

Literatur- und Quellenverzeichnis

Aberle, Gerd/ Eisenkopf, Alexander [Probleme, 2002]: Wettbewerbspolitische Probleme innovativer Beschaffungskonzeptionen, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 165 - 179

Abmeier, Heinz-Ludwig/ Herold, Lothar [Beschaffung, 1998]: Die Rolle von Beschaffung und Logistik im Wettbewerb um die Zeit, in: *Koppelman, Udo/ Oertel, Horst Adolf* (Hrsg.), Time-to-Market, 1998, S. 85 - 109

Appelfeller, Wieland/ Buchholz, Wolfgang [Supplier Relationship, 2005]: Supplier Relationship Management: Strategie, Organisation und IT des modernen Beschaffungsmanagement. 1. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2005

Arnold, Ulli [Beschaffungspolitik, 1982]: Strategische Beschaffungspolitik : Steuerung und Kontrolle strategischer Beschaffungssysteme von Unternehmen. Frankfurt am Main; Bern: Peter Lang Verlag, 1982

Arnold, Ulli [Global Sourcing, 1990]: „Global Sourcing“ - Ein Konzept zur Neuorientierung des Supply Management von Unternehmen, in: *Welge, Martin K.* (Hrsg.), Globales Management, 1990, S. 49 - 71

Arnold, Ulli [Beschaffungsmanagement, 1997]: Beschaffungsmanagement. 2., überarb. und erw. Aufl., Stuttgart: Schäfer-Poeschel Verlag 1997

Arnold, Ulli [Global Sourcing, 1998]: Global Sourcing – Strategische Neuorientierung des Einkaufs, in: *Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard* (Hrsg.), Handelsmanagement, 1998, S. 235 – 256

Arnold, Ulli [Global Sourcing, 2002]: Global Sourcing: Strategiedimension und Strukturanalyse, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 201 - 220

Arnolds, Hans/ Heege, Franz/ Tussing, Werner [Materialwirtschaft, 1996]: Materialwirtschaft und Einkauf: praxisorientiertes Lehrbuch. 9., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 1996

Aust, Eberhard/ Diener, Wolfe W./ Engelhardt, Peter/ Lüth, Oliver A. [eSourcing, 2001]: eSourcing – Die Revolution im strategischen Einkauf. Mannheim: Verlag Oliver Lüth, 2001

Bach, Werner/ Schwerter, Ingeborg [Materialwirtschaft, 1973]: Materialwirtschaft, Produktion und Personalwesen. Düsseldorf: VDI-Verlag GmbH, 1973

Backhaus, Klaus/ Büschken, Joachim/ Voeth, Markus [Marketing, 2000]: Internationales Marketing. 3., überarb. und erw. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2000

Bedacht, Franz [Global Sourcing, 1995]: Global Sourcing: Analyse und Konzeption der internationalen Beschaffung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1995

Belz, Christian/ Mühlmeier, Joachim (Hrsg.) [Preismanagement, 2000]: Internationales Preismanagement – International Pricing – Strategie, Preisharmonisierung, Tools, Fallbeispiele. Wien/Frankfurt: Wirtschaftsverlag Ueberreuter, 2000

Berndt, Ralph (Hrsg.) [Management, 1996]: Global Management. Berlin; Heidelberg; New York: Springer Verlag, 1996

Bichler, Klaus/ Beck, Martin [Lagerhaltung, 1987]: Beschaffung und Lagerhaltung im Handelsbetrieb, Teil 1. 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag 1987

Bitz, Michael (Hrsg.) [Vahlens Kompendium, 1993]: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Bd.1. 3., überarb. und erw. Aufl., München: Verlag Franz Vahlen GmbH, 1993

Bliesener, Max-Michael [Outsourcing, 1998]: Risiken des Outsourcing – Rückverlagerungen sind kostspielig, in: Beschaffung aktuell, 1998, Heft 11, S. 59 - 60

Bliesener, Max-Michael [Logistik-Controlling, 2002]: Logistik-Controlling: Von der Produktivität zum Prozess. München: Verlag Franz Vahlen GmbH, 2002

Bliesener, Max-Michael [Partnerschaften, 2003]: Verträge sind gut, Vertrauen ist besser - Partnerschaften: Der Mensch im Mittelpunkt, in: Beschaffung aktuell, 2003, Heft 10, S.49 - 50

Blom, Frank [Beschaffungsmarktforschung, 1982]: Beschaffungsmarktforschung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1982

Blom, Frank/ Harlander, Norbert A. [Logistik-Management, 2000]: Logistik-Management: der Aufbau ganzheitlicher Logistikketten in Theorie und Praxis. Renningen-Malmsheim: expert-Verlag; Wien: Linde Verlag, 2000

BME Innovationspreis 2002 [Kodierungen, 2003]: Steuern eines global verteilten Beschaffungsnetzwerks: Weltweit einheitliche Kodierungen, Werkzeuge und Prozesse, in: Beschaffung aktuell, 2003, Heft 1, S. 35 – 37

Bogaschewsky, Ronald [Zeitwettbewerb, 1998]: Zeitwettbewerb – eine wertkettenorientierte Betrachtung, in: *Koppelman, Udo/ Oertel, Horst Adolf* (Hrsg.), Time-to-Market, 1998, S. 1 - 19

Bogaschewsky, Ronald [Historische Entwicklung, 2003]: Historische Entwicklung des Beschaffungsmanagements, in: *Bogaschewsky, Ronald/ Götze, Uwe* (Hrsg.), Management, 2003, S.13 - 42

Bogaschewsky, Ronald [Beschaffungsmärkte, 2004]: Die Rolle internationaler Beschaffungsmärkte, 08.12.2004, <http://www.supply-markets.com/Marktwahl/downloads/export21.pdf> (02.11.2005. 15:32 MEZ)

