorgang im Distanzhandel bis beispielsweise zur Auslieferung der bestellten Ware über mehrere Schritte hinziehen kann, kann der Geschäftspartner bis zum Abschluss des Geschäftsvorgangs neu bekannt gewordene Informationen über Auffälligkeiten in Form aktualisierter FPC-Werte abrufen.

Für die Verarbeitung im Rahmen des SCHUFA-FraudPreCheck sind derzeit die nachfolgend aufgeführten Informationen gespeichert. Die hierfür gespeicherten Daten haben keinen Einfluss auf das Bonitätsscoring der SCHUFA.

Anzahl der verzeichneten Haushalte oder Art des Gebäudes:

Hohe Anzahl Haushalte im Gebäude (mehr als 7)

Folgende Anfragen zu Ihrer Person aus dem SCHUFA-Bonitätsdatenbestand sind im FPC-System gespeichert und können aktuell zur Berechnung von FPC-Werten verwendet werden.

Am 25.02.2025 um 00:00 Uhr hat E.ON Energie Deutschland GmbH eine Anfrage zur Bonitätsprüfung vor Abschluss eines Vertrages mit Zahlungsvereinbarung "auf Rechnung" oder "auf Kredit" oder im Rahmen der regelmäßigen Bonitätsprüfung bei einem bestehenden Vertragsverhältnis gestellt.

Am 10.01.2025 um 06:02 Uhr hat Deutsche Kreditbank AG eine Konditionenanfrage zu einer Kreditanfrage gestellt.

Am 09.01.2025 um 12:05 Uhr hat Deutsche Kreditbank AG eine Konditionenanfrage zu einer Kreditanfrage gestellt.



Die SCHUFA speichert weitere Datumsangaben zu Ihrer aktuellen Adresse, um Vertragspartner bei der Erfüllung regulatorischer Pflichten zu unterstützen. Dies gilt insbesondere beim Nachweis der Aktualität von Kundendaten, der nach dem Geldwäschegesetz von verpflichteten Kreditinstituten oder Unternehmen regelmäßig zu erbringen ist.

Die Aktualität Ihrer Adresse wurde zuletzt durch E.ON Energie Deutschland GmbH bestätigt, gespeichert am 25.02.2025.

Vertragspartner der SCHUFA, die aufgrund gesetzlicher Vorgaben und aufsichtsrechtlicher Anforderungen z. B. zur Geldwäscheprüfung verpflichtet sind, können die Personendaten ihrer Kunden oder Interessenten durch die SCHUFA mit Compliance-Listen abgleichen lassen. Um ihre Vertragspartner bei der Risikosteuerung, insbesondere bei der Geldwäscheprävention und Verhinderung von Terrorismusfinanzierung zu unterstützen, verarbeitet die SCHUFA öffentlich zugängliche Daten aus sogenannten Compliance-Listen. Diese Compliance-Listen bezieht die SCHUFA von der info4c AG. Die Compliance-Listen enthalten Informationen zu politisch exponierten Personen (PEP), deren Nahestehenden sowie zu Sanktionierten. PEP sind z. B. Mitglieder des Bundestages oder Aufsichtsratsmitglieder staatlicher Unternehmen. PEP-Nahestehende sind z. B. Familienmitglieder einer PEP oder Personen, die mit der PEP bekanntermaßen enge Geschäftsbeziehungen pflegen. Sanktionierte sind u. a. Personen, gegen die von Staaten oder Staatengemeinschaften wirtschaftliche und/oder rechtliche Beschränkungen erlassen wurden.

Im Falle einer hinreichenden Übereinstimmung (z. B. zu einer namensgleichen oder namensähnlichen Person) übermittelt die SCHUFA einen Hinweis an den Vertragspartner. Der Vertragspartner kann diesen Hinweis im Rahmen seiner Vertragsanbahnungsprozesse bzw. in seinen laufenden Geschäftsbeziehungen nutzen (u. a. als Anlass für eine Detailrecherche). Die hierfür verarbeiteten Daten haben keinen Einfluss auf das Bonitätsscoring der SCHUFA. Weitere Informationen und Erläuterungen rund um das Thema Compliance-Listen finden Sie auf: [www.schufa.de/de/faq/privatpersonen/daten](http://www.schufa.de/de/faq/privatpersonen/daten).

