
Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Instrumente des Beschaffungsmarketing.....	25
Abb. 2: Vertikale und horizontale Integration.....	27
Abb. 3: Beispiel für eine Matrixorganisation des Global Sourcing.....	32
Abb. 4: Einkaufsportfolio nach <i>Kraljic</i>	46
Abb. 5: Darstellung eines Beschaffungscontrolling.....	63
Abb. 6: Strategische Ziele des Global Sourcing.....	74