Bogaschewsky, Ronald [Global Sourcing, 2004]: Global Sourcing und die EU-Beitrittsländer, 25.03.2004, <http://www.supply-markets.com/Marktwahl/Downloads/EU-Boga.pdf> (02.11.2005, 15:54 MEZ)

Bogaschewsky, Ronald [Global Sourcing, 2005]: Global Sourcing – wettbewerbsstrategische Bedeutung und methodische Unterstützung, in: *Fröhlich-Glantschnig, Elisabeth* (Hrsg.), Marketing, 2005, S. 31 - 58

Bogaschewsky, Ronald/ Götze, Uwe (Hrsg.) [Management, 2003]: Management und Controlling von Einkauf und Logistik. Gernsbach: Deutscher Betriebswirte Verlag, 2003

Boutellier, Roman [Kooperation, 2000]: Kooperation contra Preisdrückerei in der Beschaffung, in: *Belz, Christian/ Mühlmeier, Joachim* (Hrsg.), Preismanagement, 2000, S. 68 - 79

Boutellier, Roman/ Locker, Alwin [Beschaffungslogistik, 1998]: Beschaffungs-logistik: mit praxiserprobten Konzepten zum Erfolg. München; Wien: Carl Hanser Verlag, 1998

Boutellier, Roman/ Corsten, Daniel [Basiswissen, 2000]: Basiswissen Beschaffung. München; Wien: Carl Hanser Verlag, 2000

Braack, Haucke [Qualitätssicherung, 1998]: Qualitätssicherung im internationalen Umfeld, in: *Krokowski, Wilfried* (Hrsg.), *Globalisierung*, 1998, S. 119 - 146

Brandes, Hanno/ Maiss, Thomas [Einkaufsweltkarte, 2005]: Erstellen Sie Ihre eigene Einkaufsweltkarte, 05/2005, [http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/AF3D8EA1D96FC3C9C1257099003349E7/\\$File/global-sourcing-risiken-einkalkulieren.pdf](http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/AF3D8EA1D96FC3C9C1257099003349E7/$File/global-sourcing-risiken-einkalkulieren.pdf) (03.02.2006, 20:43 MEZ)

Brandes, Hanno/ Maiss, Thomas [Risiken, 2005]: Die Risiken werden häufig nicht einkalkuliert, 05/2005, [http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/AF3D8EA1D96FC3C9C1257099003349E7/\\$File/global-sourcing-risiken-einkalkulieren.pdf](http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/AF3D8EA1D96FC3C9C1257099003349E7/$File/global-sourcing-risiken-einkalkulieren.pdf) (03.02.2006, 20:58 MEZ)

Braun, Jochen [Organisationsgestaltung, 1996]: Leitsätze moderner Organisationsgestaltung, in: *Das Unternehmen in der Dienstleistungsgesellschaft*. in: *Bullinger, Hans-Jörg/ Warnecke, Hans Jürgen* (Hrsg.), *Organisationsformen*, 1996, S. 119 - 145

Bruhn, Manfred [Dienstleistungsgesellschaft, 1996]: Das Unternehmen in der Dienstleistungsgesellschaft, in: *Bullinger, Hans-Jörg/ Warnecke, Hans Jürgen* (Hrsg.), *Organisationsformen*, 1996, S. 177 - 190

Buchholz, Torsten [Near-Shore-Länder, 2004]: BME/Accenture: Unternehmen geben Near-Shore-Ländern beim Einkauf den Vorzug, 2004, http://www.logistik-inside.de/sixcms/detail.php/254130/de_news (10.11.2005, 15:28 MEZ)

Bullinger, Hans-Jörg/ Warnecke, Hans Jürgen (Hrsg.) [Organisationsformen, 1996]: *Neue Organisationsformen im Unternehmen: ein Handbuch für das moderne Management*. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 1996

Büschken, Joachim/ Hinzdorf, Tom [Preispolitik, 2000]: Preispolitik auf interdependenten Märkten: Trennen von Märkten statt Preisstandardisierung, in: *Belz, Christian/ Mühlmeier, Joachim* (Hrsg.), Preismanagement, 2000, S. 16 – 27

Buschmann, Carsten [Beschaffung, 1999]: Beschaffung, 07.11.1999, <http://www.carsten-buschmann.de/skripte/bwl1/beschaffung.htm> (11.11.2005, 14:17 MEZ)

CLM (Hrsg.) [What It's All About, o.J.]: What It's All About. Purpose, Objectives, Programs, Policies. Oak Brook, Il. o.J. (zit. nach *Pfohl, H.-Ch.*, Logistikmanagement, 1994, S.4 [Übersetzung durch den Verfasser])

Colsman, Philipp G. [Global Sourcing, 2000]: Global Sourcing als eine Beschaffungsstrategie für globale Unternehmen. Brühl: Fördergesellschaft Produkt-Marketing E.V., 2000

Dangelmaier, Wilhelm/ Pape, Ulrich/ Rüther, Michael (Hrsg.) [Supply Chain, 2001]: Die Supply Chain im Zeitalter von E-Business und Global Sourcing. Paderborn: ALB-HNI-Verlagsschriftenreihe, 2001

Davies, O. [Marketing, 1974]: The Marketing Approach to Purchasing. in: LRP, Vol.7, 1974, S. 2 -11 (zit. nach *Gruschwitz, A.*, Global Sourcing, 1993, S. 89).