Den zu Ihrer Person bei der SCHUFA gespeicherten Personendaten wurden folgende Einträge auf einer Compliance-Liste der info4c AG zugeordnet:

Compliance-Status: POLITISCH EXPONIERTE PERSON, Aktivitätsstatus: INAKTIV, Info4c-Eintragsnummer: 10101039622

Compliance-Status: POLITISCH EXPONIERTE PERSON, Aktivitätsstatus: INAKTIV, Info4c-Eintragsnummer: 10101039691

Compliance-Status: POLITISCH EXPONIERTE PERSON, Aktivitätsstatus: INAKTIV, Info4c-Eintragsnummer: 10101039597

Compliance-Status: POLITISCH EXPONIERTE PERSON, Aktivitätsstatus: INAKTIV, Info4c-Eintragsnummer: 10101036562

In den letzten 12 Monaten übermittelte Wahrscheinlichkeitswerte						Erläuterungen werden nicht an Unternehmen übermittelt oder weitergeleitet						
Datum	Übermittelt an	Bezeichnung	Score	Ratingstufe	Erfüllungswahrscheinlichkeit	Risiko in den Datenarten*						Bedeutung insgesamt
						Bisherige Zahlungsstörungen	Kreditaktivität letztes Jahr	Kreditnutzung	Länge Kredithistorie	Allgemeine Daten	Anschriften Daten	
20.12.2024	[REDACTED]	SCHUFA Score-Modell für Banken, Version 3.0	9939	A	99.2%	++	o	++	++	n/v	n/v	sehr geringes Risiko
09.01.2025	AG [REDACTED]	SCHUFA Score-Modell für Sparkassen, Version 3.0	814	A	99.12%	++	+	++	++	++	n/v	sehr geringes Risiko
10.01.2025	AG [REDACTED]	SCHUFA Score-Modell für Sparkassen, Version 3.0	814	A	99.12%	++	+	++	++	++	n/v	sehr geringes Risiko
11.01.2025	[REDACTED]	SCHUFA Score-Modell für Sparkassen, Version 3.0	881	A	99.12%	++	o	++	++	++	n/v	sehr geringes Risiko

Weitere Informationen zum Scoring sowie den Datenarten, die beim Scoring berücksichtigt werden können, finden Sie unter Ziffer 4 der SCHUFA-Information sowie unter <https://www.schufa.de/de/faq/privatpersonen/scoring/>

\* Hierzu wird Ihr Datensatz mit den anderen mit dieser Scorekarte bewerteten Fällen verglichen.

Legende:

++ deutlich unterdurchschnittliches Risiko, + unterdurchschnittliches Risiko, o durchschnittliches Risiko, - überdurchschnittliches Risiko,

-- deutlich überdurchschnittliches Risiko, n/v nicht verwendet

Am 01.01.2025 beträgt Ihr Basisscore 99,32 % von theoretisch möglichen 100 %. Der Basisscore ermöglicht Ihnen eine branchenübergreifende Einschätzung Ihrer Bonität. Er wird als Erfüllungswahrscheinlichkeit in Form eines Prozentwertes dargestellt. Die Berechnung erfolgt einmal pro Quartal auf Basis der zu Ihrer Person bei der SCHUFA gespeicherten Daten.



# SCHUFA-Information

## 1. Name und Kontaktdaten der verantwortlichen Stelle sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden, Tel.: +49 (0) 6 11-92 78 0  
Der betriebliche Datenschutzbeauftragte der SCHUFA ist unter der o.g. Anschrift, zu Hd. Abteilung Datenschutz oder per E-Mail unter datenschutz@schufa.de erreichbar.

