## UNIVERSITÄT LÜNEBURG



Fachbereich Wirtschaft Logistik / Beschaffung Prof. Dr. Max-Michael Bliesener

## Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Instrumente des Beschaffungsmarketing	_25
Abb. 2: Vertikale und horizontale Integration	_27
Abb. 3: Beispiel für eine Matrixorganisation des Global Sourcing	_32
Abb. 4: Einkaufsportfolio nach Kraljic	_46
Abb. 5: Darstellung eines Beschaffungscontrolling	_63
Abb. 6: Strategische Ziele des Global Sourcing	74