Ehrmann, Harald [Logistik, 2001]: Logistik. 3., überarb. und aktualisierte Aufl., Ludwigshafen (Rhein): Friedrich Kiehl Verlag, 2001

Eichler, Bernd [Beschaffungsmarketing, 2003]: Beschaffungsmarketing und -logistik – Strategische Tendenzen der Beschaffung, Prozessphasen und Methoden, Organisation und Controlling. Herne; Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, 2003

Ericsson, Dag [Material-Management, 1971]: Material-Management Logistik.
Gernsbach: Deutscher Betriebswirte-Verlag, 1971

Ernst, Achim [Beschaffungsmarketing, 1996]: Methoden im Beschaffungsmarketing.
Köln: Fördergesellschaft Produkt-Marketing e.V., 1996

Eßig, Michael [Cooperative Sourcing, 1999]: Cooperative Sourcing: Erklärung und
Gestaltung horizontaler Beschaffungsk Kooperationen in der Industrie. Frankfurt am
Main; Berlin; Bern: Peter Lang GmbH, 1999

Eßig, Michael [Cooperative Sourcing, 2002]: Cooperative Sourcing, in: *Hahn,
Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 263 - 280

Eßig, Michael [Beschaffungsmanagement, 2005]: Integriertes Beschaffungs-
management: Der Ansatz des House of Sourcing and Supply Management“, in: *Eßig,
Michael* (Hrsg.), Perspektiven, 2005, S. 2 - 26

Eßig, Michael (Hrsg.) [Perspektiven, 2005]: Perspektiven des Supply Management –
Konzepte und Anwendungen. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 2005

Eßig, Michael/ Batram, Alexander [Importe, 2005]: Importe auf Basis kooperativer
und integrativer Sourcing-Optionen: Eine vergleichende Analyse, 2005,
[http://www.competence-
site.de/beschaffung.nsf/E152DD98580401F6C125709F002FC184/\\$File/sourcing_essi
g_batran.pdf](http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/E152DD98580401F6C125709F002FC184/$File/sourcing_essig_batran.pdf) (15.01.2006, 13:33 MEZ)

Evers, Michael [Strategische Führung, 1998]: Strategische Führung mittelständischer
Unternehmensnetzwerke. München; Mering: Rainer Hampp Verlag, 1998

Faber, Alexander [Global Sourcing, 1998]: Global Sourcing: Möglichkeiten einer produktionssynchronen Beschaffung vor dem Hintergrund neuer Kommunikationstechnologien. Frankfurt am Main; Berlin; Bern: Peter Lang GmbH, 1998

Felser, Winfried [Competence-Site, 2001]: www.competence-site.de – Das Netzwerk für Management-Kompetenz, in: *Dangelmaier, Wilhelm/ Pape, Ulrich/ Rüther, Michael* (Hrsg.), Supply Chain, 2001, S. 141 - 147

Felsner, Markus/ Kurz, Sabine [Lieferantenverträge, 2005]: Internationale Lieferantenverträge – Vertragsgestaltung im Global Sourcing, 10/2005, [http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/DA9991230B1EE5DDC125709D0043005D/\\$File/roedl_lieferantenvertraege.pdf](http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/DA9991230B1EE5DDC125709D0043005D/$File/roedl_lieferantenvertraege.pdf) (03.02.2006, 12:13 MEZ)

Ferring, Natascha [Marktbearbeitungsstrategien, 2001]: Marktbearbeitungsstrategien internationale tätiger Handelsunternehmen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001

Friese, Marion [Kooperation, 1998]: Kooperation als Wettbewerbsstrategie für Dienstleistungsunternehmen. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag; Gabler Verlag, 1998

Fröhlich-Glantschnig, Elisabeth (Hrsg.) [Marketing, 2005]: Marketing im Perspektivenwechsel. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 2005

Füchtenbusch, Markus [Differenziertes Sourcing, 2005]: Differenziertes Sourcing für Unternehmen mit hohem Innovationsanspruch als Ergänzung zum klassischen Global Sourcing Ansatz, 2005, [http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/78CEFB34E3C18AAC1257099003995E2/\\$File/artikel_global_sourcing_huz.pdf](http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/78CEFB34E3C18AAC1257099003995E2/$File/artikel_global_sourcing_huz.pdf) (03.02.2006, 14:33 MEZ)

Geist, Manfred/ Sandig, Curt (Hrsg.) [Betriebswirtschaftspolitik, 1971]: Vom Markt des Betriebes zur Betriebswirtschaftspolitik: Bedarf – Beschaffung – Absatz. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 1971

Gelbrich, Katja/ Greipl, Erich/ Müller, Stefan [Global Sourcing, 2005]: Global Sourcing und Interkulturelles Marketing: Zur Problematik des Herkunftszeichens in globalisierten Märkten, in: *Eßig, Michael* (Hrsg.), Perspektiven, 2005, S. 95 – 121

Gilbert, Dirk Ulrich [Betriebswirtschaftslehre, 2005]: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I – Kapitel 4, 2005, http://www.phil.uni-erlangen.de/economics/lehre/lehmaterialien/bwl/ss2005/gs_bwl/thema4.pdf
(28.12.2005, 22:52 MEZ)

Global Sourcing Portal [Aufgaben, 2005]: Globale Beschaffung – Aufgaben und Ziele, 2005, <http://www.supply-markets.com/index.asp?check=&Lan=1&head=0&main=1&besi=2> (02.11.2005, 15:28 MEZ)

Global Sourcing Portal [Kostensenkung, 2005]: Globale Beschaffung – Kostensenkung, 2005, <http://www.supply-markets.com/index.asp?check=&Lan=1&head=0&main=1&besi=3> (02.11.2005, 15:17 MEZ)

Gnirke, Katharina [Logistikmanagement, 1998]: Internationales Logistikmanagement: strategische Entwicklung und organisatorische Gestaltung der Logistik transnationaler Produktionsnetzwerke. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1998

Göltenboth, Markus [Global Sourcing, 1998]: Global Sourcing und Kooperationen als Alternativen zur vertikalen Integration. Frankfurt am Main; Berlin; Bern; New York: Peter Lang GmbH, 1998