## 2. Datenverarbeitung durch die SCHUFA

### 2.1 Zwecke der Datenverarbeitung und berechtigte Interessen, die von der SCHUFA oder einem Dritten verfolgt werden

Die SCHUFA verarbeitet personenbezogene Daten, um berechtigten Empfängern Informationen zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit von natürlichen und juristischen Personen zu geben. Hierzu werden auch Scorewerte ermittelt und übermittelt. Sie stellt die Informationen nur dann zur Verfügung, wenn ein berechtigtes Interesse hieran im Einzelfall glaubhaft dargelegt wurde und eine Verarbeitung nach Abwägung aller Interessen zulässig ist. Das berechtigte Interesse ist insbesondere vor Eingehung von Geschäften mit finanziellem Ausfallrisiko gegeben. Die Kreditwürdigkeitsprüfung dient der Bewahrung der Empfänger vor Verlusten im Kreditgeschäft und eröffnet gleichzeitig die Möglichkeit, Kreditnehmer durch Beratung vor einer übermäßigen Verschuldung zu bewahren. Die Verarbeitung der Daten erfolgt darüber hinaus zur Betrugsprävention, Seriositätsprüfung, Geldwäscheprävention, Identitäts- und Altersprüfung, Anschriftenermittlung, Kundenbetreuung oder Risikosteuerung sowie der Tarifierung oder Konditionierung. Neben den vorgenannten Zwecken verarbeitet die SCHUFA personenbezogene Daten auch zu internen Zwecken (z.B. Geltendmachung rechtlicher Ansprüche und Verteidigung bei rechtlichen Streitigkeiten, Weiterentwicklung von Dienstleistungen und Produkten, Forschung und Entwicklung insbesondere zur Durchführung interner Forschungsprojekte (z.B. SCHUFA-Kreditkompass) oder zur Teilnahme an nationalen und internationalen externen Forschungsprojekten im Bereich der genannten Verarbeitungszwecke sowie Gewährleistung der IT-Sicherheit und des IT-Betriebs). Das berechtigte Interesse hieran ergibt sich aus den jeweiligen Zwecken und ist im Übrigen wirtschaftlicher Natur (effiziente Aufgabenerfüllung, Vermeidung von Rechtsrisiken). Es können auch anonymisierte Daten verarbeitet werden. Über etwaige Änderungen der Zwecke der Datenverarbeitung wird die SCHUFA gemäß Art. 14 Abs. 4 DS-GVO informieren.

### 2.2 Rechtsgrundlagen für die Datenverarbeitung

Die SCHUFA verarbeitet personenbezogene Daten auf Grundlage der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung und des Bundesdatenschutzgesetzes. Die Verarbeitung erfolgt auf Basis von Einwilligungen (Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DS-GVO) sowie auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f DS-GVO, soweit die Verarbeitung zur Wahrung der berechtigten Interessen des Verantwortlichen oder eines Dritten erforderlich ist und nicht die Interessen oder Grundrechte und Grundfreiheiten der betroffenen Person, die den Schutz personenbezogener Daten erfordern, überwiegen. Einwilligungen können jederzeit gegenüber dem betreffenden Vertragspartner widerrufen werden. Dies gilt auch für Einwilligungen, die bereits vor Inkrafttreten der DS-GVO erteilt wurden. Der Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf verarbeiteten personenbezogenen Daten.

### 2.3 Herkunft der Daten

Die SCHUFA erhält ihre Daten einerseits von ihren Vertragspartnern. Dies sind im europäischen Wirtschaftsraum und in der Schweiz sowie ggf. weiteren Drittländern (sofern zu diesen ein entsprechender Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission existiert oder Standardvertragsklauseln vereinbart wurden, die unter [www.schufa.de](http://www.schufa.de) eingesehen werden können) ansässige Institute, Finanzunternehmen und Zahlungsdienstleister, die ein finanzielles Ausfallrisiko tragen (z.B. Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Kreditkarten-, Factoring- und Leasingunternehmen) sowie weitere Vertragspartner, die zu den unter Ziffer 2.1 genannten Zwecken Produkte der SCHUFA nutzen, insbesondere aus dem (Versand-)Handels-, eCommerce-, Dienstleistungs-, Vermietungs-, Energieversorgungs-, Telekommunikations-, Versicherungs-, oder Inkassobereich. Darüber hinaus verarbeitet die SCHUFA Informationen aus allgemein zugänglichen Quellen wie etwa öffentlichen Verzeichnissen und amtlichen Bekanntmachungen (z.B. Schuldnerverzeichnisse, Insolvenz bekanntmachungen) oder von Compliance-Listen (z.B. Listen über politisch exponierte Personen und Sanktionslisten) sowie von Datenlieferanten. Die SCHUFA speichert ggf. auch Eigenangaben der betroffenen Personen nach entsprechender Mitteilung und Prüfung.

### 2.4 Kategorien personenbezogener Daten, die verarbeitet werden

Personendaten, z.B. Name (ggf. auch vorherige Namen, die auf gesonderten Antrag beauskunftet werden), Vorname, Geburtsdatum, Geburtsort, Anschrift, frühere Anschriften | Informationen über die Aufnahme und vertragsgemäße Durchführung eines Geschäftes (z.B. Girokonten, Ratenkredite, Kreditkarten, Pfändungsschutzkonten, Basiskonten) | Informationen über nicht erfüllte Zahlungsverpflichtungen wie z.B. unbestrittene, fällige und mehrfach angemahnte oder titulierte Forderungen sowie deren Erledigung | Informationen zu missbräuchlichem oder sonstigen betrügerischem Verhalten wie z.B. Identitäts- oder Bonitäts-täuschungen | Informationen aus allgemein zugänglichen Quellen (z.B. Schuldnerverzeichnisse, Insolvenz bekanntmachungen) | Daten aus Compliance-Listen | Informationen ob und in welcher Funktion in allgemein zugänglichen Quellen ein Eintrag zu einer Person des öffentlichen Lebens mit übereinstimmenden Personendaten existiert | Anschriftendaten | Scorewerte

### 2.5 Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten

Empfänger sind im europäischen Wirtschaftsraum, in der Schweiz sowie ggf. weiteren Drittländern (sofern zu diesen ein entsprechender Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission existiert oder Standardvertragsklauseln vereinbart wurden, die unter [www.schufa.de](http://www.schufa.de) eingesehen werden können) ansässige Vertragspartner gem. Ziffer 2.3. Weitere Empfänger können externe Auftragnehmer der SCHUFA nach Art. 28 DS-GVO sowie externe und interne SCHUFA-Stellen sein. Bei Vorliegen einer ausdrücklichen Einwilligung der betroffenen Person können die bei der SCHUFA gespeicherten Daten auch zur persönlichen Anzeige, zur Erstellung von Bonitätsvergleichen und Empfehlungen zur Bonitätsverbesserung an die Forteil GmbH, Reichenberger Str. 124, 10999 Berlin (bonify) übermittelt werden. Die SCHUFA unterliegt zudem den gesetzlichen Eingriffsbefugnissen staatlicher Stellen.

### 2.6 Dauer der Datenspeicherung

Die SCHUFA speichert Informationen über Personen nur für eine bestimmte Dauer. Maßgebliches Kriterium für die Festlegung dieser Dauer ist die Erforderlichkeit der Verarbeitung zu den o.g. Zwecken. Im Einzelnen sind die Speicherfristen in einem Code of Conduct des Verbandes „Die Wirtschaftsauskunfteien e. V.“ festgelegt. Dieser sowie weitere Details zu unseren Löschrufen können unter [www.schufa.de/loeschfris](http://www.schufa.de/loeschfris) ten eingesehen werden.