Göpfert, Ingrid [Führungskonzeption, 2005]: Logistik Führungskonzeption: Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Logistikmanagements und –controllings. 2., aktualisierte und erw. Aufl., München: Verlag Franz Vahlen, 2005

Goh, Mark/ Lau, Geok Theng [Procurement, 2002]: International Procurement Offices in Asia, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 221 - 237

Golle, Heinz [Beschaffungswesen, 1979]: Industrielles Beschaffungswesen: Prüfungswissen für den Fachkaufmann Materialwirtschaft/ Einkauf und für den Industriefachwirt. 1. Aufl., Würzburg: Vogel-Verlag, 1979

Grochla, Erwin (Hrsg.) [HWB, 1974]: HWB – Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. 4., völlig neugest. Aufl., Stuttgart: Carl Ernst Poeschel Verlag, 1974

Grochla, Erwin [Beschaffungsstrategie, 1982]: Beschaffungsstrategie und Beschaffungspolitik als aktuelle Herausforderungen an die Unternehmensführung, in: *Grochla, E. u.a.* (Hrsg.), Beschaffung, 1982, S. 2 – 16

Grochla, Erwin [Materialwirtschaft, 1986]: Grundlagen der Materialwirtschaft: das materialwirtschaftliche Optimum im Betrieb. 3., gründl. durchges. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 1986

Grochla, Erwin/ Schönbohm, Peter [Beschaffung, 1980]: Beschaffung in der Unternehmung: Einführung in eine umfassende Beschaffungslehre. Stuttgart: Carl Ernst Poeschel Verlag, 1980

Grochla, Erwin/ Wunderlich, Dieter/ Fieten, Robert (Hrsg.) [Beschaffung, 1982]: Erfolgreich Beschaffung: Ein aktuelles Problem der Unternehmensführung. Dortmund: Rhein-Ruhr Druck Sander, 1982

Gruschwitz, Alexander [Global Sourcing, 1993,]: Global Sourcing: Konzeption einer internationalen Beschaffungsstrategie. Stuttgart: M & P Verlag für Wissenschaft und Forschung, 1993

Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz (Hrsg.) [Handbuch, 2002]: Handbuch Industrielles Beschaffungsmanagement: Internationale Konzepte – Innovative Instrumente – Aktuelle Praxisbeispiele. 2., überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 2002

Hald, Anita (Hrsg.) [Einkauf, 1994]: Internationaler Einkauf. Leinfelden-Echterdingen: Konradin Verlag, 1994

Hammann, Peter/ Lohrberg, Werner [Beschaffungsmarketing, 1986]: Beschaffungsmarketing: Eine Einführung. Stuttgart: Carl Ernst Poeschel Verlag, 1986

Harlander, Norbert/ Platz, Gerhard [Beschaffungsmarketing, 1989]: Beschaffungsmarketing und Materialwirtschaft: Einkaufsmärkte erforschen und gestalten. 4., durchges. Aufl., Ehningen: expert-Verlag; Stuttgart: Taylorix-Fachverlag, 1989

Hefler, Daniel F. [Global Sourcing, 1981]: Global Sourcing: Offshore Investment Strategy of the 1980s, in: Journal of Business Strategy, 1981, Sommer, S. 7-12 (zit. nach *Göltenboth, M.*, Global Sourcing, 1998, S. 147).

Hessenberger, Manfred [Organisation, 1970]: Die Organisation des Beschaffungsbereichs in ein- und mehrgliedrigen Unternehmungen. Frankfurt am Main: Bundesverband Industrieller Einkauf e.V. (BIE), 1970

Hildebrandt, Holger [Vorwort, 1998]: Vorwort, in: *Krokowski, Wilfried* (Hrsg.), Globalisierung, 1998, S. IX - X

Höveler, Bernhard [Kommunikations-Management, 2005]: Kommunikations-Management: Das Bindemittel, das Beschaffer und Lieferanten zusammenhält, in: *Fröhlich-Glantschnig, Elisabeth* (Hrsg.), Marketing, 2005, S. 59 – 70

Homburg, Christian [Lieferantenzahl, 2002]: Bestimmung der optimalen Lieferantenzahl für Beschaffungsobjekte: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 181 - 199

Hurth, Joachim [Beschaffungsmanagement, 1998]: Internationales Beschaffungsmanagement des Einzelhandels, in: *Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard* (Hrsg.), Handelsmanagement, 1998, S. 257 – 281

Jahns, Christopher/ Middendorf, Alexander/ Schober, Holger [Einkauf, 2001]: Einkauf der Zukunft – Neupositionierung des Einkaufs im Unternehmen: Der Integrierte St. Galler Beschaffungsmanagement-Ansatz, in: Beschaffung Aktuell, 2001, Heft 2, S. 38 – 43

Jekewitz, U. [Materialwirtschaftler, 1988]: Der ideale Materialwirtschaftler muß ein allround-begabter Manager sein, in: Junge Karriere, 1988, Nr. 9, S. 16 (zit. nach Gruschwitz, A., Global Sourcing, 1993, S. 181)

Kabst, Rüdiger [Internationalisierung, 2004]: Internationalisierung mittelständischer Unternehmen. München; Mering: Rainer Hampp Verlag, 2004

Kämpf, Rainer/ Yeung, Jet-Fung [Chancen, 2003]: Chancen und Risiken des Global Sourcing, 30.11.2003,

<http://www.ebz-beratungszentrum.de/logistikseiten/artikel/global2.html> (23.01.2006, 20:13 MEZ)

Kämpf, Rainer/ Yeung, Jet-Fung [Global Sourcing, 2003]: Global Sourcing, 30.11.2003, <http://www.ebz-beratungszentrum.de/logistikseiten/artikel/global1.html> (23.01.2006, 19:13 MEZ)