## 3. Betroffenenrechte

Jede betroffene Person hat gegenüber der SCHUFA das Recht auf Auskunft nach Art. 15 DS-GVO, das Recht auf Berichtigung nach Art. 16 DS-GVO, das Recht auf Löschung nach Art. 17 DS-GVO und das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung nach Art. 18 DS-GVO. Die SCHUFA hat für Anliegen von betroffenen Personen ein Privatkunden ServiceCenter eingerichtet, das schriftlich unter SCHUFA Holding AG, Privatkunden ServiceCenter, Postfach 10 34 41, 50474 Köln, telefonisch unter +49 (0) 6 11-92 78 0 und über ein Rückfrageformular unter [www.schufa.de/rueckfrageformular](http://www.schufa.de/rueckfrageformular) erreichbar ist. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, sich an die für die SCHUFA zuständige Aufsichtsbehörde, den Hessischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit, zu wenden. Einwilligungen können jederzeit gegenüber dem betreffenden Vertragspartner widerrufen werden.

Nach Art. 21 Abs. 1 DS-GVO kann der Datenverarbeitung aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, widersprochen werden. Das Widerspruchsrecht gilt auch für die nachfolgend dargestellte Profilbildung. Der Widerspruch kann formfrei erfolgen und z. B. an SCHUFA Holding AG, Privatkunden ServiceCenter, Postfach 10 34 41, 50474 Köln gerichtet werden.

#### 4. Profilbildung (Scoring)

Neben der Erteilung von Auskünften über die zu einer Person gespeicherten Informationen unterstützt die SCHUFA ihre Vertragspartner durch Profilbildungen, insbesondere mittels sogenannter Scorewerte.

Unter dem Oberbegriff der Profilbildung wird die Verarbeitung personenbezogener Daten unter Analyse bestimmter Aspekte zu einer Person verstanden. Besondere Bedeutung nimmt dabei das sogenannte Scoring im Rahmen der Bonitätsprüfung und Betrugsprävention ein. Scoring kann aber darüber hinaus der Erfüllung weiterer der in Ziffer 2.1 dieser SCHUFA-Information genannten Zwecke dienen. Beim Scoring wird anhand von gesammelten Informationen und Erfahrungen aus der Vergangenheit eine Prognose über zukünftige Ereignisse oder Verhaltensweisen erstellt. Anhand der zu einer Person bei der SCHUFA gespeicherten Informationen erfolgt eine Zuordnung zu statistischen Personengruppen, die in der Vergangenheit eine ähnliche Datenbasis aufwiesen.

Zusätzlich zu dem bereits seit vielen Jahren im Bereich des Bonitätsscorings etablierten Verfahren der Logistischen Regression, können bei der SCHUFA auch Scoringverfahren aus den Bereichen sogenannter Komplexer nicht linearer Verfahren oder Expertenbasierter Verfahren zum Einsatz kommen. Dabei ist es für die SCHUFA stets von besonderer Bedeutung, dass die eingesetzten Verfahren mathematisch-statistisch anerkannt und wissenschaftlich fundiert sind. Unabhängige externe Gutachter bestätigen uns die Wissenschaftlichkeit dieser Verfahren. Darüber hinaus werden die angewandten Verfahren der zuständigen Aufsichtsbehörde offengelegt. Für die SCHUFA ist es selbstverständlich, die Qualität und Aktualität der eingesetzten Verfahren regelmäßig zu prüfen und entsprechende Aktualisierungen vorzunehmen.

Die Ermittlung von Scorewerten zur Bonität erfolgt bei der SCHUFA auf Grundlage der zu einer Person bei der SCHUFA gespeicherten Daten, die auch in der Datenkopie nach Art. 15 DS-GVO ausgewiesen werden. Anhand dieser bei der SCHUFA gespeicherten Informationen erfolgt dann eine Zuordnung zu statistischen Personengruppen, die in der Vergangenheit eine ähnliche Datenbasis aufwiesen. Für die Ermittlung von Scorewerten zur Bonität werden die gespeicherten Daten in sogenannte Datenarten zusammengefasst. Derzeit werden folgende Datenarten verwendet, wobei nicht jede Datenart stets einfließt:

- Allgemeine Daten (z.B. Geburtsdatum, Geschlecht oder Anzahl im Geschäftsverkehr verwendeter Anschriften)
- bisherige Zahlungstörungen (z.B. Saldenmeldungen einer Bank)
- Kreditaktivität letztes Jahr (z.B. Kreditkartenanfrage)
- Kreditnutzung (z.B. Höhe des Kreditvolumens)
- Länge Kredithistorie (seit wann werden z. B. Kreditprodukte genutzt)
- Anschriftendaten (nur wenn wenige personenbezogene kreditrelevante Informationen vorliegen)

Bei der Ermittlung von Scorewerten zu anderen Zwecken können auch weitere Daten(arten) einfließen. Angaben zur Staatsangehörigkeit oder besonders sensible Daten nach Art. 9 DS-GVO (z.B. ethnische Herkunft oder Angaben zu politischen oder religiösen Einstellungen) werden bei der SCHUFA nicht gespeichert und stehen daher für die Profilbildung nicht zur Verfügung. Auch die Geltendmachung der Rechte der betroffenen Person nach der DS-GVO, wie z. B. die Einsichtnahme in die zur eigenen Person bei der SCHUFA gespeicherten Daten nach Art. 15 DS-GVO, hat keinen Einfluss auf die Profilbildung. Darüber hinaus berücksichtigt die SCHUFA beim Scoring die Bestimmungen des § 31 BDSG.

Mit welcher Wahrscheinlichkeit eine Person bspw. einen Baufinanzierungskredit zurückzahlen wird, muss nicht der Wahrscheinlichkeit entsprechen, mit der sie eine Rechnung beim Versandhandel termingerecht bezahlt. Aus diesem Grund bietet die SCHUFA ihren Vertragspartnern unterschiedliche branchen- oder sogar kundenspezifische Scoremodelle an. Scorewerte verändern sich stetig, da sich auch die Daten, die bei der SCHUFA gespeichert sind, kontinuierlich verändern. So kommen neue Daten hinzu, während andere aufgrund von Speicherfristen gelöscht werden. Außerdem ändern sich auch die Daten selbst im Zeitverlauf (z. B. die Dauer des Bestehens einer Geschäftsbeziehung), sodass auch ohne neue Daten Veränderungen auftreten können.

Wichtig zu wissen: Die SCHUFA selbst trifft grundsätzlich keine Entscheidungen. Sie unterstützt die angeschlossenen Vertragspartner lediglich mit ihren Auskünften und Profilbildungen in ihrem Risikomanagement. Die Entscheidung für oder gegen ein Geschäft trifft hingegen allein der direkte Geschäftspartner. Verlässt sich ein Vertragspartner bei seiner Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung eines Vertragsverhältnisses maßgeblich auf das Scoring der SCHUFA, gelten ergänzend die Bestimmungen des Art. 22 DS-GVO. Das Scoring der SCHUFA kann in diesem Fall z. B. dabei helfen, alltägliche Kreditgeschäfte rasch abwickeln zu können; es kann unter Umständen aber auch dazu führen, dass ein Vertragspartner eine negative, möglicherweise ablehnende Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung eines Vertragsverhältnisses trifft. Weiterführende Informationen, wie ein Vertragspartner das Scoring der SCHUFA verwendet, können beim jeweiligen Vertragspartner eingeholt werden. Weitere Informationen zu Profilbildungen und Scoring bei der SCHUFA (z.B. über die derzeit im Einsatz befindlichen Verfahren sowie Erläuterungen zu den Datenarten) können unter [www.schufa.de/scoring-faq](http://www.schufa.de/scoring-faq) eingesehen werden.

Stand: Dezember 2023 Dako