Kerkhoff, Gerd [Wettbewerb, 2005]: Wettbewerb zwingt zum Global Sourcing: Einkauf auf internationalen Märkten gewinnt an Bedeutung, 29.03.2005, <http://www.handelsblatt.com/pshb/fn/rehbi/sfn/buildhbi/cn/GoArt!200012,203993,876943/SH/0/depot/0/> (02.11.2005, 16:17 MEZ)

Kerkhoff, Gerd [Zukunftschance, 2006]: Zukunftschance Global Sourcing, 2006, http://www.chanceglobalsourcing.com/gerd_kerkhoff_globalsourcing.htm (26.01.2006, 13:46 MEZ)

Kiedaisch, Ingo [Kunden-Lieferanten-Beziehungen, 1997]: Internationale Kunden-Lieferanten-Beziehungen: Determinanten – Steuerungsmechanismen – Beziehungsqualität. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1997

Klee, Paul Holger [Distributionscontrolling, 1999]. Prozessorientiertes Distributionscontrolling. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag; Gabler Verlag, 1999

Kleer, Michael [Kooperationen, 1991]: Gestaltung von Kooperationen zwischen Industrie- und Logistikunternehmen: Ergebnisse theoretischer und empirischer Untersuchungen. Berlin: Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., 1991

Kompenhans, Kurt [Einkaufsorganisation, 1977]: Industrielle Einkaufsorganisation. Stuttgart; Berlin; Köln; Mainz: Verlag W. Kohlhammer, 1977

Koppelman, Udo [Marketing, 1990]: Marketing: Einführung in Entscheidungsprobleme des Absatzes und der Beschaffung. 3., neubearb. Aufl., Düsseldorf: Werner-Verlag, 1990

Koppelmann, Udo [Beschaffungsmarketing, 1993]: Beschaffungsmarketing. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 1993

Koppelmann, Udo [Beschaffungsmarketing, 1995]: Beschaffungsmarketing. 2., überarb. und erw. Aufl., Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 1995

Koppelmann, Udo [Beschaffungsmarketing, 1997]: Beschaffungsmarketing für die Praxis: ein strategisches Handlungskonzept. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 1997

Koppelmann, Udo [Beschaffungsmarketing, 2003]: Beschaffungsmarketing. 4. Neubearb. Aufl., Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 2003

Koppelmann, Udo/ Oertel, Horst Adolf (Hrsg.) [Time-to-Market, 1998]: Time-to-Market – mögliche Beiträge von Einkauf und Logistik. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 1998

Kotabe, Masaaki/ Helsen, Kristiaan [Marketing, 1998]: Global Marketing Management Update 2000. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1998

Krieger, Winfried [Informationsmanagement, 1995]: Informationsmanagement in der Logistik: Grundlagen – Anwendungen – Wirtschaftlichkeit. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1995

Krokowski, Wilfried [TCO, 1993]: Total-Cost-of-Ownership (TCO), Ein unterstützendes Instrument zur Lieferantenauswahl im Bereich der Beschaffungslogistik, in: *Schnorz, Marcus* (Hrsg.), RKW-Handbuch, 1993, Kap. 5070, S. 3 - 23

Krokowski, Wilfried [Beschaffung, 1998]: Internationale Beschaffung, in: *Krokowski, Wilfried* (Hrsg.), Globalisierung, 1998, S. 5 - 83

Krokowski, Wilfried (Hrsg.) [Globalisierung, 1998]: Globalisierung des Einkaufs: Leitfaden für den internationalen Einkäufer. Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 1998

Krokowski, Wilfried [Global Sourcing, 2004]: Global Sourcing – Praxishandbuch Einkauf, Global Procurement Consulting, gic / AHK / BME, 2004 (zit. nach *Lechner, G.*, Beschaffungsmanagement-Konzept, 2004, S. 14f.)

Krubasik, Edward G./ Schrader, Jürgen [Entwicklungsstrategien, 1990]: Globale Forschungs- und Entwicklungsstrategien, in: *Welge, Martin K.* (Hrsg.), Globales Management, 1990, S. 17 - 27

Küpper, Hans-Ulrich [Beschaffung, 1993]: Beschaffung, in: *Bitz, M.* (Hrsg.), Vahlens Kompendium, 1993, S. 203 - 262

Lange, Rudolf/ Kovács, Zoltán/ Davis, Sidney/ Halstead-Nussloch, Richard [Internet-Nutzung, 2002]: Internationaler Vergleich der Internet-Nutzung im Einkauf: Ergebnisse einer Befragung von Beschaffungsmanagern in Deutschland, Ungarn und den USA. Köthen: Hochschule Anhalt (FH), 2002

Lechner, Gerhard [Beschaffungsmanagement-Konzept, 2004]: GILDEMEISTER integriertes Beschaffungsmanagement-Konzept, 2004, http://www.logistik-inside.de/fm/2239/Gildemeister_Bewerbung_BME.91504.pdf (25.01.2006, 19:15 MEZ)

LeMay, Stephen A./ Carr, Jon C./ Periatt, Jeffery A./ McMahon, Roger D. [Logistics Personnel, 1999]: The Growth and Development of Logistics Personnel. Mississippi: Council of Logistics Management, 1999

Lernrausch – Die Datenplattform für Studierende [Materialwirtschaft, 2003]:
Materialwirtschaft – Definition, Aufgaben usw., 2003,
http://www.lernrausch.ch/upl/bwl/vwl/Tue-20-May-2003_bwl.materialwirtschaft_zus2.hub.pdf (28.12.2005, 22:43 MEZ)

Li, Ming/ Grünbeck, Jochen [Businessgebaren, 2005]: Haie im Westen – Drachen im Osten: Businessgebaren hier und dort, 01/2005, [http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/9806630213A8C52DC125709A00461BDB/\\$File/synertrade_artikel_sourcing%20in%20china_2005.pdf](http://www.competence-site.de/beschaffung.nsf/9806630213A8C52DC125709A00461BDB/$File/synertrade_artikel_sourcing%20in%20china_2005.pdf) (03.02.2006, 19:47 MEZ)

Lippmann, Herbert [Beschaffungsmarketing, 1980]: Beschaffungsmarketing – Grundlagen einer einzelwirtschaftlich-funktionalen Beschaffungslehre. Bielefeld; Köln: Gieseking Wirtschaftsverlag GmbH, 1980

Logistik Inside [Lexikon, 2005]: Online-Lexikon, http://www.logistik-inside.de/sixcms/detail.php?template=de_lexikon_suche (16.11.2005, 19:38 MEZ)

Luger, Adolf E./ Geisbüsch, Hans-Georg/ Neumann, Jürgen M. [Betriebswirtschaftslehre, 1991]: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 2. Funktionsbereiche des betrieblichen Ablaufs. 3., überarb. und erw. Aufl., München; Wien: Carl Hanser Verlag, 1991

Lysons, Kenneth/ Gillingham, Mike [Purchasing, 2003]: Purchasing and Supply Chain Management. 6. Aufl., Harlow: Financial Times Prent. Int., 2003

Macbeth, Douglas K. [Partnering, 1996]: Partnering in Internationally Competitive Supply Chains: Principles and Operational Management, in: *Berndt, Ralph* (Hrsg.), Management, 1996, S. 245 – 261

Macharzina, Klaus (Hrsg.) [Management, 2003]: Management International Review. Vol. 43, Wiesbaden: Gabler Verlag, 2003

Mair, Frank [Global Sourcing, 1995]: Strategisches Global Sourcing. Frankfurt am Main; Berlin; Bern; New York: Peter Lang GmbH, 1995

Meissner, H.-G. [Außenhandels-Marketing, 1993]: Außenhandels-Marketing. München: 1993 (zit. nach *Piontek, J.*, Global Sourcing, 1997, S. 197).

Meitner, Helmut [Workflow-Systeme, 1996]: Dokumentenmanagement- und Workflow-Systeme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen, in: *Bullinger, Hans-Jörg/ Warnecke, Hans Jürgen* (Hrsg.), Organisationsformen, 1996, S. 709 - 729

Möhlmann, Eduard [Effizienzsteigerung, 1987]: Möglichkeiten der Effizienzsteigerung logistischer Systeme durch den Einsatz neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Güterverkehr. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1987

Möller, Uwe [Globalisierung, 2000]: Globalisierung – Chancen und Risiken für die Weltwirtschaft, in: *Scheibe, Hans-Jürgen* (Hrsg.), Globalisierung, 2000, S. 48 - 66

Mühlmeier, Joachim [Preismanagement, 2000]: Internationales Preismanagement – Potenziale für den Einkauf, in: *Belz, Christian/ Mühlmeier, Joachim* (Hrsg.), Preismanagement, 2000, S. 80 – 88

Nowak, Rainer/ Atzler, Klaus J./ Hofmann, Herbert/ Lüdde, Heinz-Jürgen/ Mink, Eberhard/ Müller, Ernst/ Scholz, Hans-Jürgen/ Sieber, Martin [Einkauf, 1977]: Einkauf im Ausland: Ein Leitfaden für das Erschließen ausländischer Einkaufsquellen. Berlin; Köln: Beuth Verlag, 1977

Oeldorf, Gerhard/ Olfert, Klaus [Materialwirtschaft, 1998]: Materialwirtschaft. 8., aktual. und erw. Aufl., Ludwigshafen (Rhein): Friedrich Kiehl Verlag GmbH, 1998

Olesch, Günter [Beschaffungsk Kooperationen, 1998]: Internationale Beschaffungsk Kooperationen, in: *Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard* (Hrsg.), Handelsmanagement, 1998, S. 283 - 305

Pampel, Jochen [Kooperation, 1993]: Kooperation mit Zulieferern: Theorie und Management. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1993

Petersen, Bent/ Welch, Lawrence S. [Business, 2003]: International Business Development and Internet, in: *Macharzina, Klaus* (Hrsg.), Management, 2003, S. 7 - 29

Pfeifer, Tilo [Qualitätsmanagement, 1996]: Qualitätsmanagement: Strategien, Methoden, Techniken; mit 3 Tabellen. 2., vollst. überarb. und erw. Aufl., München; Wien: Carl Hanser Verlag, 1996

Pfohl, Hans-Christian [Logistikmanagement, 1994]: Logistikmanagement: Implementierung der Logistikkonzeption in und zwischen Unternehmen. Berlin; Heidelberg, New York: Springer-Verlag, 1994

Pfohl, Hans-Christian (Hrsg.) [Logistikkette, 1994]: Management der Logistikkette: Kostensenkung – Leistungssteigerung – Erfolgspotential. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 1994

Pfohl, Hans-Christian [Logistiksysteme, 1996]: Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 5., überarb. und erw. Aufl., Berlin; Heidelberg: Springer-Verlag, 1996

Pfohl, Hans-Christian [Logistiksysteme, 2000]: Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 6., neu bearb. und aktualisierte Aufl., Berlin; Heidelberg, New York: Springer-Verlag, 2000

Pfohl, Hans-Christian [Logistikmanagement, 2004]: Logistikmanagement: Konzept und Funktionen. 2., vollständig überarb. und erw. Aufl., Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 2004

Piontek, Jochem [Beschaffungsmarketing, 1993]: Internationales Beschaffungsmarketing. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 1993

Piontek, Jochem [Beschaffungscontrolling, 1994]: Beschaffungscontrolling. München: Oldenbourg Verlag, 1994

Piontek, Jochem [Logistik, 1994]: Internationale Logistik. Stuttgart; Berlin; Köln: Kohlhammer GmbH, 1994

Piontek, Jochem [Global Sourcing, 1997]: Global Sourcing. 1. Aufl., München: Oldenbourg Verlag, 1997

Reese, Joachim [Global Sourcing, 1996]: Global Sourcing, in: *Berndt, Ralph* (Hrsg.), Management, 1996, S. 263 - 279

Regula, Sven [Vertragsrecht, 1998]: Internationales Vertragsrecht, in: *Krokowski, Wilfried* (Hrsg.), Globalisierung, 1998, S. 85 - 117

Reichelsdorfer, Jörg [Global Sourcing, 2006]: Im Focus: Transport und Logistik – Global Sourcing als Chance der Beschaffungslogistik, 02/2006, <http://www.roedl.de/Inhalt/download/Briefe/MB0602.pdf> (25.01.2006, 19:28 MEZ)

Reinelt, Günther R. [Beschaffungsmarktforschung, 2002]: Multimediale Beschaffungsmarktforschung, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 563 - 592

Rieper, Bernd [Produktionswirtschaft, 1998]: Produktionswirtschaft II: Faktorplanung, 1998, http://www.stud.uni-siegen.de/fsr5/skripte/Rieper/prod_2.1-s98.rtf (12.12.2005, 23:11 MEZ)

Rihlmann., Manfred [Zahlungsverkehr, 1998]: Zahlungsverkehr im internationalen Warenverkehr, in: *Krokowski, Wilfried* (Hrsg.), Globalisierung, 1998, S. 147 - 171

Roht, Paul/ Fieten, Robert [Organisation, 1982]: Organisation der Beschaffung im Konzern – dargestellt an einem praktischen Beispiel, in: *Szyperski, Norbert/ Roth, Paul* (Hrsg.), Beschaffung, 1982, S. 159 - 178

Rother, Klaus [Geschäft, 1991]: Das internationale Geschäft: Ziele, Marktforschung, Strategien, Marketing. München; Wien: Carl Hanser Verlag, 1991

Sandig, Curt [Beschaffung, 1935]: Grundriß der Beschaffung, in: *Geist, Manfred/ Sandig, Curt* (Hrsg.), Betriebswirtschaftspolitik, 1971, S. 82 - 113

Scheibe, Hans-Jürgen (Hrsg.) [Globalisierung, 2000]: Globalisierung und Konzentration – Chancen und Risiken für die internationale Logistik. Ritterhude: Deutsche Gesellschaft für angewandte Wissenschaft e.V., 2000

Schierenbeck, Henner [Betriebswirtschaftslehre, 2000]: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. 15., überarb. und erw. Aufl., München; Wien: Oldenbourg Verlag, 2000

Schleip, Walter [Beschaffung, 1972]: Eingliederung der Beschaffung in die Unternehmungsorganisation: Führungsgrundsätze für den Beschaffungsbereich. Frankfurt am Main: Bundesverband Industrieller Einkauf e.V., 1972

Schneider, Hermann [Outsourcing, 1998]: Outsourcing von Beschaffungsprozessen: Beschaffungsdienstleister und ihre Konzepte. Gernsbach: Deutscher Betriebswirte Verlag, 1998

Schnorz, Marcus (Hrsg.) [RKW-Handbuch, 1993]: RKW-Handbuch Logistik – Integrierter Material- und Warenfluß in Beschaffung, Produktion und Absatz: Ergänzbare Handbuch für Planung, Einrichtung und Anwendung logistischer Systeme in der Unternehmenspraxis. 2. Band, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 1993

Schulte, Christof [Logistik, 1991]: Logistik: Wege zur Optimierung des Material- und Informationsflusses. München: Franz Vahlen Verlag, 1991

Schwab, Andreas P. [Elektronische Verhandlungen, 2003]: Elektronische Verhandlungen in der Beschaffung. Lohmar - Köln: JOSEF EUL VERLAG GmbH, 2003

Sonnemann, Kurt [Beschaffung, 1988]: Beschaffung, Teil 1. 2., überarb. Aufl., Wiesbaden: Gabler Verlag, 1988

Stark, Heinz [Beschaffungsmärkte, 1994]: Interessante Beschaffungsmärkte erkennen und nutzen – Wettbewerbspotentiale schaffen, in: *Hald, Anita* (Hrsg.), Einkauf, 1994, S. 7 - 12

Stiermann, Kurt/ Dietz, Ulrich [Global Sourcing, 2003]: Global Sourcing von Software-Engineering – Beschaffung in Niedriglohnländern, in: Beschaffung aktuell, 2003, Heft 11, S. 40 – 42

Stölzle, Wolfgang/ Gareis, Karin [Beschaffungslogistik, 2002]: Konzepte der Beschaffungslogistik – Anforderungen und Gestaltungsalternativen, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), Handbuch, 2002, S. 401 - 423

SVME Schweizerischer Verband für Materialwirtschaft und Einkauf

[Einkäuferfunktion, 2003]: Das Profil der Einkäuferfunktion und die

Herausforderungen in der Zukunft, Studie des Europäischen Forschungszentrums für Einkauf und Logistik. Wien, 01/2003,

[http://www.svme.ch/german/services/dossiers/diverses.cfm?getPDF=2003-](http://www.svme.ch/german/services/dossiers/diverses.cfm?getPDF=2003-01_Profil.pdf)

[01_Profil.pdf](http://www.svme.ch/german/services/dossiers/diverses.cfm?getPDF=2003-01_Profil.pdf) (25.12.2005, 13:58 MEZ)

Szyperski, Norbert/ Roth, Paul (Hrsg.) [Beschaffung, 1982]: Beschaffung und Unternehmensführung: Bericht des Arbeitskreises „Beschaffung, Vorrats- und Verkehrswirtschaft“. Stuttgart: Carl Ernst Poeschel Verlag, 1982

Tauschl, Gerhard [Globalisierung, 1996]: Globalisierung des Vertriebes, in: *Berndt, Ralph* (Hrsg.), Management, 1996, S. 197 – 226

Theisen, Paul [Beschaffungspolitik, 1970]: Grundzüge einer Theorie der Beschaffungspolitik. Berlin: Duncker & Humblot Verlag, 1970

Theisen, Paul [Beschaffung, 1974]: Beschaffung und Beschaffungslehre, in: *Grochla, Erwin* (Hrsg.), HWB, 1974, S. 494 - 503

Truchseß, Hans T. [Konzepte, 1989]: Strategien und logistische Konzepte im Einkauf, in: *Wildemann, Horst* (Hrsg.), Produktion, 1989, S. 429 – 441

Voegelé, Andreas/ Saur, Jutta/ Goette, Thomas [Global Sourcing, 1996]: Global Sourcing, in: *Bullinger, Hans-Jörg/ Warnecke, Hans Jürgen* (Hrsg.), *Organisationsformen*, 1996, S. 430 - 441

von Eicke, Henning/ Femerling, Christian [modular sourcing, 1991]: modular sourcing: Ein Konzept zur Neugestaltung der Beschaffungslogistik: Eine empirische Analyse in der Automobil- und Automobilzulieferindustrie. München: HUSS-VERLAG GmbH, 1991

vwd: einkäufer im markt [Global Sourcing, 2003]: Global Sourcing erfordert ein systematisches Vorgehen, 18.03.2003, <http://www.vwd-einkaeufer.de/archiv/detail/detail.php?pk=258> (08.11.2005, 12:46 MEZ)

Weber, Jürgen [Logistikkostenrechnung, 2002]: Logistikkostenrechnung: Kosten-, Leistungs- und Erlösinformationen zur erfolgsorientierten Steuerung der Logistik. 2., gänzlich überarb. und erw. Aufl., Berlin; Heidelberg; New York: Springer-Verlag, 2002

Weinhardt, Christof/ Krause, Ralf/ Herchenhein, Sven [Perspektiven, 2002]: Informationstechnologische Perspektiven für die Beschaffung, in: *Hahn, Dietger/ Kaufmann, Lutz* (Hrsg.), *Handbuch*, 2002, S. 913 - 927

Welge, Martin K. [Management, 1990]: Globales Management, in: *Welge, Martin K.* (Hrsg.), *Globales Management*, 1990, S. 1 - 16

Welge, Martin K. (Hrsg.) [Globales Management, 1990]: *Globales Management: erfolgreiche Strategien für den Weltmarkt*. Stuttgart: Carl Ernst Poeschel Verlag, 1990

Westermann, Herbert [Einkauf, 1982]: Gewinnerorientierter Einkauf - Grundlagen und Techniken des modernen Einkaufs: Ein Grundriß für Wirtschaftspraxis und Ausbildung. 3., neubearb. Aufl., Berlin: Erich Schmidt Verlag, 1982

Wierdemann, Wolfgang [Drehscheibe, 1994]: Die zukünftige Drehscheibe der Wirtschaft – Ostasien: Beschaffungs- und Absatzmarkt, in: *Hald, Anita* (Hrsg.), Einkauf, 1994, S. 26 - 28

Wikipedia – Die freie Enzyklopädie [Beschaffungsmarketing, 2006]: Beschaffungsmarketing, 2006, <http://de.wikipedia.org/wiki/Beschaffungsmarketing> (22.01.06, 22:23 MEZ)

Wikipedia– Die freie Enzyklopädie [EDI, 2006]: Electronic Data Interchange, 2006, http://de.wikipedia.org/wiki/Electronic_Data_Interchange (12.02.2006, 00:57 MEZ)

Wildemann, Horst (Hrsg.) [Produktion, 1989]: Kundennahe Produktion und Zulieferung durch Just-In-Time. München: Gesellschaft für Management und Technologie- Verlags KG, 1989

Willenbrock, Harald [Global Sourcing, 2006]: Global Sourcing – Wo Karstadt shoppen geht, 2006, http://www.mckinsey.de/downloads/Presse/periodicals_mck_wissen_10_globalsourc_e.pdf (25.01.2006, 19:04 MEZ)

Wissebach, Bertold [Beschaffung, 1977]: Beschaffung und Materialwirtschaft: Darstellungen, Kontrollfragen, Aufgaben und Lösungen. Herne; Berlin: Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, 1977

Wöhe, Günter [Betriebswirtschaftslehre, 1996]: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 19., überarb. und erw. Aufl., München Verlag Franz Vahlen, 1996

Zentes, Joachim [Marketing, 1993]: Marketing, in: *Bitz, M.* (Hrsg.), *Vahlens Kompendium*, 1993, S. 321 - 395

Zentes, Joachim [Konsumgüterwirtschaft, 1994]: Effizienzsteigerungspotentiale kooperativer Logistikketten in der Konsumwirtschaft, in: *Pfohl, Hans-Christian* (Hrsg.), *Logistikkette*, 1994, S.105 - 126

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard [Globalisierung, 1998]: Globalisierung des Handels – Rahmenbedingungen – Antriebskräfte – Strategische Konzepte -, in: *Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard* (Hrsg.), *Handelsmanagement*, 1998, S. 3 - 24

Zentes, Joachim/ Swoboda, Bernhard (Hrsg.) [Handelsmanagement, 1998]: *Globales Handelsmanagement: Voraussetzungen – Strategien – Beispiele*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 1998